

OPINTO-OPPAAN KÄYTTÄJÄLLE

Hyvä kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelija. Tervetuloa opiskelemaan Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan!

Tämä opas sisältää kauppatieteellisen tiedekunnan lukuvuoden 2010–2011 opetussuunnitelmat sekä antaa kuvan kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkintojen rakenteesta ja sisällöistä. Tutkintoihin kuuluvat opinnot on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen. Yksittäiset opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista sähköisenä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä, joka löytyy www-osoitteesta: <https://weboodi.uwasa.fi>. Tiedekunnan opintohallinnossa ja oppiaineissa opastetaan ja neuvotaan opiskelijoita opintoihin liittyvissä asioissa. Yhteystiedot löytyvät tiedekunnan www-sivuilta: www.uwasa.fi/kauppatieteet/kauppatieteellisentdknopintoneuvonta.

Vaasan yliopisto julkaisee opiskelun tueksi tarkoitetun **Yleisoppaan**, joka löytyy www-osoitteesta www.uwasa.fi/opiskelu tarkemmin opinto-oppaat. **Kaikkien tutkintoa suorittavien tulee tutustua yliopiston Yleisoppaaseen, josta löytyvät opiskeluun liittyvät käytännön järjestelyt.** Yleisopas jaetaan kaikille opintonsa aloittaville.

VAASAN YLIOPISTO

Vaasan yliopistolla on pitkät perinteet kauppatieteellisen alan koulutuksessa. Koulutus aloitettiin silloisessa Vaasan kauppakorkeakoulussa yli 40 vuotta sitten. Nykyisin Vaasan yliopisto on kansainvälisesti ja valtakunnallisesti menestyvä, tehokkaasti verkottunut monialainen liiketoimintaorientoitunut yliopisto.

Yliopisto suuntautuu kansainvälisyyteen ja alueelliseen vuorovaikutukseen. Vaasan yliopistosta valmistuvat tunnetaan hyvistä liiketoimintaosaamiseen ja kansainvälistymiseen liittyvistä valmiuksista. Yliopisto luo, jalostaa ja välittää monitieteistä osaamista kilpailukykyyn, vastuullisuuteen ja monikulttuurisuuteen liittyvien haasteiden ratkaisemiseksi painoaloillaan.

Vaasan yliopiston strategia löytyy www-osoitteesta: www.uwasa.fi/yliopisto/esittely.

Vaasan yliopistossa on filosofinen, kauppatieteellinen ja teknillinen tiedekunta. Kaikissa tiedekunnissa on mahdollista suorittaa perustutkintoina kandidaatin ja maisterin tai diplomi-insinöörin tutkinnot. Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot. Tarkempia tietoja tiedekuntien koulutustarjonnasta saa tiedekuntien omista opinto-oppaista sekä tiedekuntien verkkosivuilta.

KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa voi opiskella seuraavissa pääaineissa:

- johtaminen ja organisaatiot
- laskentatoimi ja rahoitus
- kansantaloustiede
- markkinointi
- talousoikeus
- kansainvälinen maisteriohjelma International Business

Vaasan yliopistossa tuetaan joustavaa opiskelua, joten sivuaineita voit valita muista tiedekunnista, muista Vaasan korkeakouluista tai lähteä ulkomaille opiskelemaan.

Vaasan yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tehtävänä on tuottaa tieteellistä tietoa talouden ja liikkeenjohdon ilmiöistä ja kouluttaa alan päätöksentekijöitä ja asiantuntijoita. Tiedekunnan opetus tähtää siihen, että tutkinnon suorittaneet tunnetaan vahvasta tiedeyliopistokoulutuksestaan ja hyvistä kansainvälisistä valmiuksistaan. Tutkintokoulutuksen tavoitteena on antaa valmiudet toimia nopeasti muuttuvan ja kansainvälistyvän yritys- ja elinkeinoelämän haastavissa johto- ja asiantuntijatehtävissä.

Tiedekunta edistää opetuksen laadun kehittämistyötä kaikissa oppiaineissa sekä kehittää opintojen sisältöjä, tenttikäytäntöjä ja opetussuunnitelmien rakenteita tavoitteena opintojen etenemisen tehostuminen. Tiedekunta osallistuu aktiivisesti koulutuksen ja tutkimuksen kehittämiseen, koulutuksen ja tutkimuksen tietostrategian ja yliopiston omien kehittämistavoitteiden ja strategioiden mukaisesti.

Kauppatieteellisen alan perustutkinnot ovat

- kauppatieteiden kandidaatin tutkinto, KTK , 180 op (alempi korkeakoulututkinto)
- kauppatieteiden maisterin tutkinto, KTM, 120 op (ylempi korkeakoulututkinto)

Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa

- kauppatieteiden lisensiaatin, KTL ja
- kauppatieteiden tohtorin, KTT tutkinnot

Kauppatieteellisen tiedekunnan vuosittaisena tavoitteena on 214 valmistunutta maisteria ja 10 valmistunutta tohtoria. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa on mahdollista tehokkaasti suorittaa kandidaatin ja maisterin tutkinnot. Suoritus aika kertoo tehokkuudesta; keskimääräinen maisterin valmistumisaika kandidaattitutkinnon kautta on 4 vuotta 10 kuukautta.

Kauppatieteellisestä tiedekunnasta valmistuneet ovat sijoittuneet hyvin valmistumisensa jälkeen. Vastavalmistuneista kauppatieteiden maistereista noin 70 % on työssä valmistumisen aikana (Seife raportteja 3/2009).

KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN HALLINTO

Tiedekunnan päätösvaltaa käyttävät tiedekuntaneuvosto ja dekaani. Tiedekunnan ja dekaanin tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston johtosäännössä (löytyy www-osoitteesta: <https://port.uwasa.fi/johto/>).

Kauppatieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston jäsenistä 5 edustaa professoreita, 3 tiedekunnan muuta henkilökuntaa ja 3 opiskelijointa. Tiedekunnan dekaani toimii tiedekuntaneuvoston puheenjohtajana. Kauppatieteellisen tiedekunnan dekaanina toimii professori Vesa Suutari. Tiedekuntaneuvoston kokoonpano on nähtävillä tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekunnan oppiaineiden henkilökunta sekä heidän yhteystietonsa löytyvät tiedekunnan www-sivuilta. Opintoihin ja tutkintoihin liittyviin kysymyksiin vastaavat tiedekunnan opintohallinnon henkilökunta. Heidän tehtäväkuvauksensa löytyvät www-osoitteesta: www.uwasa.fi/kauppatieteet/kauppatieteellisentdknopintoneuvonta.

TIEDEKUNNAN OPPIAINEET, SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDOT JA LINJAT

Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään oppiainekohtaisten opetussuunnitelmien pohjalta. Opetussuunnitelmat vahvistetaan vuosittain tiedekuntaneuvostossa.

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa tutkinnon voi suorittaa seuraavissa pääaineissa, suuntautumisvaihtoehdoissa ja linjoissa:

Johtaminen ja organisaatiot

Johtamisen ja organisaatioiden pääaineessa maisteriopintoja voi suorittaa kolmen eri suuntautumisvaihtoehdon mukaisesti: henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot, strategisen johtamisen maisteriopinnot sekä kansainvälisessä International Business maisteriohjelmassa (englanninkielinen).

Laskentatoimi ja rahoitus

- laskentatoimen ja rahoituksen yleinen linja
- rahoituksen linja
- tilintarkastuksen linja
- yritysjohtamisen laskentatoimen linja

Markkinointi

Maisteriopinnoissa opiskelija voi suuntautua kolmeen vaihtoehdoiseen suuntautumisvaihtoehtoon: kuluttajamarkkinointi, konseptijohtaminen, yritysmarkkinointi sekä kansainvälisessä International Business maisteriohjelmassa (englanninkielinen).

Kansantaloustiede

Kansantaloustieteen opetuksessa Vaasan yliopistossa painotetaan erityisesti rahoitusta, kansainvälistä taloutta ja henkilöstön taloustiedettä.

Talousoikeus

Opiskelija voi kandidaatti- ja maisteriopinnoissa suunnata opintojaan kolmen seuraavan vaihtoehdoisen linjan mukaisesti: ICT-juridiikka, verojuridiikka ja yritysjuridiikka.

International Business –maisteriohjelma (IB-ohjelma)

Markkinoinnin ja johtamisen yksiköt järjestävät International Business –maisteriohjelman yhteistyössä. Ohjelma on englanninkielinen ja se tarjotaan sekä kotimaisille että ulkomaisille opiskelijoille. Opetuksessa keskitytään seuraaviin kolmeen avainalueeseen: kansainvälinen strateginen johtaminen, kansainvälisen markkinoinnin johtaminen sekä kansainvälinen henkilöstöjohtaminen. IB-ohjelmaan voi hakea soveltuvan kandidaatin tutkinnon jälkeen.

Oppiaineiden, suuntautumisvaihtoehtojen ja linjojen kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN (KTK) JA MAISTERIN (KTM) TUTKINNOT

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaiset vaatimukset tutkinnoille

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle

- tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
- riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

Alemman korkeakoulututkinnon rakenne

Alempaan korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:

- 1) perus- ja aineopintoja
- 2) kieli- ja viestintäopintoja
- 3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia
- 4) muita opintoja
- 5) asiantuntijuutta kehittävää harjoittelua

Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden perusopintojen laajuus on vähintään 25 opintopistettä. Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden aineopintojen laajuus on yhdessä perusopintojen kanssa vähintään 60 opintopistettä. Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman aineopintoihin sisältyy vähintään 6 ja enintään 10 opintopisteen laajuinen opinnäyte. Tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman perus- ja aineopinnot sekä kieli- ja viestintäopinnot.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus taikka koulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus
- valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen
- valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä
- valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen
- hyvä viestintä- ja kielitaito

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus

Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

Ylemmän korkeakoulututkinnon rakenne

Ylempään korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:

- 1) perus- ja aineopintoja sekä syventäviä opintoja
- 2) kieli- ja viestintäopintoja
- 3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia
- 4) muita opintoja
- 5) asiantuntijuutta syventävää harjoittelua

Syventävien opintojen laajuus on vähintään 60 opintopistettä. Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman syventäviin opintoihin sisältyy vähintään 20 ja enintään 40 opintopisteen laajuinen opinnäyte.

Ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaminen tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden syventävät opinnot taikka koulutusohjelman syventävät opinnot. Opiskelijan on suoritettava myös riittävät sivuaineopinnot, jollei niitä ole suoritettu alempaan korkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa. Sivuainevaatimuksista määrätään pääaineen opetussuunnitelmissa.

Opintojen rakennetta ja tarkempaa suorittamista säätelevät asetukset ja määräykset (Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppatieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntakohtaiset säännöt) löytyvät www-osoitteesta: www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet. Näihin määräyksiin on syytä tutustua.

VAASAN YLIOPISTON KAUPPATIETEELLISESSÄ TIEDEKUNNASSA SUORITETTAVAT PERUSTUTKINNOT

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO (KTK)

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto on luotu yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan mallin mukaiseksi tutkinnoksi, jossa opetuksen laatuun sekä oppimisen etenemisprosessiin on kiinnitetty erityistä huomiota. Opintoissa keskeinen lähtökohta on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittyminen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon suorittanut hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot ja taidot sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön työtehtävissä. Kandidaatin tutkinto antaa hyvät viestintävalmiudet, edellytykset jatkuvaan oppimiseen sekä alan maisterin tutkintoon johtaviin opintoihin.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	180 op
Pääaineopinnot.....	60 op
Pääaineen perus- ja aineopinnot	50 op
Pääaineen kandidaatin tutkielma.....	10 op
Liiketoimintaosaamisen opinnot	52 op
Liiketoiminnan perusteet	25 op
Liiketoiminnan kehittäminen	27 op
Yhteiset opinnot	16 op
KANS1001 Kansantaloustieteen perusteet.....	5 op
TOIK1008 Talousoikeuden perusteet.....	6 op

TITE.1020 Tietojenkäsittely	5 op
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Talousmatematiikka ja tilastotiede	10 op
ORMS.1030 Talousmatematiikan perusteet	5 op
STAT.1030 Tilastotieteen perusteet.....	5 op
(erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen sekä kansantaloustieteeseen suuntautuille)	
tai	
STAT.1020 Johdatus tilastotieteeseen	5 op
Orientoivat opinnot	5 op
OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun,	2 op
OPIS0002 Tiedonhankintataidot I.....	1 op
OPIS0004 Tiedonhankintataidot II	1 op
(integroitu kandidityövaiheeseen)	
(Johtamisen pääaineessa oma kurssi Tavoitteena opinnäyte ja	
Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineessa oma kurssi Tieteellisen tutkimuksen lähteillä)	
OPIS0015 Henkilökohtainen opintosuunnitelma	1 op
Sivuaineopinnot, perusopinnot	
vähintään	25 op
Vapaasti valittavat opinnot.....	n. 8–18 op
Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti. Vapaasti valittaviin opintoihin soveltuvat erityisen hyvin itsetuntemukseen ja urasuunnitteluun sekä yrittäjyyteen (Business Road) liittyvät opintojaksot. Näistä tarkemmin myöhemmin.	

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatin tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan, mutta on vähintään 60 op. Pääaine valitaan ensimmäisen vuoden lopulla, ks. tarkemmin kappaleesta ”Pääaineen, suuntautumisvaihtoehdon tai linjan valinta”.

Kandidaatintutkielma

Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatin tutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte. Kypsyysnäyte osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäytettä varten kandidaatintutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet.

Liiketoimintaosaamisen opinnot 52 op

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 25 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 27 op ovat **kaikille kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia**. Liiketoimintaosaamisen opintojen keskeinen tavoite on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittäminen. Se tarkoittaa sekä tieteellisen ymmärryksen kehittymistä että ilmiöiden hahmottamista eri oppiaineiden näkökulmasta. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppaja- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Talousoikeuden tai kansantaloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi), osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi 52 opintopisteen laajuinen Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot: LIIK1000 Liiketoiminnan perusteet 25 op

- JOHT1010 Yrityksen johtaminen, 7 op
- LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet, 3 op
- LASK1002 Johdatus kirjanpitoon, 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon oppimistehtävä, 0,5 op
- LASK1011 Yrityspeli, 2 op
- MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä, 7 op
- TUTA1090 Yrityksen reaali prosessit, 3 op

LIIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 27 op

- JOHT2020 Strateginen johtaminen, 7 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö, 2 op
- MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen, 7 op
- LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 4 op

Kieli- ja viestintäopinnot

Vaasan yliopiston Kielipalvelut-yksikkö on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Kielipalvelut-yksikkö toimii Filosofisen tiedekunnan alaisuudessa ja vastaa Vaasan yliopiston kaikkien tiedekuntien koulutusalojen pakollisesta äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Kielipalvelut-yksikössä kieltenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kielipalvelut-yksikön kieltenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja tiedekuntien opetussuunnitelmassa määriteltyihin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

Äidinkieli

KSUO9112 Kirjallinen viestintä 3 op

KSUO9111 Suullinen viestintä 2 op

Toinen kotimainen kieli

KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi
kauppatieteiden opiskelijoille 5 op

Ensimmäinen vieras kieli 5 op

Kuhunkin kieliopintojaksoon kuuluu sekä suullinen että kirjallinen osio.

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Ensimmäisiksi kieliopinnoiksi kannattaa mahdollisuuksien mukaan valita äidinkielen opinnot. Korvaavista kielikokeista kerrotaan kielipalveluiden www-sivuilla www.uwasa.fi/kielipalvelut.

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määritelty asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopinnot korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta: <http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet> (opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja

www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen.

Talousmatematiikka ja tilastotiede

Talousmatematiikan ja tilastotieteen pakolliset peruskurssit järjestää teknillisen tiedekunnan matemaattisten tieteiden yksikkö.

Talousmatematiikan ja tilastotieteen opintojen tavoitteena on, että opiskelija oppii ymmärtämään talouselämässä käytettyjä käsitteitä, saa matemaattisia valmiuksia oman taloutensa suunnitteluun, saa laskennallisen pohjan yrittäjyyden ja taloustiedon opiskeluun, soveltaa tilastollisia menetelmiä aineistojen käsittelyyn.

Orientoivat opinnot

Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen avulla opiskelijaa ohjataan tuntemaan itseään oppijana sekä antaa vinkkejä oppimistekniikoista. Tavoitteena on sitouttaa opiskelija opintojen suorittamiseen, tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa ja itsensä kehittämisessä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon laitokset osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Yleisoppaasta sekä [www-osoitteesta: http://www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/).

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa suorittaville opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintojakso Johdatus yliopisto-opiskeluun (OPIS0008, 2 op). Yliopisto, tiedekunta sekä ylioppilaskunta järjestävät uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan tiedekuntaan ja opiskelijayhteisöön. Tällöin tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön. Osana opintojaksoa opiskelijan tulee laatia *opiskelupäiväkirja* ensimmäisen lukuvuoden aikana.

Syksyllä 2010 aloittavien opiskelijoiden tulee palauttaa opiskelupäiväkirja tiedekunnan opintopäällikölle viimeistään 31.5.2011. Ks. aiheesta tarkemmin tiedekunnan [www-sivuilta: www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/johdatus](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/johdatus).

Sivuaineopinnot

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine. Sivuaaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Vapaasti valittava sivuaine voi olla oman tiedekunnan oppiaine tai sen voi valita toisesta tiedekunnasta tai yliopistosta. Vapaasti valittavan sivuaineen tulee soveltua suoritettavan tutkinnon tavoitteisiin. Sivuaaineopinnoista saa lisää tietoa tiedekunnan opintohallinnosta tai ainelaitoksilta sekä [www-sivuilta osoitteesta www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/sivuaineopas](http://www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/sivuaineopas).

Kansainvälistymisvalmiudet

Vaasan yliopiston strategian mukaisesti kaikkien alojen kandidaatin tutkintoon sisällytetään liiketoimintaosaamis- ja kansainvälistymisosiot. Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluu pakollinen kansainvälistymisvalmiudet antava osio. KTK tutkinnon osalta kansainvälistymisvalmiuteen liittyvät opinnot huomioidaan henkilökohtaista opintosuunnitelmaa laadittaessa.

Kansainvälistymisvalmiudet rakentuvat seuraavista elementeistä:

- Ulkomaan liikkuvuusjaksosta, jossa tulee suorittaa vähintään 10 op opintoja tai tutkintoon sisällytettävää työ- tai kieliharjoittelua
 - Omaan tutkintoon sisällytettävästä jaksosta, joka voi muodostua vaihtoehtoisestienglanninkielellä suoritettavista vähintään 10 op opinnoista,
 - vähintään 10 op laajuisista vieraan kielen opinnoista tai
 - kansainvälisiä elementtejä sisältävästä pro gradu –työstä

Näiden lisäksi opiskelijoille tarjotaan erilaisia kotikansainvälistymisen muotoja, joita voi olla mm. kv-tuutorointi, kulttuurien väliseen viestinnän ja johtamisen alaan kuuluvat opinnot jne. Näistä lisää kv-yksikön www-sivulla: www.uwasa.fi/english/icc.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO (KTM)

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. KTM –tutkinnon voi myös suorittaa IB-maisteriohjelmassa johtamisen ja markkinoinnin pääaineissa. Maisterin tutkinto on mahdollista suorittaa kahdessa vuodessa päätoimisesti opiskellen. Maisterin tutkinnon suorittaneet saavat samalla ekonomin arvon.

Maisterin tutkinnon suorittanut kykenee johtamaan asioita ja ihmisiä, työskentelemään itsenäisesti alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä sekä kotimaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden maisterin tutkinto	120 op
Pääaineopinnot	60 op
Pääaineen syventävät opinnot.....	30 op
Pääaineen pro gradu-tutkielma.....	30 op
Kieli- ja viestintäopinnot	13 op
Yhteiset opinnot	5 op
LIIK3001 Liiketoiminnan etiikka.....	2 op
FILO1009 Tieteen filosofia.....	3 op
Sivuaineopinnot	
päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.	
Menetelmäopinnot (talousmatematiikka, tilastotiede, tietotekniikka)	
päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.	
Vapaasti valittavat opinnot	

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava maisterin tutkintoa varten pääaineen syventävät opinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä pro gradu-tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan, mutta on vähintään 60 op. Pro gradu-tutkielman laajuus on kaikissa pääaineissa 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Pro gradu -tutkielma

Kauppatieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan tiedekunnan voimassa olevia Kauppatieteellisen tiedekunnan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita sekä laitosten opetussuunnitelmia.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alemmaa korkeakoulututkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä.

Kypsyysnäytettä varten tutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen esse. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee tutkielman ohjaaja (ja äidinkielen opettaja, jos opiskelija ei ole suorittanut aiempaa korkeakoulututkintoa varten kypsyysnäytettä). Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet) osoitteesta www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet.

Kieli- ja viestintäopinnot

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:

Tieteellinen kirjoittaminen 5 op

- Suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielellä, 5 op.
- Kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

II vieras kieli 5 op

- Tämä kurssi voi olla joko alkeiskurssi tai lukiossa saavutetun kielitaidon päälle rakentuva kurssi.

Täydentävä opintojakso joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä 3 op

- Rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Täydentävä opintojakso ei kuitenkaan voi rakentua II vieraana kielenä hyväksyttävän alkeis- tai täydennyskurssin päälle.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa ja Kielipalvelujen www-sivustolla.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopintojen korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta: www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet (opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja

www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen.

PÄÄAINEEN, SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON TAI LINJAN VALINTA

KANDIDAATINTUTKINTO

Pääaineen valinta

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kaikki kandidaatin tutkinnon alkuvaiheessa noin yhden lukuvuoden ajan opinnot ovat kaikille opiskelijoille samat. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Tiedekunnassa pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.

Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Hakuaika ilmoitetaan vuosittain tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekuntaneuvosto päättää pääaineiden, suuntautumisvaihtoehtojen ja linjojen enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta tiedekuntaneuvoston vahvistamien valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

Opiskelijalla on oikeus jatkaa maisteriopintoihin suoraan hänelle pääaineen valinnassa vahvistetussa pääaineessa.

Pääaineen vaihtaminen

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa koskevia *hakemuksia käsitellään toukokuussa pääaineisiin valinnan yhteydessä*. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päätös asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota laitoksen käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

MAISTERINTUTKINTO

Ilmoittaminen opintojen jatkamisesta maisterintutkinnossa sekä pääaineesta riippuen maisteriopintojen suuntautumisvaihtoehdon valinta

Kaikkien opiskelijoiden tulee tehdä kandidaattiopintojen loppuvaiheessa ilmoitus maisteriopintoihin jatkamisesta omassa pääaineessa tai pääaineen maisteriopintojen suuntautumisvaihtoehdossa. Ilmoitus tehdään samalla, kun ollaan valmistumassa kandidaatiksi ja jätetään kandidaatin tutkinnon todistuspyyntö.

Pääaineen vaihtaminen maisterivaiheessa

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon loppuvaiheessa olevat opiskelijat voivat hakea tiedekunnan sisällä maisteriopintoihin toiseen pääaineeseen. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut yhteensä vähintään 160 op ja haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä. *Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa*. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen *hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon*. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päätös asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikkövastaavaa. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota laitoksen käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Tiedekuntien ja yliopistojen välisissä vaihdoissa vaaditaan kandidaatin tutkinto. Vaihtoa voi hakea maisterivalinnassa, ks. tarkemmin [www-osoitteessa: www.uwasa.fi/hakeminen](http://www.uwasa.fi/hakeminen).

TYÖELÄMÄYHTEYDET JA KANSAINVÄLISTYMINEN

TYÖELÄMÄYHTEYDET

Miten työelämäyhteys näkyy Vaasan yliopistossa, mitä erilaisia työelämän kannalta olennaisia tietoja, taitoja sekä valmiuksia on tarjolla opintojen sekä opiskeluaikaisen elämän aikana? Tarjontaa on paljon ja on yksilöstä itsestään kiinni miten hyvin näitä erilaisia mahdollisuuksia hyödyntää.

Työelämävalmiuksia kehittyä mainiosti jo opinnoissa; opinnäytetöissä, opetus- ja opiskelumetodeissa esim. oman alan teoreettinen osaaminen, analyttisen ja systemaattisen ajattelun taidot, tiedonhankintataidot, ongelmanratkaisukyky, ryhmätyö-ym. sosiaaliset taidot, tieto- ja viestintätekniiikan taidot, suomen, ruotsin ja englannin sekä mahdollisesti muiden kielten taidot, projektinhallintataidot sekä organisointi- ja koordinoititaidot.

Lisäksi omia työelämävalmiuksiaan voi kehittää harjoittelun, kansainvälisyyden, ainejärjestötoiminnan, erilaisten projektien (mm. tutkimus, selvitys, seminaari, lopputyö), itsetuntemuksen, harrastusten, omien työkokemuksien sekä esiintymistilanteiden harjoittelun kautta. Tarjolla on myös eri tahojen järjestämiä työelämään liittyviä tapahtumia, ulkopuolisten organisaatioiden asiantuntijaluentoja, yritysvierailuja sekä koulutuksia. Tietoa on myös tarjolla muun muassa valmistuneiden sijoittumisesta, työllistymisestä, työnimikkeistä, uran alkuvaiheesta, palkkatasosta sekä omakohtaisia uratarinoita.

TYÖHARJOITTELU

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmassa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Pääaineen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Lisätietoja löytyy yliopistoportaalista <https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/> (vaatii sisäänkirjautumisen).

YLIOPISTO-OPISKELIJOIDEN HARJOITTELU

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelulla tarkoitetaan yliopistojen rahallisesti ja ohjauksellisesti tukemia harjoittelupaikkoja, joita on Vaasan yliopistossa vuosittain 60–80. Harjoittelun tavoitteena on edistää työelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä, ja sen tulisi antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijan opiskeleman koulutusalan tietojen soveltamiseen.

Harjoittelupaikkoja tarjoavat esim. ministeriöt, keskusvirastot ja muut valtionhallinnon organisaatiot sekä järjestöt ja kunnat. Paikkoja on tarjolla myös yliopistohallinnon

tehtävissä. Lisäksi yliopisto myöntää tukea itse hankittuihin paikkoihin hakemusten perusteella erillisten valintakriteerien mukaan. Tukea ei voi hakea takautuvasti.

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelupaikkojen hakuaika on yleensä vuoden alussa, tammikuussa. Paikkalistat tulevat Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu -verkkosivulle. Osa paikoista on avoimia kaikille Vaasan yliopiston opiskelijoille, ja osa on jaettu koulutusaloittain, jolloin voi hakea vain oman alan paikkoja. Itse hankittujen harjoittelupaikkojen tukea voi hakea helmikuun loppuun saakka.

Harjoittelupaikkaa voi hakea, jos opintorekisterissä on noin 120 op. Harjoittelun voi liittää tutkintoon, joten harjoittelun aikana ei voi valmistua. Jotta harjoittelu hyväksytään tutkintoon, tulee sen kestää vähintään kolme kuukautta.

Lisätietoa yliopisto-opiskelijoiden harjoittelusta saa Opintoasiat -yksiköstä, opintopäälliköiltä, oppiaineiden harjoittelusta vastaavilta opettajilta sekä yliopistoportaalista <https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/> (vaatii sisäänkirjautumisen).

YRITTÄJYYS

Yrittäjyyteen liittyvät opinnot antavat valmiuksia yrityksen perustamiseen sekä uuden tuotteen tai idean tuomiseen markkinoille. Opinnoissa perehdytään myös yrityksen tai sen yksikön liiketoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen.

Vaasassa toimiva Science Park eli Vaasan tiedepuisto kokoaa yhteen toisiaan tarvitsevat elinkeinoelämän edustajat ja alueen seitsemän korkeakouluyksikön osaajat. Uusista kohtaamisista syntyy innovaatioita, menestyvää liiketoimintaa ja ainutlaatuisia kehityshankkeita. Vaasan yliopiston opiskelijat voivat osallistua Science Parkin toimintaan Business Road –ohjelman kautta. Business Roadin työpajojen avulla voit löytää itseä innostavan tavan yrittää. Hyvällä liikeidealla voi edetä yrittäjyyden tiellä eteenpäin ja luoda oman liiketoimintasuunnitelman. Business Roadin erilaiset pysäkit ja asiantuntija-apu ohjaavat oikeaan suuntaan, koko matkan ajan. Katso tarkemmin [www-osoitteesta: www.vaasasciencepark.fi](http://www.vaasasciencepark.fi).

OPISKELU ULKOMAILLA

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon on varattu aikaa ulkomailla opiskeluun toisen opintovuoden keväälle tai kolmannen opintovuoden syksylle. Ulkomailla opiskelu ei ole pakollista. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritettut opinnot hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen laitoksen kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomaille opiskeluvaihtoon lähdestä löytyy tarkemmin tietoa [www-sivustolla: www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/kansainvalinen](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/kansainvalinen).

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvaihtoedut.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettujen opintojen mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon **joko Kansainväliset opinnot** -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

International Studies

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista

OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet

OPIS0011 Vaihto-opiskelujakson pituus

OPIS0012 Vaihto-opinnot.

MUUTA OPINTOIHIN LIITTYVÄÄ TIETOA

OPINTOJEN KORVAAMINEN / HYVÄKSILUKEMINEN

Katso tarkemmin tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta:

www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet

(opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja

www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet.

VALMISTUMINEN

Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Todistuspyyntölomake jätetään tiedekunnan opintohallintoon opintoamaneuenssille viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeen saa yliopiston www-sivuilta osoitteesta www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet. Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa tiedekunnan opintoamaneuenssilla hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tiedekunta myöntää tutkintotodistuksia kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa tiedekunnan opintohallinnosta tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää tiedekuntien yhteisiä valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa (joulu- ja toukokuussa).

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta: www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/valmistuminen.

TUTKINTOTODISTUS

Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

keskiarvo	arvosana
4,2–5,0	erinomaiset tiedot
3,4–4,1	erittäin hyvät tiedot
2,6–3,3	hyvät tiedot
1,8–2,5	tydyttävät tiedot
1,0–1,7	välttävät tiedot

Tutkintotodistukseen merkitään:

KTK-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaisuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaisuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

HYVÄ TIETEELLINEN KÄYTÄNTÖ JA EETTISYYS

Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksytyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja. Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä. Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa: www.uwasa.fi/opiskelu/tyokalut. Tutkimusetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla www.tenk.fi.

OPINTOJAKSOKUVAUKSET

Tiedekunnan ja laitosten opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista. Opintojaksojen ajoitus ja salitiedot löytyvät Wompat-ohjelmasta. Ks. www-osoite: www.uwasa.fi/opiskelu/tyokalut.
Kieliohjelmien kuvaukset löytyvät Kielipalveluiden toimittamasta oppaasta.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO (KTK)

KAIKILLE PAKOLLISET OPINNOT:

■ Johdatus yliopisto-opiskeluun

Orientation to Academic Studies

Koodi ja laajuus: OPIS0008, 2 op

Ajankohta: I lukuvuosi

Tavoite:

Jakson tavoitteena on taata opintojen sujuva käynnistyminen ja integroituminen omaan tiedekuntaan. Jakson aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön Vaasan yliopistossa.

Oppimateriaali:

Yleisopas, tiedekunnan opinto-opas, yliopiston ja tiedekunnan www-sivut (www.uwasa.fi), AOT-sivusto (www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet), Opi oppimaan -sivusto (www.uwasa.fi/opiskelu/oppioppimaan).

Suoritustapa:

Edellyttää aktiivista osallistumista yliopiston ja tiedekunnan järjestämiin orientointipäivien ohjelmaan sekä oppimispäiväkirjan ja avoimen hopsin (n. 5–10 sivua) laatimista. Opintojakso sisältää itsenäistä työskentelyä, esimerkiksi oppaisiin ja verkossa olevaan materiaaliin tutustumista, omien tavoitteiden pohdintaa sekä opintojen ja lukujärjestyksen suunnittelua.

Arviointi:

Hyväksytty/hylätty.

Vastuopettaja:

Opintopäällikkö.

Lisätiedot:

Lisätietoja ja ohjeita oppimispäiväkirjan laatimiseen löytyy tiedekunnan sivuilta.

■ Tiedonhankintataidot I

Information Skills I

Koodi ja laajuus: OPIS0002, 1 op

Osaamistavoite:

Opiskelija käyttää suomalaisia kirjasto- ja tietopalveluja tehokkaasti, soveltaa erilaisia hakutekniikoita monipuolisesti ja käyttää tietoa eettisesti.

Sisältö:

Tiedonhankinnan yleiset periaatteet, tiedonhaun perustekniikat, opiskelussa tarvittavat keskeiset tiedonlähteet ja kirjastopalvelut ja tiedon eettisen käytön perusteet.

Opetusmenetelmät:

Pakolliset työpajat 4h, verkko-opinnot.

Suoritustapa:

Harjoitustehtävät ja monivalintatentti.

Korvaava koe:

Riittävät tiedonhakutaidot omaava opiskelija voi osallistua kokeeseen, jonka hyväksytyt suorittaminen korvaa OPIS0002-opintojakson.

Opetuskieli:

Kurssi järjestetään sekä suomen- että ruotsinkielisenä.

Kirjallisuus:

Saatavilla www.tritonia.fi/koulutus/tiedonhaku1 ja Moodlessa

Ajoitus:

1. opiskeluvuoden syys- tai kevätlukukausi.

Vastuhenkilö:

Raija Löytölä.

■ Tiedonhankintataidot II

Information Skills II

Koodi ja laajuus: OPIS0004, 1 op

Osaamistavoite:

Opiskelija hakee tieteellistä tietoa kansainvälisistä tietokannoista edistyneitä tiedonhakutekniikoita käyttäen ja analysoi hakutuloksia kriittisesti.

Sisältö:

Systemaattinen tiedonhankinta, hakustrategian suunnittelu edistyneitä tiedonhakutekniikoita käyttäen, perehtyminen oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin sekä tiedonlähteiden kriittinen arviointi.

Opetusmenetelmät:

Pakollinen johdantoluento 2h, verkko-opinnot.

Suoritustapa:

Harjoitustehtävät ja monivalintatentti.

Kirjallisuus:

Kunakin pääaineen oppimateriaali on saatavilla Moodlessa.

Edeltävät opinnot:

Pääaineen aineopinnot, OPIS0002 Tiedonhankintataidot 1.

Ajoitus:

Samanaikainen kandidaattiseminaarin tai siihen valmistavan opetuksen kanssa.

Vastuhenkilö:

Raija Löytölä.

Lisätietoja:

Kurssi pakollinen kansataloustieteen, talousoikeuden ja markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

■ Henkilökohtainen opintosuunnitelma

Personal Study Plan

Koodi ja laajuus: OPIS0015, 1 op

Ajankohta: I lukuvuosi.

Tavoite:

Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) tarkoituksena on auttaa opiskelijaa suunnittelemaan opintojen sisältöä ja aikataulua. Opintosuunnitelmaan sisällytetään tutkintoon vaadittavat pakolliset opinnot sekä pääaine- ja sivuainevalinnat. Hops on joustava opintosuunnitelma, jota voi opintojen kuluessa muuttaa ja päivittää.

Suoritustapa:

Aktiivinen osallistuminen tiedekunnan järjestämään hops-koulutukseen. Hops laatiminen ja henkilökohtainen palauttaminen tiedekunnan ohjeiden mukaisesti.

Arviointi:

Hyväksytty/hylätty.

Vastuopettaja:

Pääaineen hops-vastaava ja opintopäällikkö.

Lisätiedot:

www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu ja www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/hops.

■ Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Writing a Business Plan

Koodi ja laajuus: LIIK1101, 4 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö:

Kurssilla käsitellään mm. seuraavia asioita: 1) liiketoimintasuunnitelman sisältö ja osat 2) liikeidean tunnistaminen ja kehittäminen 3) potentiaalisen markkinan identifiointi ja analysointi 4) yritysideoiden rahoitus 5) työkaluja liikeidean ja liiketoimintasuunnitelman laatimiseen ja kehittämiseen.

Tavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi ja laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman.

Toteutustapa:

Kurssi koostuu luennoista, ryhmätyöskentelystä liiketoimintasuunnitelman parissa ja workshoppeissa, joissa ryhmät esittelevät liiketoimintasuunnitelmiaan. Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

Kirjallisuus:

McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY.

Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot:

-

Vastuuopettaja:

Henri Hakala.

Lisätietoja:

Kurssin korvaaminen muualla suoritettulla vastaavalla kurssilla vaatii aina korvaushakemuksen liitteeksi aiemmin tehdyn liiketoimintasuunnitelman ja tapauskohtaisesti lisätehtävän. Yrityksen liiketoimintasuunnitelman opintopisteet (4 op) voidaan laskea pääaineen (johtaminen, laskentatoimi ja rahoitus, markkinointi) perusopintoihin tai sivuaineopintoihin em. oppiaineissa.

■ Työharjoittelu

Work Placement Training

Koodi ja laajuus: KTK: LASK2026/ MARK2031/ KANS2023/ TOIK2027/ JOHT2023.

1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Sisältö:

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Oppimistavoitteet:

Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät:

Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Arviointi:

Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Lisätietoja:

<https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/>

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO (KTM)

KAIKILLE PAKOLLISET OPINNOT:

■ **Liiketoiminnan etiikka**

Business Ethics

Koodi ja laajuus: LIIK3001, 2 op

Sisältö:

Opintojakso perehdyttää opiskelijan liiketoiminnan etiikan perusteisiin ja filosofisiin lähtökohtiin sekä globalisoituvan yritystoiminnan yhteiskuntavastuullisuutta koskeviin ajankohtaisiin kysymyksiin ja ilmiöihin markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen näkökulmista.

Toteutustavat:

Studia generalia-tyyppiset asiantuntijaluennot (4 x 3 h). Opintojakso suoritetaan tutustumalla kurssin oheismateriaaliin ja osallistumalla luennoille. Opintojakson hyväksytyt suoritus edellyttää osallistumista vähintään kolmelle neljästä luentokerrasta.

Arviointi:

Hyväksytyt/hylätyt.

Opettajat:

Opintojakson yhteyshenkilönä toimii Ari Huuhka. Opetuksesta vastaavat seuraavat vierailijaluennoitsijat: to 26.11. Jaana Haapala (markkinoinnin näkökulma), ma 30.11. Juha Tolonen (talousoikeuden näkökulma), ma 7.12. Anna-Maija Lämsä (johtamisen näkökulma) ja ti 8.12. Anu Ikonen-Kullberg (laskentatoimen näkökulma).

Pakollisuus:

Opintojakso on pakollinen kaikille KTM-tutkintoa suorittaville.

Lisätietoja:

Oheismateriaali ilmoitetaan ennen kurssin alkua. Opetus ajoittuneet viikoille 47-50. Luennoitsijat ja luentoajat ja –salit ilmoitetaan myöhemmin Wompatissa. Opintojaksolle on ilmoitauduttava WebOodissa.

Kurssin vaihtoehtoinen suoritustapa (lukupaketti ja siihen liittyvän oppimispäiväkirjan laadinta) on mahdollinen ainoastaan opiskelijoille, joiden pro gradu -tutkielma on valmis ja hyväksytty, kaikki muut tutkintoon sisältyvät opintojaksot on jo suoritettu ja valmistuminen on enää kiinni vain tämän kurssin suorittamisesta. Näiden kriteereiden täytyminen on osoitettava opintorekisteriotteella.

■ **Tieteen filosofia**

Philosophy of Science

Koodi ja laajuus: FILO1009, 3 op

Tavoite ja sisältö:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tieteenfilosofian ja tieteen etiikan peruskysymyksiä sekä tieteelliseen käsitteen- ja teorianmuodostukseen ja selittämiseen liittyviä ongelmia.

Suoritustapa:

Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu **tai** kirjallisuuskuulustelu.

Luentokurssin oheiskirjallisuus:

M. Kiikeri & P. Ylikoski, *Tiede tutkimuskohteena*.

Kirjallisuuskuulustelu:

Luentokurssin oheiskirjallisuus

A. Rosenberg, *The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction*. 2nd edition.

Arviointi:

Tentti 1–5 tai hylätty.

Vastuopettaja:

Filosofian yliopistonlehtori.

Järjestäjä:

Filosofinen tiedekunta.

Lisätiedot:

Jakso sisältyy KTM-tutkintoon.

KAIKILLE VAPAAVALINTAISET OPINNOT:

■ Luottamustehtävät

Position of Trust

Koodi ja laajuus: OPIS0029, 1-4 op

Sisältö:

Opiskelijalle myönnetään aktiivisesta toiminnasta yliopiston hallituksen, tiedekuntaneuvoston tms. jäsenenä 1–2 opintopistettä sekä ylioppilaskunnan, ylioppilaskunnan edustajiston, ainejärjestön tai valtakunnallisen opiskelijajärjestön hallituksen jäsenenä toimimisesta 1–4 opintopistettä. Edellytyksenä opintopisteiden myöntämiselle on, että opiskelija kirjoittaa raportin toiminnastaan:

Missä luottamuselimestä opiskelija on toiminut, kuinka kauan ja kuinka aktiivisesti?

Mitä opiskelija katsoo oppineensa luottamustehtävistä (vuorovaikutustaidot, kokoustekniikka, ryhmässä toimiminen, yhteistyötaidot sekä johtamisvalmiudet)?

Miten opiskelija voi hyödyntää kokemustaan jatkossa? Miten asioiden valmistelua tulisi opiskelijan mielestä kehittää?

Suoritustapa:

Raportti ja todistus toiminnasta jätetään oman tiedekunnan/koulutusalan opintopäällikölle. Opintopäällikkö hyväksyy raportin sekä määrittelee myönnettävien opintopisteiden määrän.

Lisätiedot:

Opintojakso voidaan sisällyttää joko kandidaatti- tai maisteriopintojen vapaasti valittaviin opintoihin.

Työharjoittelu

Work Placement Training

Koodi ja laajuus: KTM: LASK3031/ MARK3017/ KANS3015/ TOIK3036/ JOHT3037.

1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Sisältö:

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Oppimistavoitteet:

Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät:

Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Arviointi:

Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Lisätietoja:

<https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/>

■ Itsetuntemus ja urasuunnittelu

Self-Knowledge and Career Planning

Koodi ja laajuus: OPIS0030, 2 op

Ajoitus:

3 vsk kevät.

Sisältö:

Opintojaksolla käsitellään uraan liittyviä teemoja ja perehdytään erityisesti osaamiseen. Kurssin päätteeksi tehdään uraohjaajan tuella oman uran suuntaamiseen ja osaamisen kehittämiseen tähtäävä toimintasuunnitelma.

Oppimistavoitteet:

Kurssilla tarkastellaan uraan liittyviä erilaisia näkökulmia. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa niitä oman uransa suunnitteluun.

Opetusmenetelmät:

Luennot 8h, yksilöohjaus ja kirjallinen tehtävä.

Suoritustapa:

Läsnäolo luennoilla, kirjallinen tehtävä ja osallistuminen yksilöohjaukseen.

Kirjallisuus:

Englanninkielisiä artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan n. 20-30 sivua.

Arviointi:

Hyväksytty/hylätty.

Opintojakson vastuhenkilö:

Suunnittelija Krista Anttila.

Vaihtoon lähteville pakollinen:

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus

(väh. 25 op)

International Studies

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet

OPIS0011 Vaihto-opiskelujakson pituus

OPIS0012 Vaihto-opinnot

■ **Kansainväliset opiskeluvalmiudet**

Academic Skills for International Studies Abroad

Koodi ja laajuus: OPIS0010, 2 op

Tavoite:

Opintojakson tavoitteena on tarjota kansainvälistymisjaksolle lähtevälle opiskelijalle mahdollisimman laadukkaat ja laajat ohjaus- ja neuvontapalvelut ennen ulkomaille lähtöä sekä sieltä palatessa. Käytännössä tämä tarkoittaa opiskelijan opastamista opintoasioissa ja opintosuunnitelman laatimisessa, valmistamista kohtaamaan uusi kulttuuri ja sen mukanaan tuomat haasteet ja vaikeudet, tuoda aiemmin ko. kohteissa opiskelleiden kokemukset pienryhmissä esille ja tarjota mahdollisuus kokemusten vaihtoon ja verkostoitumiseen ennen vaihdon alkamista. Takaisin kotiyliopistoon palatessa tavoitteena on ohjata opiskelijaa opintojen hyväksilukemisessa sekä tukea sopeutumisprosessissa.

Sisältö:

Opintojakso jakaantuu neljään moduuliin:

1. Tekninen orientaatio ohjaa opiskelijaa kansainvälisen opiskelun hakuprosessissa käytännön asioissa sen jälkeen kun vaihtopaikka on varmistunut mm. lupa-asiat, terveydenhoito, vakuutukset, opintosuunnitelman laatiminen tiedekunta kohtaisesti, opintososiaaliset edut ulkomailla. Käydään läpi myös opiskelijan vaihtoon liittyvät oikeudet ja velvollisuudet.

2. Kulttuuriorientaatio valmistaa opiskelijaa kohtaamaan uudessa ympäristössä ja erilaisessa korkeakoulukulttuurissa eteen tulevia asioita.

3. Paluorientaatioissa käsitellään ja puretaan kansainvälistymisjakson kokemuksia vertaisryhmäkeskustelussa ja opastetaan opintojen hyväksilukuprosessissa.

4. Learning Agreement. Jokainen VY:n hallinnoiman vaihto-ohjelman kautta vaihtoon lähtevän tulee ennen vaihtoon lähtöä tutustua vaihtokohteessa tarjolla olevaan opintovalikoimaan ja käydä keskustelemassa tiedekunnan opintopäällikön kanssa vaihdossa suoritettavista opinnoista ja niiden sopimisesta suoritettavaan tutkintoon. Opiskelija toimittaa alustavan Learning Agreementin. Alustavan Learning Agreementin allekirjoittaa opiskelija, tiedekunta ja kv-asiat. Saavuttuaan vaihtokohteeseen ja tutustuttuaan kurssitarjontaan, opiskelija täyttää Learning Agreementin uudestaan ja lähettää sen sähköpostitse kv-asioihin. Sähköposti toimii opiskelijan sähköisenä allekirjoituksena. Kv-asiat kierrättää dokumentin tiedekunnassa kommentoitavana ja hyväksyttävänä. Tämän jälkeen Learning Agreement lähetetään takaisin vaihtokohteeseen heidän hyväksyntäänsä varten. Learning Agreementin etuna on tarkempi ja yksityiskohtaisempi vaihto-opintojen suunnittelu, mikä edesauttaa vaihto-opintojen hyväksilukua osaksi tutkintoa. Learning Agreement on pakollinen dokumentti Erasmusvaihdossa, mutta sen uusi käytäntö vahvistaa sen merkitystä opintojen suunnittelun välineenä myös muissakin vaihdoissa.

Ajoitus:

Opintojakson eri moduulit järjestetään kahdesti lukuvuoden aikana: huhtikuussa syys- / talvilukukaudeksi tai koko lukuvuodeksi vaihtoon lähteville ja lokakuussa kevät- /kesälukukaudeksi vaihtoon lähteville.

Suoritustapa:

Pakollinen läsnäolo orientaatioissa. Kirjallisen matkaraportin ja vaadittavien dokumenttien palauttaminen erikseen annetun ohjeistuksen mukaisesti. Learning Agreementin laatiminen.

Arviointi:

Hyväksytty/ hylätty.

Pakollisuus:

Pakollinen kaikkien Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville.

Lisätietoja:

Kansainväliset opiskeluvalmiudet liitetään osaksi tiedekunnissa suoritettavaa Kansainväliset opinnot –opintokokonaisuutta muiden ehtojen täytyessä. Muuten kokonaisuus jää yksittäiseksi suoritukseksi.

Vastuuorganisaatio:

Kansainväliset asiat. Opintojakso toteutetaan yhteistyössä tiedekuntien opintopäälliköiden kanssa. Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettavat opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon **joko** Kansainväliset opinnot – opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella.

■ Vaihto-opiskelujakson pituus

Exchange Period

Koodi ja laajuus: OPIS0011, 2–5 op

Suoritustapa:

Opintopisteiden edellytyksenä on, että opiskelija suorittaa vaihtokohteessa opintoja ja sisällyttää ne Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen. Opiskelijan vaihdossa oloaika pisteytetään seuraavasti: 3 kk–2 op, 5 kk–3 op, 9 kk–5 op. Vaihtoaika todennetaan 'Letter of Confirmation' –lomakkeella.

Arviointi:

Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö:

Opintopäällikkö.

■ Vaihto-opinnot

Exchange Student Studies

Koodi: OPIS0012

Suoritustapa:

Vaihtoyliopiston tarjoamaan opetukseen osallistuminen ja valittujen opintojaksojen suorittaminen. Opintosuorituksia tulee olla vähintään niin paljon, että edellä mainittujen osioiden (OPIS0010 ja OPIS0011) kanssa tulee vähintään 25 op.

Arviointi:

Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö:

Opintopäällikkö.

Lisätietoja:

Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

INTERNATIONAL BUSINESS–MAISTERIOHJELMA 2010–2011

International Business -maisteriohjelman opinnoissa perehdytään kansainväliseen toimintaympäristöön ja sen tuomiin erityishaasteisiin liiketoiminnan suunnittelulle, ohjaukselle ja organisoinnille. Maisteriohjelman opetussuunnitelman perustana on kansainvälisen yritystoimen parissa työskenteleviltä tarvittavat valmiudet sekä Vaasan yliopiston kansainvälisen yritystoiminnan tutkimuksen ydinalueet. Opetuksessa keskitytään seuraaviin kolmeen avainalueeseen: kansainvälinen strateginen johtaminen, kansainvälisen markkinoinnin johtaminen sekä kansainvälinen henkilöstöjohtaminen.

International Business -maisteriohjelma järjestetään yhteistyössä markkinoinnin ja johtamisen laitosten kanssa. Ohjelma on englanninkielinen ja sitä tarjotaan sekä kotimaisille että ulkomaisille opiskelijoille. Koska ohjelman opetuskeli on englanti, myös opetussuunnitelmat ja opintojaksojen kuvaukset on esitetty englanniksi.

MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS

The International Master's Degree Programme in International Business focuses on the identification and management of challenges arising from planning, controlling and coordinating business operations on an international scale. Based both on the required competencies of international managers as well as core areas of research within the University of Vaasa, the teaching on the programme centres around current theory and practice in three key areas of international business - international strategic management, international marketing management and international human resource management.

Studies in International Strategic Management will create a basis for understanding and analysing the strategic decisions of multinational firms. Students will come to understand the international strategic planning process, learn to develop and manage internationalization strategies and be able to select appropriate international business operation modes.

International Marketing Management studies will help students to plan and manage international marketing strategies and business networks across borders. More specifically, students will be able to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships, and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings.

International Human Resource Management modules introduce students to the challenges presented in managing an international and diverse workforce. Students will understand the role of the human resource management function within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape their own global careers.

Besides these three key areas of international business, the programme offers students several area-focused courses which prepare students to do business in specific parts of world, as well as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

The programme prepares students for careers in internationalising and already multinational firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, the programme offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

The programme supports and guides students in developing a range of key skills that they can take with them into their future careers. The key skills fall under four skill categories: 1) academic skills, 2) self-management skills, 3) communications skills and 4) interpersonal skills. Through the use of personal skill development plans that are discussed with programme tutors, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

The programme also seeks to instil the following attitudes in its students:

Global mindset (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

Customer orientation (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

Valuing diversity (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

Integrity & responsibility (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment.

STRUCTURE OF THE PROGRAMME

COMPULSORY INITIAL STUDIES [20 ECTS]	
MARK2029 Export Marketing	5 ECTS
JOHT2005 International Management	5 ECTS
JOHT3002 Cross-Cultural Management	5 ECTS
MARK2013 International Business Operation Modes	5 ECTS

If the student has already taken studies that cover these areas at Bachelor level, the modules can be compensated with either optional courses or an international exchange period. (Note: This only applies to students entering the programme from within the Faculty of Business Studies.)

COMPULSORY CORE STUDIES [35 ECTS]	
JOHT3010 International Human Resource Management	5 ECTS
MARK2014 Internationalization Strategies of the Firm	5 ECTS
MARK2016 Global Marketing Management	5 ECTS
JOHT3036 Leadership	5 ECTS
JOHT3003 International Strategic Management	5 ECTS
MARK2017 Managing International Business Networks	5 ECTS
MARK2015 International Business Negotiations	5 ECTS

OPTIONAL STUDIES [10-30 ECTS]	
JOHT3018 Managing International Mergers and Acquisitions	5 ECTS
MARK2019 International Purchasing	5 ECTS
MARK2022 Nordic Perspectives on Marketing	5 ECTS
JOHT3019 Project Management	5 ECTS
JOHT3017 Managing International Knowledge Transfers	5 ECTS
JOHT3004 Diversity Management	5 ECTS
MARK3013 Cross-Cultural Marketing Communications	5 ECTS
MARK2024 Doing Business in Asia	5 ECTS
MARK2027 Business Operations in Eastern Europe	5 ECTS
MARK2018 Marketing Strategies and Management in CEE	5 ECTS
LASK3003 Investment and Financing Decision Making in Russia	5 ECTS
TOIK2032 Legal Foundations of Russian Economy	6 ECTS
LASK3017 Theory of Corporate Finance	5 ECTS
INTB3003 Internship	5 ECTS
Other studies (in Finnish or English)	

LANGUAGE STUDIES [10 ECTS]	3 ECTS
KENG6211/KENG9211 Writing Science in English	2 ECTS
KENG6311/KENG9311 Scientific Writing	5 ECTS
KSUO6211/KSUO9211 Tieteellinen kirjoittaminen (in Finnish)	5 ECTS
KSUO5111 Finnish for Foreigners I (for international students)	5 ECTS
II vieras kieli (for Finnish students)	

GENERAL STUDIES [5 ECTS]	
FILO1009 Philosophy of Science	3 ECTS
INTB3004 Business Ethics	2 ECTS
OPIS0025 Information Literacy Skills I (equivalent with the course: Tiedonhaku ja informaatiolukutaito)	1 ECTS

MASTER'S RESEARCH	
INTB3002 Research Methodologies (includes Information Literacy Skills II)	10 ECTS
MARK3012/JOHT3025 Master's Thesis	30 ECTS

The Programme structure (ECTS in parentheses)

INITIAL STUDIES	CORE STUDIES	OPTIONAL STUDIES
-----------------	--------------	------------------

International Human Resource Management

JOHT3002 Cross-Cultural Management (5)	JOHT3010 International Human Resource Mgt. (5) JOHT3036 Leadership (5)	<i>JOHT3004 Diversity Management (5)</i> <i>JOHT3019 Project Management (5)</i>
--	---	--

International Strategic Management

JOHT2005 International Management (5) MARK2013 International Business Operation Modes (5)	JOHT3003 International Strategic Management (5) MARK2014 Internationalisation Strategies of the Firm (5)	<i>JOHT3017 Managing International Knowledge Transfers (5)</i> <i>JOHT3018 Managing International Mergers & Acquisitions (5)</i>
--	---	---

International Marketing

MARK2029 Export Marketing (5)	MARK2016 Global Marketing Management (5) MARK2017 Managing International Business Networks (5)	<i>MARK2019 International Purchasing (5)</i> <i>MARK3013 Cross-Cultural Marketing Communications (5)</i> <i>MARK2022 Nordic Perspectives on Marketing (5)</i>
-------------------------------	---	---

Other key studies*Language and General studies*

	Language studies (10) <i>KENG6211/KENG9211 Writing Science in English (3)</i> <i>KENG6311/KENG9311 Scientific Writing (2)</i> KSUO5111 Finnish for Foreigners or II foreign	<i>INTB3003 Internship (5)</i>
--	--	--------------------------------

Area focused studies

		<i>MARK2027 Business Operations in Eastern Europe (5)</i> <i>MARK2018 Marketing Strategies and management in CEE (5)</i> <i>MARK2024 Doing Business in Asia (5)</i> <i>LASK3003 Investment and Financing Decision Making in Russia (5)</i>
--	--	---

Research studies and the thesis

	INTB3002 Research Methodologies (10) Includes OPIS0025 Information Literacy Skills II (1) MARK3012/JOHT3025 Master's thesis (30)	
--	--	--

COURSE DESCRIPTIONS

Please note that individual courses may be subject to change. Course programmes are preliminary. If you decide to choose courses from several programmes that will be organised during the same semester, please note that some lectures might overlap.

INITIAL STUDIES

■ Export Marketing

Code: MARK2029

Credit units: 5 ECTS

Content:

1) International/export marketing process and environment for exporting 2) assessing company export readiness and export market selection 3) market entry strategies and export entry modes 4) export marketing planning, product, promotion and pricing decisions, 5) export financing decisions and overview of export processes and documents.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, capabilities and export market selection procedures. The course will support the development of presentation, report writing and critical thinking skills.

Teaching methods:

Lectures 24 hours, case study analysis in groups, individual reading of literature.

Assessment:

Group exercises and Exam.

Literature:

1. Albaum, Gerald; Duerr, Edwin & Strandskow, Jesper (2005) *International Marketing and export Management*, Prentice Hall, Fifth edition.
2. Reading package.

Prerequisites:

None

Time:

Autumn, Period 1.

Contact person:

Saba Khalid.

■ International Management

Code: JOHT2005

Credit units: 5 ECTS

Content:

The subjects covered on the course include the international business environment, managing strategies and structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, library research and written communication.

Teaching methods:

Lectures (approx. 25 hours).

Assessment:

Group assignment (30%), exam (70%).

Literature:

Griffin, R.W. & Pustay, M.W. (2007) *International Business: A Managerial Perspective* (5th ed.), Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites:

None.

Time:

Autumn, Period 1.

Contact person:

Adam Smale.

■ **Cross-Cultural Management**

Code: JOHT3002

Credit units: 5 ECTS

Content:

The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organisations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organisational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes:

By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience, and an opportunity to increase their cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. Through increasing students' cultural sensitivity, students will move from the more traditional dualistic way of thinking towards a more relativist one. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, understanding others and library research.

Teaching methods:

Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 30 hours).

Assessment:

Group assignment (30%), exam (70%).

Literature:

Thomas, D.C. (2008) *Cross-Cultural Management: Essential Concepts*, London: Sage Publications.

Prerequisites:

None.

Time:

Autumn, Period 2.

Contact person:

Tiina Jokinen.

■ International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit unit: 5 ECTS

Content:

1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) choice criteria, 4) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 5) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment.

Teaching methods:

Lectures (max 30hours), assignments and literature.

Assessment:

Exam, group reports, peer-evaluation.

Literature:

1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). *Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy*. Edward Elgar.
2. Other material informed by the lecturer.

Prerequisites:

Export marketing.

Time:

Autumn, Period 2.

Contact person:

Minnie Kontkanen.

CORE STUDIES

■ International Human Resource Management

Code: JOHT3010

Credit units: 5 ECTS

Content:

Set against the dual pressures that multinationals face for the global integration and local responsiveness of HRM, the course covers the following topics: the role and structure of HR, managing expatriation and careers, building social architecture and networks, managing performance and compensation, talent management, and the impact of electronic HRM technology.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to (i) identify the forces that are shaping the strategic IHRM global-local dilemma; (ii) appreciate how HR can be structured in MNCs, and how and why this is changing; (iii) understand the challenges facing MNCs in managing talent, expatriation and careers; and (iv) critically evaluate the impact of technology (e-HRM) on the

future of IHRM. The course will also support the development of students' key skills in the areas of library research, written materials, critical thinking, reflection on learning, teamwork, and career management.

Teaching methods:

Lectures, visiting lectures and case workshops (total approx. 30 hours).

Assessment:

Reading and case diaries (50%); written assignment (50%).

Literature:

Evans, P., Pucik, V. & Björkman, I. (2010) *Global Challenge: International Human Resource Management* (2nd ed.), New York: McGraw-Hill.

Additional reading package to be provided

Prerequisites:

Students must have completed the courses International Management (JOHT2005) and Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

Time:

Spring, Period 3.

Contact person:

Adam Smale.

■ **Internationalization Strategies of the Firms**

Code: MARK2014

Credit unit: 5 ECTS

Content:

1) Dimensions of internationalization strategies, 2) Theories explaining internationalization, 3) International strategic alliances, and 4) Foreign direct investment strategies.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify and explain different internationalisation pathways, recognise the key decision making aspects of Foreign Direct Investments and Strategic Alliances, and know the different dimensions of internationalization strategy. The course will also support the development of student's skills in the areas of critical thinking, problem solving and active listening.

Teaching methods:

Workshop sessions and lectures (max 30hours), assignments, literature & exam.

Assessment:

Individual learning assignments, workshop sessions, and exam.

Literature:

1. Mellahi Kamel, Jędrzej George Frynas & Paul Finlay. *Global Strategic Management*. Oxford University Press 2005. Selected parts.

2. Reading package.

Prerequisites:

Export marketing, International business operation modes.

Time:

Spring, Period 3.

Contact person:

Minnie Kontkanen.

■ Global Marketing Management

Code: MARK2016

Credit units: 5 ECTS

b

1) An overview of global marketing, 2) assessing global market opportunities, 3) global market expansion and marketing mix development 4) global product and branding strategies, 5) global sales channel and pricing strategies, 6) organizing and controlling global marketing strategies, and 7) competitiveness and ethical issues in global marketing

Learning outcomes:

By the end of this course students should have gained understanding about developing and managing effective global marketing strategies. They should be aware of useful theories and concepts related to global marketing, understand how global marketing strategies are planned, and be able to explain how the marketing mix changes during global expansion. Moreover, students are expected to have understanding of how to organize and co-ordinate implementation of marketing strategies without forgetting competitive or ethical considerations. The course is also expected to develop student's skills in critical thinking, problem solving and team work.

Teaching methods:

Lectures (max 30 hours), assignments, and literature.

Assessment:

Exam, compulsory group assignments, peer evaluation, and class contribution.

Literature:

1. Hollensen, Svend: *Global Marketing. A decision-oriented approach*. Prentice Hall fourth edition 2007.
2. Reading package informed by the lecturer.

Prerequisites:

Export marketing, Internationalization strategies of the firm.

Time:

Spring, Period 4.

Contact person:

Peter Gabrielsson.

■ Leadership

Code: JOHT3036

Credit units: 5 ECTS

Content:

The subjects covered on the course include contemporary approaches to leadership research, leadership in expert organisations, leader identification and development, leadership in Scandinavian contexts, strategic leadership, and global leadership competencies.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to describe the key approaches to the study of leadership. Students should also be able to understand the nature of leadership in different kinds of organisations, and the challenges inherent in the identification of leadership potential and leader development. Students will also be able to identify the key aspects of strategic leadership the leadership competencies currently required to work in an international business environment. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, critical thinking and self-awareness/assessment.

Teaching methods:

Lectures and workshops (approx. 30 hours).

Assessment:

Exam (50%) and workshop exercises (50%)

Literature:

Jackson, B. & Parry, K. (2008) *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership*. London: Sage.

Grey, C. (2005) *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying organizations*. London: Sage.

Prerequisites:

Students must have completed the course Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

Time:

Spring, Period 4.

Contact person:

Niina Koivunen.

■ **International Strategic Management**

Code: JOHT3003

Credit units: 5 ECTS

Content:

The course introduces three conceptual “lenses”: an industry-based, a resource-based and an institution-based through which the strategic behaviour of firms is interpreted and understood. Corporate-level strategic issues, such as diversification, restructuring, make or buy decisions, structure and innovation, corporate governance, social responsibility and strategy implementation, are considered through the three lenses.

Learning outcomes:

Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour of multinational firms from their different theoretical perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an international setting. The course will also support the development of students’ skills in the areas of critical thinking, oral presentations and library research.

Teaching methods:

The course consists of lectures to introduce the conceptual themes, of case discussions (led by groups) to apply the concepts to the practical context, and of an individual written assignment.

Assessment:

The overall grade is based on the individual written assignment (70%) and on the case discussions (30%).

Literature:

Peng, M.W. (2006) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA.

Reading package on course themes will be placed on the course homepage in Moodle.

Prerequisites:

Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Time:

Autumn, Period 2.

Contact person:

Henrik Gahmberg.

■ **Managing International Business Networks**

Code: MARK2017

Credit unit: 5 ECTS

Content:

1) The nature of business markets and business marketing, 2) different types of networks, 3) managing relationships, 4) networks dynamics, and 5) internationalization and cross-cultural issues in business networks.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify the characteristics of the industrial network approach and to apply this knowledge in the analysis of business activities in international markets. Students should be able to compare different theoretical viewpoints and gain an understanding of the challenges of managing and developing relationships and networks. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking.

Teaching methods:

Lectures; seminars with group work or individual written assignment.

Assessment:

Exam and

Option I: Group work: participation in article seminars (presentation & discussion activity)

Option II: Individual written assignment: a problem-based essay.

Literature:

1. Ford, David et al. (2003). *Managing Business Relationships*. John Wiley & Sons.

2. Reading package.

Prerequisites:

1) Nordic Perspectives on Marketing / Pre-reading package assigned by the lecturer OR 2). Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa (Marketing in the Strategic Management of Firms).

Time:

Autumn, Period 2.

■ **International Business Negotiations**

Code: MARK2015

Credits: 5 ECTS

Content:

1) Introducing international business negotiations and theoretical background 2) Conflict resolution 3) the impact and role of culture on negotiations 4) Communication process and negotiations 5) The process, strategies and tactics of international business negotiations 6) Ethical issues in business negotiations 7) Practical exercises of different negotiation situations

Learning outcomes:

By the end of this course students should develop an overall awareness of theoretical and practical aspects of international business negotiations for understanding the cross-cultural communication and management of cultural differences in international business deals. In this course students will critically analyse issues and problems related to international business negotiations. This course will support the development of analytical and critical thinking and peer

assessment skills.

Teaching methods:

The course consists of maximum 25 hours of intensive 3-5 hours lectures. Exercises include analyzing case studies and performing a role-play exercise for an actual business negotiation situation. This part will be video taped and analysed.

Assessment:

Role-play exercise in teams, case study analysis in groups, individual reports and exam.

Literature:

1. Ghauri, P.N. & Usunier, J.C. (2003), *International Business Negotiations*, Pergamon Press: London, Second Edition.
2. Reading package

Prerequisites:

Cross-cultural Management.

Time:

Autumn, Period 2.

Contact person:

Saba Khalid.

OPTIONAL STUDIES

■ **Managing International Mergers & Acquisitions**

Code: JOHT3018

Credit units: 5 ECTS

Content:

The subjects covered on the course include M&A trends; motives behind M&As; post-acquisition integration; national and organisational acculturation; the people factor in IM&As; communication and stakeholder perspectives; M&A performance analysis; and current debates and future research.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to (i) identify M&A trends and critically evaluate the motives behind M&As, (ii) critically evaluate the various approaches to post-acquisition integration, (iii) identify the key problem areas in the post-acquisition integration process and explain how they might affect individual and organizational outcomes, and (iv) identify and critically evaluate the different ways in which M&A performance can be measured. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking, library research and information skills.

Teaching methods:

Lectures and case discussions (total approx. 30 hours).

Assessment: Case analysis (20%), article learning diaries (30%), and individual written assignment (50%).

Literature:

Reading package to be provided.

Prerequisites:

Students must have completed the courses International Management (JOHT2005) and Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

Time:

Spring, Period 4.

Contact person:

Adam Smale.

■ **International Purchasing**

Code: MARK2019

Credit units: 5 ECTS

Content:

1) ABC-analysis, 2) purchasing portfolio, 3) international supply chain management, 4) international outsourcing, 5) supplier evaluation and 6) organizing international procurement.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to utilize the different tools for purchasing management as well as to understand the basics of supply chain management and outsourcing in international environment. In addition students should be able to identify the criteria for supplier evaluation and understand how the international procurement is organized. The course will also support the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and problem solving.

Teaching methods:

Lectures (approximately 24 hours).

Assessment:

Exam.

Literature:

1. Waters, D. (ed.) (2007). *Global logistics: new directions in supply chain management*. London: Kogan Page.
2. Reading package.

Prerequisites:

Export marketing or Vientimarkkinointi.

Time:

Autumn, Period 2.

Contact person:

Markku Heiskanen. (Teacher: Harri Jaskari).

■ **Nordic Perspectives on Marketing (Former Marketing Thinking in the Nordic Countries)**

Code: MARK2022

Credit units: 5ECTS

Content:

1) Relationship marketing and network theory, 2) Relationship development and dissolution, 3) Services marketing.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to understand the key issues related to Nordic approaches in marketing, especially relationship marketing, networks and services marketing. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, written materials, oral/ visual presentation and group work.

Teaching methods:

Lectures, group work exercises.

Assessment: Group assignment, presentation of group assignment and role as discussant, class participation and activity (individual).

Literature:

1. Reading package.

Prerequisites:

None.

Time:

Autumn, Period 1.

Contact person:

Ethiopia Segaro.

■ Project Management

Code: JOHT3019

Credit units: 5 ECTS

Content:

Topics that will be covered during the course are, among others, the management of quality, time and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

Learning outcomes:

By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should be knowledgeable about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking, oral presentation and reflection on learning.

Teaching methods:

Lectures, guest lectures, panel discussion with invited experts, poster presentations of group work (total approx. 28 hours).

Assessment:

Group work: project management handbook (80%), individual written assignment (20%).

Literature:

Haughey, D. (2008) *The Project Management Body of Knowledge*.

Additional literature to be provided.

Prerequisites:

Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Time:

Spring, Period 3.

Contact person:

Henri Hakala / Annika Tidström.

■ Managing International Knowledge Transfers

Code: JOHT3017

Credit units: 5 ECTS

Content:

The subjects covered on the course include the knowledge economy, the characteristics of knowledge, national culture, organisational culture, inter-unit relationships, inter-personal relationships, people-based transfer mechanisms, and technology-based transfer mechanisms. Through the use of cases, the course also provides students with insights into how multinational firms are dealing with these challenges.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to (i) explain what is meant by the knowledge-based view of the firm and the knowledge economy, (ii) identify the major impediments to knowledge transfers in multinational corporations, (iii) identify different types of knowledge transfer mechanisms as well as their relative strengths and weaknesses, and (iv) critically evaluate the measures taken by multinational corporations in this area. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking, oral presentation and reflection on learning.

Teaching methods:

Lectures and group debating sessions (total approx. 30 hours).

Assessment:

Group debate (20%), individual article learning diaries (30%), and individual written assignment (50%).

Literature:

1. Reading package to be provided.

Prerequisites:

Students must have completed the courses International Management (JOHT2005) and Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

Time:

Spring, Period 4 (held next in 2012).

Contact person:

Adam Smale.

■ Diversity Management

Monimuotoisuuden johtaminen

Code: JOHT3004

Credit units: 5 ECTS

Content:

Diversity management will be viewed from both organisational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge and work experience. Strategic diversity management will draw on, amongst other things, the connections between organizational strategy and strategic human resource management in order to identify the business case for diversity. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organisational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through

political, cultural and power perspectives within organisations. Diversity, organizational behaviour and leadership will also be explored through both manager and individual employee perspectives.

Learning outcomes:

By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Students will know how diversity management is addressed in different HR processes and will possess in-depth knowledge of one specific aspect of diversity management. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices in this selected focus area. Students will have developed in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences through individual and group reflection.

Teaching methods:

Online course and a face-to-face introduction session.

Assessment:

Individual tasks to be completed online (70%); individual participation (30%).

Literature:

Reading package to be provided.

Prerequisites:

Students must have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Time:

Spring, Period 5.

Contact person:

Risto Sääntti.

■ **Cross-Cultural Marketing Communications**

Code: MARK3013

Credit units: 5 ECTS

Content:

1) Cultural values and cultural segmentation 2) Convergence and Divergence in global consumer behaviour 3) Communication styles and cross-cultural advertising 4) A framework of international advertising, media and message selection 5) Value paradoxes in cross cultural advertising 6) Executing cross-cultural advertising campaigns 7) designing cross-cultural advertising communication strategies.

Learning outcomes:

Through this course students should develop an understanding of different views of culture and its impact on the planning and management of cross-cultural marketing communication, especially international and global advertising. This course will support the development of skills such as critical thinking and problem-solving skills.

Teaching methods:

Lectures maximum 25 hours, case studies, in-class video watch sessions.

Assessment:

Exercises and Exam.

Literature:

1. De Mooij, Marieke (2005) *Global marketing and advertising*. Understanding cultural paradoxes. Sage publications USA. Second edition.
2. Reading package.

Prerequisites:

Export Marketing, Global Marketing Management.

Time:

Spring, Period 5.

Contact person:

Saba Khalid.

■ **Doing Business in Asia**

Code: MARK2024

Credit units: 5ECTS

Content:

1) Asia as a market area, 2) Asian national and business cultures, 3) planning and management of entry and marketing strategies into Asian markets, and 4) Business opportunities for foreign firms.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected Asian countries, evaluate selected Asian countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, critical thinking and presentation.

Teaching methods:

Lectures and seminars (max 25 hours), assignments, literature.

Assessment:

Class attendance, literature review, in-class presentation of the literature review, final exam.

Literature:

1. Lassarre, P. & Schütte, H.: *Strategies for Asia Pacific*. Meeting New Challenges. Palgrave Macmillan. 3rd edition (2006) or more recent edition.
2. Ambler, T. & Witzel, M.: *Doing Business in China*, Routledge, 2001.
3. Reading package.

Prerequisites:

Export Marketing and International Business Operation modes are recommended.

Time:

Spring, Period 5.

Contact person:

Saba Khalid / Markku Heiskanen.

■ **Business Operations in Eastern Europe**

Code: MARK2027

Credit units: 5 ECTS

Content:

1) dimensions of transition 2) the structure and changing nature of East-West business 3) entry strategies 4) national and business cultures and 5) logistical aspects.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe (especially in Russia, CIS and the Baltic states) as well as plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving

and critical thinking.

Teaching methods:

Lectures including case discussion (max 25 hours), group assignment and literature.

Assessment:

Exam, group assignment.

Literature:

1. *Transition report 2008* by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.
2. Cavusgil, S.T., P.N. Ghauri, M.R. Agarwal: *Doing Business in Emerging Markets. Entry and Negotiations Strategies*. Sage Publications 2002. Selected parts.
3. Reading package.

Prerequisites:

Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Time:

Spring, Period 3.

Contact person:

Jorma Larimo / Markku Heiskanen.

■ **Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe**

Code: MARK2018

Credit units: 5 ECTS

Content:

- 1) CEE seen from a Western management perspective, 2) motives for a presence in CEE, 3) patterns of market entry and market penetration, 4) developing marketing strategies for CEE, 5) strategic options of local firms, and 6) organizing marketing activities in CEE.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify the key issues related to the marketing environment and apply that knowledge in planning and management of marketing strategies and management in Central Eastern Europe. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and presentation.

Teaching methods:

Lecturers and group work.

Assessment:

Exam, Group work.

Literature:

1. Reading package.

Prerequisites:

Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Time:

Spring, Period 3.

Contact person:

Jorma Larimo / Markku Heiskanen.

■ **Investment and Financing Decision Making in Russia**

Code: LASK3003

Organiser:

Finance and Accounting.

See the course description in WebOodi.

■ **Legal Foundations of the Russian Economy**

Code: TOIK2032

Organiser:

Business Law.

See the course description in WebOodi.

■ **Theory of Corporate Finance**

Code: LASK3017

Organiser:

Accounting and Finance.

See the course description in WebOodi.

■ **Internship**

Code: INTB3003

Credit units: 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

Learning outcomes:

Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of reflection on learning, self assessment and career management.

Teaching methods:

Internship report.

Assessment:

Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact person).

Prerequisites:

None.

Contact person:

Minnie Kontkanen.

LANGUAGE STUDIES

■ **Writing Science in English**

Organiser:

Language Centre.

Code: KENG6211 / KENG9211

See the course description in Weboodi.

■ Scientific Writing

Organiser:

Language Centre.

Code: KENG.6311/KENG.9311

See the course description in Weboodi.

■ Finnish for Foreigners I

Organiser:

Language Centre.

Code: KSUO.5111

See the course description in Weboodi.

GENERAL STUDIES

■ Philosophy of Science

Organiser:

Faculty of Philosophy, Administrative Sciences.

Code: FILO1009

See the course description in Weboodi.

■ Business Ethics

Code: INTB3004

Credit units: 2 ECTS

Content:

The course consists of an analysis of at least one film or documentary that serves to highlight the issue of ethics in business. The video may include, but is not limited to, issues relating to corporate governance, corporate social responsibility, international trade, sustainability, and ethics in managerial decision-making.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to (i) demonstrate an awareness of the role ethics should play in business, (ii) understand the main reasons why unethical behaviour exists, and (iii) personally commit themselves to behaving responsibly and with integrity in their future careers.

Teaching methods:

Video analysis; group and/or online discussion (total approx. 5 hours).

Assessment:

Individual learning diary (100%).

Literature:

Literature relating to video to be provided.

Reading package.

Prerequisites:

None.

Time:

Spring, Period 5.

Contact person:

Adam Smale / Minnie Kontkanen.

■ **Information Literacy Skills I**

Course Code: OPIS0025

Course Instructor:

The information specialists at the Tritonia Academic Library (usered@triton.fi).

See the course description in Weboodi.

MASTER'S RESEARCH

■ **Research Methodologies**

Code: INTB3002

Credit units: 10 ECTS

Content:

The subjects covered on the course introduce students to all relevant aspects related to defining, designing, doing and describing academic research.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to carry out independently their own Master's thesis. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research; and will be able to write up the thesis in a mature, academic style that meets university guidelines. The course will also support the development of students' skills in the areas of library research, written materials, synthesis of data, and critical thinking.

Teaching methods:

Introductory lectures, methods workshops, and student presentations (total approx. 40 hours).

Assessment:

Analysis of Masters theses, first draft of the Master's thesis proposal, and an exam.

Literature:

Maylor, H. & Blackmon, K. (2005) *Researching Business and Management*. Palgrave MacMillan.
Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2009 and older editions) *Research Methods for Business Students*. Harlow: Prentice Hall.

Prerequisites:

Completed Bachelor Thesis.

Time:

Spring, Periods 3-5.

Contact person:

Adam Smale / Minnie Kontkanen.

■ **Master's Thesis**

Code: MARK3012 or JOHT3025

Credit unit: 30 ECTS

Learning outcomes:

Students should be able to conduct academic research on a subject related to international business. Master thesis process supports the development of independent and long-range problem-oriented work, critical thinking and consistent verbal reporting.

Teaching methods:

Meetings with thesis supervisors and / or participation in the seminars. Independent student research.

Assessment:

Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature:

Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

Prerequisites:

Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English, Research methodologies, Internationalization Strategies of the Firm, International Human Resource Management, Global Marketing Management

Contact person:

Minnie Kontkanen / Adam Smale.

JOHTAMISEN OPINNOT

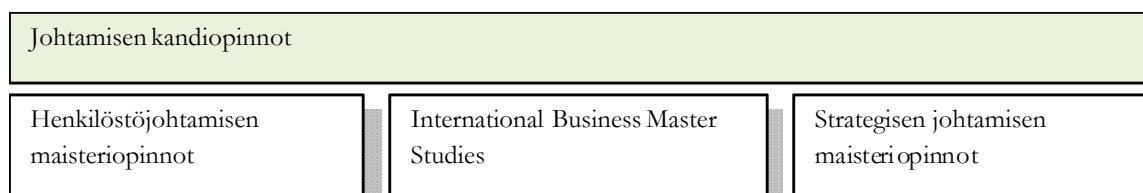
Kenelle johtamisen opinnot ovat hyvä valinta?

Johtamisen pääaine antaa valmiuksia monenlaisiin tehtäviin yrityksissä ja julkisorganisaatioissa. Jos haluat ymmärtää yrityksen toimintaa mahdollisimman kokonaisvaltaisesti, haluat henkilöstöammattilaiseksi, toivot pääseväsi kansainvälisiin tehtäviin, tai haluat vaikkapa liiketalouden kouluttajaksi tai yrittäjäksi, johtamisen pääaine on sinulle hyvä valinta. Jos olet motivoitunut toimimaan jossakin vaiheessa esimiesroolissa, saat johtamisen opinnoista hyvät lähtökohdat myös siihen. Se on hyvä valinta myös silloin, jos haluat pitää mahdollisimman monta ovea auki ja päättää vasta myöhemmin, minkälaiseen työhön lopulta tähtäät. Oppiaine antaa hyvät mahdollisuudet myös tutkijan uralle. Johtamisen valitseminen pääaineeksi ei välttämättä tarkoita sitä, että aikoisit ryhtyä heti Isoksi Johtajaksi, vaikka monista opiskelijoistamme on ennen pitkää sellaisiakin tulleet.

Johtamisen pääaine mahdollistaa useita urapolkuja – voit päätyä asiantuntijaksi, erilaisiin esimies- ja johtamisrooleihin tai yrittäjäksi. Pääaineestamme valmistuneet opiskelijat työskentelevät muun muassa projektipäällikköinä, pankinjohtajina, kouluttajina, henkilöstöjohtajina, konsultteina, hallintopäällikköinä, yrittäjinä, toimitusjohtajina, avainasiakaspäällikköinä, opettajina, tutkijoina, rekrytoijina, controllereina, tuotepäällikköinä, mainosalan ammattilaisina, henkilöstön kehittäjinä, myymäläpäällikköinä ja markkinointipäällikköinä. Johtamisen pääaineesta valmistuneita on sijoittunut monipuolisesti eri aloille: pankki- ja vakuutusosalalle, kaupan alalle, palvelualoille, teollisuuteen ja julkissektorin organisaatioihin. Meiltä saat hyvät valmiudet löytää ja saavuttaa omat tavoitteesi työelämässä.

Mitä tarkoittaa johtaminen pääaineena?

Johtamisen opinnot tuottavat vahvan tieto- ja taitopohjan, joiden varassa kauppatieteilijä pystyy hallitsemaan tavoitteiden saavuttamiselle tärkeitä asioita monenlaisissa tehtävissä ja organisaatioissa. Johtamisen opinnoissa opitaan muun muassa laatimaan yrityksille liiketoimintasuunnitelmia ja strategioita, määrittelemään tavoitteita ja seurantajärjestelmiä, kehittämään toimintaa tukevia organisaatorakenteita ja sujuvia prosesseja, suunnittelemaan yhteistoimintaverkostoja, kehittämään henkilöstöjohtamisen prosesseja ja johtamaan ihmisiä. Opinnot on laadittu siten, että niissä opitaan yrityksille tärkeän tiedon hankintaa, analysointia ja hyödyntämistä. Asioita tarkastellaan erilaisten yritysten, toimialojen ja kulttuurien näkökulmasta. Johtamista voi opiskella suomen ja englannin kielillä. Monet suorittavat osan opinnoistaan ulkomailla. Kandiopintojen jatkoksi on tarjolla kolme maisteriopintopolkua.



Millaista on johtamisen opetus?

Opetuksessa yhdistetään teoriaa ja käytäntöä. Maisteriohjelmien kehittämisessä ja opetuksessa hyödynnetään työelämän edustajien näkemyksiä, mutta opetus pohjautuu samalla vankkaan teoriaan ja tutkimustietoon. Opettajat ovat pedagogisesti ammattitaitoisia ja pystyvät soveltamaan erilaisia opetusmenetelmiä. Esimerkkeinä niistä ovat case- ja projektityöskentely, ongelmalähtöinen oppiminen (PBL), lukupiirit ja verkko-opetus. Maisterivaiheen opinnoissa sovelletaan monimuoto-opetusta, jolloin joitakin kursseja voi suorittaa kokonaan tai osittain etäopiskelemalla. Opintojaksoja elävöittää monipuoliset yritysvierailijamme eri yrityksistä. Opinnot on suunniteltu siten, että niissä opitaan asiasisällön ohella myös tärkeitä työelämävalmiuksia. Niitä ovat esimerkiksi tiedon hallintataidot, raportointi- ja esiintymistaidot, ryhmätyötaidot, itsetuntemus ja kriittinen ajattelu.

JOHTAMINEN PÄÄAINEENA KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OPINNOISSA

Johtamisen kandiopinnot kehittävät valmiuksia neljällä osa-alueella: liiketoiminnan luomisen, ohjauksen ja kehittämisen asioissa (management), ihmisten johtamiseen liittyvissä asioissa, kansainvälisen toimintaympäristön haasteissa ja opiskelijan omien työelämävalmiuksien kehittämisen alueilla.

Johtamisen aihealueen kokonaiskuvaa luodaan kurssilla *Yrityksen johtaminen*, joka on opintojen ensimmäinen kurssi. Siinä yritystä tarkastellaan monipuolisesti eri näkökulmista ja tutustutaan johtamisen ja organisaatioiden eri aihealueisiin. Yrityksen toiminnan organisoimista ja johtamista sekä ihmisten johtamista tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista.

Yrityksen liiketoimintaa, ns. management-asioita, tarkastellaan eri näkökulmista viidellä johtamisen kurssilla. *Strategisen johtamisen* kurssilla käydään läpi yrityksen strategista suunnittelua, strategiaprosesseja ja strategiatyötä sekä erilaisia lähtökohtia strategian muodostamiselle. *Yrityksen liiketoimintasuunnitelma* -kurssilla opitaan tekemään hyvin konkreettisella tasolla suunnitelma liiketoiminnan käynnistämiseksi. Liikeidean löytämisessä ja kehittämisessä hyödynnetään strategiakurssin antamia valmiuksia. *Yrityksen toiminnan kehittäminen* -kurssilla opitaan keskeisiä nykypäivän johtamisessa käytettäviä lähestymistapoja ja johtamismalleja. Ne tuottavat ”työkaluja” toiminnan johtamiseen ja kehittämiseen. *Organisoituminen ja verkostot* -kurssi käsittelee liiketoiminnan organisointia verkostomaisesti ja yhteistyösuhteiden avulla. Kansainvälisen toimintaympäristön erityishaasteita yrityksen johtamiselle käsitellään kurssilla *International Management*.

Yrityksen toiminta tapahtuu ja menestyy vain siellä olevien ihmisten varassa. *Organisaatiokäyttäytymisen kurssilla* käydään läpi ihmisten ja ihmisryhmien käyttäytymisen peruslainalaisuuksia. Kurssilla tarjottava opetus tuottaa valmiuksia ymmärtää toiminnan johtamisen ja organisoimisen ihmisiin liittyviä reunaehtoja ja mahdollisuuksia. *Henkilöstöjohtamisen kurssilla* käydään läpi yrityksen toimintoja, käytäntöjä ja prosesseja, joiden avulla käytännön tasolla varmistetaan yrityksen tarvitsema osaaminen ja työvoima. Kansainvälisten toimintaympäristöjen haasteita johtamiseen käsitellään kurssilla *Cross-Cultural Management*. Siellä tutustutaan eri maiden kansallisten kulttuurien piirteisiin johtamisen näkökulmasta.

Esimiestyö- ja tiimivalmennuskurssilla opiskelijat puolestaan oppivat esimiestaitoja ja valmiuksia toimia tiimien vetäjänä ja valmentajana.

Kansainvälisten toimintaympäristöjen näkökulma on pääasiana kursseilla *International Management* ja *Cross-Cultural Management*. Käsiteltävät asiat ovat johtamiseen liittyviä

peruskysymyksiä, mutta erityisenä näkökulmana on se, miten kansainvälisyys näkyy yrityksen toiminnassa ja minkälaisia haasteita se sille asettaa.

Opiskelijoiden työelämävalmiuksia kehitetään kaikilla kursseilla. Opetusmenetelmät ja oppimisen työtavat on suunniteltu monipuolisiksi siten, että opiskelijoiden viestintätaidot, tiedonkäsittelytaidot ja yhteistyötaidot kehittyvät.

Seuraavassa on kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) pääaineena Johtaminen. Kaaviossa on esitetty kaikki tutkinnon opintokokonaisuudet ja niihin sisältyvät johtamisen opinnot.

Orientoivat opinnot	
Liiketoiminnan perusteet sisältyy: JOHT1010 Yrityksen johtaminen 7 op	25 op
Liiketoiminnan kehittäminen sisältyy: JOHT2020 Strateginen johtaminen 7 op ja LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 4 op	27 op
Yhteiset opinnot KANS1001 Kansantaloustieteen perusteet 5 op, TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op, TTTE1020Tietojenkäsittely 5 op	16 op
Pääaineopinnot	
<u>Perusopinnot</u>	<u>25 op</u>
JOHT1010 Yrityksen johtaminen (Liiketoiminnan perusteista)	(7 op)
JOHT2020 Strateginen johtaminen (Liiketoiminnan kehittämisestä)	(7 op)
LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (Liiketoiminnan kehittämisestä)	(4 op)
JOHT2019 Henkilöstöjohtaminen	(7 op)
<u>Pakolliset aineopinnot</u>	<u>15 op</u>
JOHT2014 Yrityksen toiminnan kehittäminen	5 op
JOHT2005 International Management	5 op
JOHT2017 Organisaatiokäyttäytyminen	5 op
<u>Vapaasti valittavat aineopinnot</u>	<u>10 op</u>
TOIK2030 Henkilöstöoikeus (Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmaan suuntautuvat)	6 op
JOHT3002 Cross-Cultural Management (International Business Master Studies)	5 op
JOHT2018 Organisoituminen ja verkostot (Strategisen johtamisen maisteriopinnot)	5 op
JOHT2021 Esimiestyö- ja tiimivalmennus	5 op
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Menetelmäopinnot	10 op
JOHT2024 Tavoitteena opinnäyte -kurssi (tutkimusmenetelmäopinnot)	4 op
JOHT2016 Kandidaatin tutkielma	10 op
Vapaasti valittavat opinnot	44 op

Maisteriopintoihin suuntaudutaan jo kandidaatin opinnoissa. Jos tavoitteena on Strategisen johtamisen maisteriohjelma, tulee valita Organisoituminen ja verkostot; Jos tavoitteena on Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelma, tulee valita Henkilöstöoikeus; Ja jos tavoitteena on

hakeutua International Business -opintoihin, tulee valita Cross-Cultural Management (ja International Management). IB -maisteriohjelman kuuluvat myös markkinoinnin laitoksen tarjoamat kandidaattitason opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes, jotka voi suorittaa myös maisteriopintojen yhteydessä. Näiden lisäksi voit tuki valita lisäksi myös muita johtamisen kursseja vapaavalintaisiin opintoihin.

Jotkut kandidaatin tutkintoon sijoitetut opintokokonaisuudet ovat maisteriopintojen opintojaksojen pohjaopintoja. Monet niistä ovat edeltävyysehtoja maisterivaiheen kurssien suorittamiselle. Edeltävyysehdoit on mainittu jäljempänä esiteltävissä kurssikuvauksissa.

Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa ole suuntautuneet Johtamiseen, mutta myöhemmin hakeutuvat Johtamisen maisteriopintoihin.

Johtamisen pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

	1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi	5. periodi
1. vuosi	JOHT1010 Yrityksen johtaminen 7 op		JOHT2020 Strateginen johtaminen 7 op	LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 4 op	
2. vuosi	JOHT2005 International Management 5 op	JOHT2014 Yrityksen toiminnan kehittäminen 5 op	JOHT2017 Organisaatiokäyttäytyminen 5 op	JOHT2019 Henkilöstöjohtaminen 7 op	
		JOHT3002 Cross-Cultural Management 5 op	JOHT2018 Organisoituminen ja verkostot 5 op		TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
3. vuosi	JOHT2024 Tavoitteena opinnäyte 4 op		JOHT2024 Tavoitteena opinnäyte 4 op		
	JOHT2021 <i>Esimiestyö ja tiimi-valmennuskurssi</i> 5 op (2011–2012)	JOHT3002 Cross-Cultural Management 5 op	JOHT2018 Organisoituminen ja verkostot 5 op		TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
	JOHT2016 Kandidaattututkielma 10 op		JOHT2016 Kandidaattututkielma 10 op		
	JOHT2023 Työharjoittelu 5 op				

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

KANDIDAATIN TUTKIELMAN LAADINTA JA SIIHEN VALMENTAVAT OPINNOT

Kandidaatin opintojen päätteeksi tehdään *Kandidaatin tutkielma (10 op)*. Sen laadintaa tuetaan sekä opintojaksolla *Tavoitteena opinnäyte (4 op)* että ohjausryhmätapaamisilla. Opiskelijalle on

hyödyllistä valita kandidaatin tutkielman aihe sellaiselta aihealueelta, joka liittyy tavoitteena olevaan maisteriohjelmaan. Tavoitteena opinnäyte -kurssilla voi tutustua aihealueisiin ja kiinnostaviin tutkimuskysymyksiin. Kurssi antaa hyvät perusvalmiudet kandidaatin tutkielman tekemiseen. Ohjausryhmiä käynnistetään syyskuussa ja tammikuussa. Ohjausprosessi on kehitetty tukemaan opiskelijaa tekemään kandidityönsä yhden lukukauden aikana.

Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu tutkielmapirosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatin tutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi.

JOHT2024 Tavoitteena opinnäyte 4 op	>>>	JOHT2016 Kandidaatin tutkielma	10 p
JOHT3039 Johtamisen tutkimusmenetelmät 8 op	>>>	JOHT3025 Pro gradu -tutkielma	30 p

SUOSITUS VAPAAVALINTAISIKSI OPINNOIKSI

Vapaaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi johtamisen opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan. E erityisen sopivia ovat laskentatoimen, markkinoinnin ja talousoikeuden opinnot.

SUORITUSTEN VOIMASSAOLOAIKA

Hyväksytyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden* ajan. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos kurssin opettaja ja sisältö pysyvät samana. E erityistilanteesta tulee tehdä kirjallinen vapaamuotoinen anomus luennoitsijalle. Jos erityistapauksesta sovitaan, opiskelijan tulee silti jättää aiemmin tekemänsä harjoitustehtävä uudelleen luennoitsijalle. Opettajilla ei ole velvollisuutta säilyttää harjoitustehtäviä kauempaa kuin 6 kk.

JOHTAMISEN MAISTERIOPINNOT

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta koulutusohjelmavaihtoehdosta: *Henkilöstöjohtaminen*, *International Business Master Studies ja Strateginen johtaminen*. Ohjelmat on kuvattu tarkemmin seuraavilla sivuilla, kuten myös niihin sisältyvien kurssien ajallinen eteneminen.

Johtamisen pääaineopiskelijat ilmoittavat suuntautumisaikomuksensa maisterikoulutusohjelmiin jo Tavoitteena opinnäyte -kurssin yhteydessä. Virallinen haku ja siirtyminen maisteriohjelmiin

tapahtuvat kandidaatin tutkinnon suorittamisen jälkeen. Tarkemmat ohjeet löydät laitoksen kotisivuilta.

Maisterikoulutusohjelmat on suunniteltu siten, että ne tarjoavat sisällöllisesti kattavan ja vankan tiedollisen perustan aihealueelta niin käytännön työelämää kuin mahdollista tutkijan uraakin ajatellen. Kurssit käsittelevät paitsi yritysten johtamisen nykyisiä toimintamalleja ja käytäntöjä, ne myös tarkastelevat niiden tulevaisuuden haasteita muuttuvissa toimintaympäristöissä. Käytännön ilmiöitä tarkastellaan teorioiden, mallien sekä tutkimustiedon varassa. Oppimisessa hyödynnetään runsaasti käytännön esimerkkejä ja case-tapauksia. Ohjelmia kehitetään jatkuvasti, jotta opiskelija saa ajantasaiset valmiudet työelämään. Työelämän edustajat osallistuvat ohjelmien arviointiin.

Kandidaatin opintoihin sisältyy kursseja, jotka ovat edeltävyysehtona maisterikursseille osallistumiselle. Kyseiset kurssit on lueteltu koulutusohjelman kuvauksen yhteydessä ja kurssikuvauksissa.

Pääaineen opinnot Opinnot pääaineen kursseilla 35 op Pro gradu -tutkielma 30 op		vähintään 65 op
HENKILÖSTÖJOHTAMINEN Pakolliset opinnot 20 op JOHT3008 Henkilöstön kehittäminen ja työhyvinvointi JOHT3030 Johtajuus ja johdon kehittäminen JOHT3021 Strateginen henkilöstöjohtaminen JOHT3031 Suorituksen johtaminen ja palkitseminen Valinnaiset opinnot 15 op JOHT3004 Diversity management JOHT3007 Henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmät JOHT3012 Johtajuus, luovuus ja innovaatiot JOHT3019 Project management JOHT3009 Update in Management and Organization JOHT3037 Työharjoittelu (työharjoittelusta sovittava erikseen yksikön kanssa)	STRATEGINEN JOHTAMINEN Pakolliset opinnot 35 op JOHT3003 International Strategic Management JOHT3030 Johtajuus ja johdon kehittäminen JOHT3019 Project Management JOHT3021 Strateginen henkilöstöjohtaminen JOHT3038 Strategisen johtamisen case -kurssi JOHT3022 Strategisen johtamisen kehitys JOHT3032 Toimiala-analyysi Vapaavalintaiset opinnot JOHT3012 Johtajuus, luovuus ja innovaatiot JOHT3009 Update in Management and Organization JOHT3037 Työharjoittelu	INTERNATIONAL BUSINESS MASTER STUDIES Katso oppaan kohdasta Masters programme in International Business
Tieteelliset ja tutkimukseen orientoivat opinnot LIIK3001 Liiketoiminnan etiikka 2 op FILO1009 Tieteen filosofia 3 op JOHT3039 Johtamisen tutkimusmenetelmäopinnot 8 op		13 op
Kieli- ja viestintäopinnot		vähintään 13 op
Vapaasti valittavat opinnot / sivuaine		vähintään 19 op

Ks. Master's Programme in International Business -maisteriohjelma 2009/2010

HENKILÖSTÖJOHTAMISEN MAISTERIOPINNOT

Johtamisen pääaineessa on mahdollista erikoistua maisteriopinnoissa henkilöstöjohtamiseen. Ohjelma tarjoaa valmiudet toimia erilaisissa henkilöstöammattilaisen tehtävissä kuten henkilöstöjohtajina, henkilöstöpäälliköinä, henkilöstöassistentteina, rekrytoijina, henkilöstönkehittäjinä, palkkahallinnon tehtävissä jne. sekä alan konsulttina, kouluttajana, henkilöstöpalvelualan tai muun henkilöstöalan yrittäjänä tai yleisjohdon tehtävissä.

Henkilöstön kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen tärkeään rooliin kaikilla aloilla. Henkilöstöjohtamisen kenttä on se yrityksen johtamisen osa-alue, jossa huolehditaan yrityksen strategian ja toiminnan edellyttämästä osaamisesta ja työvoimasta. Sen vastuualuetta ovat strateginen henkilöstöjohtaminen, muutoksen johtaminen, henkilöstötoiminnot ja työntekijöiden ohjaus. Vain hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön osa-alueet kuten henkilöstön hankinta, suorituksen johtaminen, kehittäminen, palkitseminen sekä työhyvinvoinnista huolehtiminen ovat koulutusohjelmassa erityisen tarkastelun kohteena. Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja eri tyyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kurseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritysesimerkkejä ja case-tapauksia.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttäytyminen (5 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Esimiestyö ja tiimivalmennus (5 op)*.

Maisteriohjelmaan sisältyy opiskelijoiden opintojen tutorointi. Tutoroinnin avulla pyrimme auttamaan ja tukemaan omalta osaltamme opintojen edistymistä ja luomaan vuorovaikutteisuutta. Tutorointi on myös meille tärkeä keino saada palautetta opinnoistamme ja niiden järjestelyistä. Tutorointi sisältää kaksi tapaamiskertaa lukuvuoden aikana opiskelijaa kohden. Jokaiselle henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmalaiselle nimetään oma tutori Tavoitteena opinnäyte -kurssin yhteydessä tai pian sen jälkeen. Tutori ottaa yhteyttä tutoroitavaan.

Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot:

1. periodi	2.	3	4	5.
JOHT3030 Johtajuus ja johdon kehittäminen 5 op	JOHT3021 Strateginen henkilöstöjohtaminen 5 op	JOHT3008 Henkilöstön kehittäminen ja työhyvinvointi 5 op	JOHT3031 Suorituksen johtaminen palkitseminen 5 op	
JOHT3039 Johtamisen tutkimusmenetelmät 8op		JOHT3019 <i>Project management</i> 5 op	JOHT3012 <i>Johtajuus, luovuus ja innovaatiot</i> 5 op (2011-2012)	JOHT3004 <i>Diversity Management</i> 5 op JOHT3007 <i>Henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmät</i> 5 op
Pro gradu - tutkielma 30 op				
JOHT3037 <i>Työharjoittelu</i> 5 op syksy/kevät (JOHT3009 <i>Update in management and organization</i> 5 op, järjestämisestä ilmoitetaan erikseen)				

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, yritysjohton laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa. Vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi opinnoiksi suositellaan monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erytisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (5op) sisällytettäväksi vapaavalintaisiin opintoihin.

STRATEGISEN JOHTAMISEN MAISTERIOPINNOT

Johtamisen ja organisaatioiden pääaineen opiskelijoille on tarjolla Strategisen johtamisen suuntautumisvaihtoehto. Strategisen johtamisen maisteriopintojen tavoitteena on kehittää osaamista, jolle on tyypillistä yritystoiminnan kokonaisuuden hallinta, tulos-orientoitunut ajattelu sekä organisaation rakenteiden, prosessien että järjestelmien hallinta ja strategian mukainen kehittäminen. Opinnot vahvistavat opiskelijoiden osaamista sekä yritysten erilaisista strategisista vaihtoehdoista että näiden vaihtoehtojen analysointiin ja toteuttamiseen liittyvistä strategiaprosesseista.

Strategisen johtamisen maisteriopinnot antavat hyvät valmiudet menestyä riippumatta siitä, minkälaisessa vastuullisessa tehtävässä henkilö yrityksessä toimii. Opinnot tuottavat hyvän perustan toimimiselle erilaisissa liiketoiminnan kehitys- ja johtotehtävissä. Esimerkkejä strategisen johtamisen osaajien tehtäväkuvista ovat liiketoiminnan kehityspäällikkö, controller, projektipäällikkö, yrittäjä, toimitusjohtaja ja liikkeenjohtajan konsultti. Suuntautumisvaihtoehto tarjoaa mahdollisuuden vahvan liiketoimintaosaamisen hankkimiseen, jota tarvitaan niin teollisuudessa kuin palvelualoillakin.

Strategiseen johtamiseen painottuviin maisteriopintoihin aikovien on suoritettava kandidaattipintojen opintojaksot *Strateginen johtaminen (7 op)*, *Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (4 op)* ja *Organisoituminen ja verkostot (5 op)* - ennen maisteriopintoja.

STRATEGISEN JOHTAMISEN MAISTERIOPINNOT:

1. periodi	2.	3	4	5.
JOHT3030 Johtajuus ja johdon kehittäminen 5 op	JOHT3003 International Strategic Management 5 op	JOHT3032 Toimiala-analyysi 5 op	JOHT3038 Strategisen johtamisen case-kurssi 5 op	JOHT3022 Strategisen johtamisen kehitys 5 op
JOHT3039 Johtamisen tutkimusmenetelmät 8op JOHT3021 Strateginen henkilöstöjohtaminen 5 op		JOHT3019 Project management 5 op	JOHT3012 Johtajuus, luovuus ja innovaatiot 5 op (2011-2012)	
Pro gradu – tutkielma 30 op				
<i>JOHT3037 Työharjoittelu 5 op syksy /kevät</i>				
<i>(JOHT3009 Update in management and organization 5 op, järjestämisestä ilmoitetaan erikseen)</i>				

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

Opiskelijat suorittavat kaikki 7 pakollista opintojaksoa. Strategisen johtamisen maisteriopinnoissa ei ole valinnaisia opintoja. Edellä olevassa kuviossa on esitelty kurssiivilla vapaavalintaisiin opintoihin soveltuvat kurssit. Niiden lisäksi tämän suuntautumisvaihtoehdon valinneille suositellaan vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. E erityisen sopivia ovat johdon laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (5op) sisällytettäväksi vapaavalintaisiin opintoihin.

Pro gradu – tutkielma ja siihen valmentavat opinnot

Jokainen maisteriopiskelija suorittaa pro gradu -tutkielmaan valmentavan opintojakson **Johtamisen tutkimus** (8 op). Opintojakson tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä pro gradu -tutkielman (30 op).

Pro gradu on luonteeltaan pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Tutkielmatyöskentelyn tavoitteena on johdattaa opiskelija syventymään ja hankkimaan asiantuntemusta joltain valitulta aihealueelta. Parhaimmillaan sen tekeminen tuottaa hänelle sellaista erityisosaamista, joka palvelee työelämään sijoittumista ja ammatillisten tavoitteiden toteutumista. Tutkielma tarjoaa myös väylän paneutua syvällisemmin johtamisen tutkimukseen ja jatko-opintoihin.

Suosittelavaa on, että opiskelija pro gradu-tutkielmassaan jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi

käsiteanalyttinen työ. Pro gradu voi olla suomen tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Opiskelija valitsee aihealueen itse ja sen tulee sijoittua johtamisen aihepiiriin. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Pro gradu –prosessin voi aloittaa siinä vaiheessa, kun kandityö on tehty ja pääosa maisterikursseista suoritettuna. Opiskelija hakeutuu Oodin kautta ohjausryhmään, jotka käynnistyvät syyskuussa ja tammikuussa. Tultuaan hyväksytyksi ryhmään hänelle varataan ohjausresurssi vuodeksi. Opiskelijan tulee ilmoittaa ohjaajalle, jos jostain syystä tuleekin este eikä hän voi varattua ohjausresurssia käyttää.

JOHTAMINEN SIVUAINEENA

Johtamisen yksikkö myöntää sivuaineoikeuden vuosittain noin 30 opiskelijalle. Heistä muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoita on 20 opiskelijaa ja loput 10 muiden tiedekuntien opiskelijoita.

Muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoiden ja muiden tiedekuntien opiskelijoiden tulee hakea sivuaineoikeutta syyskuussa ja tammikuussa järjestettävässä haussa (hakuajat ja ohjeet löytyvät johtamisen yksikön kotisivuilta). Kriteereinä sivuaineoikeuden saamiselle on, että hakijalla on Johtamisen opinnoista keskiarvona vähintään arvosana 3. Kaikille KTK-opiskelijoille pakollisia kursseja ovat *Yrityksen johtaminen* ja *Strateginen johtaminen*. Muille opiskelijoille avoin kurssi on *Yrityksen johtaminen*, jonka arvosanan tulee siis olla vähintään 3. Muut kurssit ovat avoimia vain pääaineopiskelijoille ja sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille.

Sivuaineopiskelijoiden määrää voidaan rajoittaa ilmoitetuista kiintiöistä, jos ei ole tarpeeksi hakijoita, joiden keskiarvo johtamisen opinnoista on 3. Jos keskiarvon ylittäviä opiskelijoita on enemmän kuin ilmoitetuissa kiintiöissä, valitaan opiskelijat opintomenestyksen perusteella.

Kandidaatin tutkinnon sivuaine muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoille	26 op
---	-------

Pakolliset opinnot:		
JOHT1010 Yrityksen johtaminen	7 op	
JOHT2020 Strateginen johtaminen	7 op	(keskiarvo vähintään 3)
JOHT2019 Henkilöstöjohtaminen	7 op	
Lisäksi valittava yksi näistä:		
JOHT2005 International Management	5op	
JOHT3012 Johtajuus, luovuus ja innovaatiot	5 op	
JOHT2017 Organisaatiokäyttäytyminen	5 op	
JOHT2014 Yrityksen toiminnan kehittäminen	5 op	

Maisterin tutkinnon sivuaine muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoille	27 op
---	-------

Pakolliset opinnot:		
JOHT2019 Henkilöstöjohtaminen	7 op	
Valittava neljä kurssia näistä:		
JOHT2005 International Management	5 op	
JOHT3012 Johtajuus, luovuus, innovaatiot	5 op	
JOHT2017 Organisaatiokäyttäytyminen	5 op	
JOHT2014 Yrityksen toiminnan kehittäminen	5 op	
JOHT2018 Organisoituminen ja verkostot	5 op	

Johtamisen sivuaine muiden tiedekuntien opiskelijoille	26 op
---	-------

Pakolliset opinnot:		
JOHT1010 Yrityksen johtaminen	7 op	(arvosana vähintään 3)
JOHT2020 Strateginen johtaminen	7 op	
JOHT2019 Henkilöstöjohtaminen	7 op	
Valittava yksi kurssia näistä:		
JOHT2005 International Management	5 op	
JOHT3012 Johtajuus, luovuus, innovaatiot	5 op	
JOHT2017 Organisaatiokäyttäytyminen	5 op	
JOHT2014 Yrityksen toiminnan kehittäminen	5 op	

■ Cross-Cultural Management

Kulttuurien välinen johtaminen

Code: JOHT3002

Credit units: 5 ECTS

Content:

The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organisations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organisational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes:

By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience, and an opportunity to increase their cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. Through increasing students' cultural sensitivity, students will move from the more traditional dualistic way of thinking towards a more relativist one. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, understanding others and library research.

Teaching methods:

Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 30 hours).

Assessment:

Group assignment (30%), exam (70%).

Literature:

Thomas, D.C. (2008) Cross-Cultural Management: Essential Concepts, London: Sage Publications.

Prerequisites:

-

Time:

Period 2.

Contact person:

Tiina Jokinen.

■ Esimiestyö ja tiimivalmennus

Leadership and team coaching

Koodi: JOHT2021

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Opintojakson keskeisin työtapana on tiiminvetäjänä toimiminen. Osallistuja vastaa opiskelijatiimin projektityöskentelyn ohjaamisesta. Jokainen tiiminvalmentaja saa valmennusta tehtävänsä luennoilla ja ryhmäkeskusteluissa, joissa käsitellään esille tulleita käytännön tilanteita. Teoriaopetuksessa käsitellään tiimien dynamiikkaa, tiimirooleja, tiimin kehitysvaiheita,

ongelmatilanteiden käsittelyä ja valmentajan roolia.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija tietää sekä teoriassa että käytännössä tiimityön edellytyksistä, tiimidynamiikasta, omasta johtamistyylistä sekä itsestään valmentajana. Hän osaa antaa palautetta, ylläpitää tiimin toimintaa sekä ohjata kehityskeskustelut.

Opetusmenetelmät:

Luennot, keskustelut ryhmissä, oman tiimin ohjaaminen, valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä.

Suoritustapa:

Luennot, keskustelut ryhmissä, oman tiimin ohjaaminen, valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä.

Kirjallisuus:

Heikkilä (2002). Tiimit – Avain uuden luomiseen. Kauppakaari.

Järvinen, Pekka (1998). Esimiestyö ongelmatilanteissa - konfliktien luomat haasteet työyhteisössä. WSOY

3. Routamaa & Hautala (2009). Katse naamion taa. Leadec

Edeltävät opinnot:

Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Organisaatiokäyttäytyminen (JOHT2017).

Ajoitus:

Periodi 1.

Vastuuhenkilö:

Vesa Routamaa.

■ **Henkilöstöjohtaminen**

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Opintopisteet: 7 op

Sisältö:

Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Kurssilla yhdistetään teoriaa ja käytäntöä.

Henkilöstöjohtamisen keskeiset tehtäväalueet ja -prosessit käydään läpi: henkilöstösuunnittelu, henkilöstön hankinta ja urasuunnittelu, ulkopuolisen työvoiman käyttö, perehdyttäminen, palkitseminen, osaamisen kehittäminen, hyvinvoinnista huolehtiminen ja out-placement. Käsiteltäviä asioita ovat henkilöstöprosessien sisältö, organisointitavat, merkitys yrityksen menestymiselle ja ajankohtaiset haasteet. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Hän osaa lisäksi tunnistaa eri tyyppisten yritysten ja toimialojen ja välisiä eroja henkilöstöjohtamisen käytäntöjen ja haasteiden näkökulmasta. Hän pystyy valitsemaan tarkoituksenmukaisia henkilöstöjohtamisen ratkaisuja kurssin harjoitus esimerkkiyrityksiin ja perustelemaan ne. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkenät liiketoimintastrategiaan.

Opetusmenetelmät:

Kurssi on monimuotokurssi. Etätyöskentelyyn perustuva suoritustapa sisältää kirjallisuustentin ja itsenäisen, empiiristä tiedonkeruuta sisältävän tehtävän. Lähivaihtoehtoon perustuva suoritustapa on case-työskentely ryhmissä, itsenäiset tehtävät ja osallistumisen luentoihin. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa:

Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehtoisella tavalla. Vaihtoehto 1 painottuu etätyöskentelyyn ja vaihtoehto 2 lähityöskentelyyn. Tarkempaa tietoa suoritustapavaihtoehtojen sisällöstä annetaan ensimmäisellä luentokerralla, jonka jälkeen tapahtuu suoritustavan valinta.

Kirjallisuus:

Viitala, Riitta (2007) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita.

Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio:

Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.)

Artikkelikooste ja/tai muu mahdollinen kurssiesitteessä kerrottu materiaali.

Edeltävät opinnot:

Yrityksen perustaminen (JOHT2010), Organisaatiokäyttäytyminen (JOHT2017).

Ajoitus:

Periodi 4.

Vastuuhenkilö:

Riitta Viitala.

■ Henkilöstöoikeus

Personnel Law

Koodi: TOIK2030

Opintopisteet: 6 op / 4 op

Sisältö:

Työoikeuden säännöstysjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa henkilöstöoikeuden työoikeudesta ja virkamiesoikeudesta muodostuvana kokonaisuutena. Opiskelija osaa henkilöstöoikeuden järjestelmän ja keskeiset käsitteet. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja työ- ja virkamiesoikeudellisessa käytännön päätöksenteossa.

Opetusmenetelmät:

Luennot

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Suomen Laki III).

Kirjallisuus:

Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy .

Koskinen, Seppo & Heikki Kulla (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum.

Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo).

Edeltävät opinnot:

Suositteltaan suoritettavaksi Organisaatio-oikeus opintojakson jälkeen.

Ajoitus:

Periodi 5.

Vastuuhenkilö:

Seppo Koskinen (LaY).

■ **International Management**

Kansainvälinen johtaminen

Code: JOHT2005

Content:

The subjects covered on the course include the international business environment, strategies and internationalisation, organisational structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, library research and written communication.

Teaching methods:

Lectures (approx. 25 hours).

Assessment:

Group assignment (30%), exam (70%).

Literature:

1. Griffin, R.W. & PUSTAY, M.W. (2007) International Business: A Managerial Perspective (5th ed.), Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites:

-

Time:

Period 1.

Contact person:

Adam Smale.

■ **Kandidaatin tutkielma**

Bachelor's Thesis

Koodi: JOHT2016

Opintopisteet: 10 op

Sisältö:

Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa. Kandidaatin tutkielman

tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Suositeltavaa on, että opiskelija jatkaa sitä pro gradu –tutkielmaksi.

Osaamistavoite:

Opintojakson päättyessä opiskelija on saanut valmiiksi pienimuotoisen tieteellisen tutkielman valitsemastaan aiheesta ja kehittänyt itselleen valmiudet jatkaa työskentelyä pro-gradu -tutkielmaan.

Opetusmenetelmät:

Kandidaatin tutkielma on prosessi, joka muodostuu tietyistä vaiheista. Opintojakso Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Prosessissa opiskelijat osallistuvat aktiivisesti ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Työ etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja.

Suoritustapa:

Tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

Kirjallisuus:

Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot:

Ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) tulee olla pääosin suoritettuna.

Ajoitus:

Ohjausryhmiä käynnistetään kaksi kertaa vuodessa: aloitus syyskuussa ja tammikuussa.

Vastuuhenkilö:

Annika Tidström.

Lisätietoja:

Kandidaatin tutkielma laadintaa opintojakson Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024) yhteydessä.

■ **Työharjoittelu**

Practical Training at candidate phase

Koodi: JOHT2023

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätöissä.

Osaamistavoite:

Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin.

Opetusmenetelmät:

Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa:

Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan opettajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan

opettajalle hyväksyttäväksi.

Kirjallisuus:

Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuupettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

Edeltävät opinnot:

Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Ajoitus:

Opintojen 2.-3 -vuosi. Käsitellään tarvittaessa.

Vastuuhenkilö:

Tiina Brandt.

Lisätietoja:

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

■ **Organisaatiokäyttäytyminen**

Organizational Behavior

Koodi: JOHT2017

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan organisaatiokäyttäytymisen kenttää yksilön, ryhmän ja organisaation tasolla. Organisaatiokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät prosessoidaan läpi seuraavasti: yksilötasolla arvot, asenteet, persoonallisuus, kyvykkyys, motivointi, havainnointi ja oppiminen; ryhmätasolla ryhmät ja tiimit; organisaatiotasolla organisaatiokulttuuri sekä perusteet johtamisteorioista. Lisäksi opiskelijat perehtyvät jonkin organisaatiokäyttäytymisen osa-alueen artikkeleihin ryhmätyönä.

Osaamistavoite:

Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää mitä organisaatiokäyttäytymisen laaja kenttä pitää sisällään: perusteet organisaatio-, motivaatio- ja johtamisteorioista. Ryhmädynamiikasta ja yksilön käyttäytymisestä organisaatiossa.

Opetusmenetelmät:

Luennot ja keskustelut ryhmissä.

Suoritustapa:

Luennot, ryhmätyö ja tentti.

Kirjallisuus:

Robbins (2005). Essentials of Organizational Behavior,
2. Opiskelijoiden tekemät ryhmätyöt.

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Periodi 3.

Vastuuhenkilö:

Tiina Brandt.

■ **Organisoituminen ja verkostot**

Networks and organizations

Koodi: JOHT2018

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan verkostoitumista sekä talouselämän yleisenä ilmiönä että yrityksen strategisena vaihtoehtona. Verkostoitumista lähestytään 1) verkostotalouden, 2) vertikaalisten lisäarvoa tuottavien ketjujen, 3) monenkeskisen yhteistyöryhmien ja 4) henkilökohtaisten verkostosuhteiden näkökulmista.

Osaamistavoite:

Tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä analysoida, kehittää ja johtaa verkostoja liike-elämässä. Kurssi selventää taloudellisen järjestelmän organisoitumista sekä horisontaalisten että vertikaalisten yhteistyösuhteiden näkökulmista sekä tarjoaa konkreettisia työkaluja taloudellisen järjestelmän organisoitumisen analysointiin ja johtamiseen. Kurssin käytyään opiskelijalla on valmiudet verkostojohtamiseen ja verkostojen hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Vesalainen, J. (2002). Kaupankäynnistä kumppanuuteen. Metalliteollisuuden kustannus. Möller, K., A. Rajala & S. Svahn (2004). Tulevaisuutena liiketoimintaverkot: johtaminen ja arvonluonti. Teknoliigateollisuus.

Edeltävät opinnot:

Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Ajoitus:

Periodi 3.

Vastuuhenkilö:

Jukka Vesalainen.

■ Strateginen johtaminen

Strategic management

Koodi: JOHT2020

Opintopisteet: 7 op

Sisältö:

Strategisen johtamisen kurssi auttaa ymmärtämään strategiseen johtamiseen liittyviä käsitteitä, teorioita, menetelmiä ja työkaluja. Kurssi kattaa sekä strategian sisältö- että prosessikysymykset painottuen erityisesti strategiseen analyysiin ja valintaan. Strategian sisältötutkimuksesta käsittelyssä ovat erityisesti toimialan talousteoria ja resurssiperustainen teoria, kun taas prosessitutkimuksen kohdalla hyödynnetään erityisesti strategisen suunnittelun, strategiaprosessien ja strategiatyön (Strategy-as-Practice) teorioita. Kurssin luennot avaavat laajasti strategisen tutkimuksen teoriaa, käytäntöä ja oppihistoriaa.

Osaamistavoite:

Kurssin lopuksi opiskelijat osaavat strategisen johtamisen peruskäsitteet, teoriat sekä tuntevat kohtuullisen määrän strategisen johtamisen työkaluja ja menetelmiä. Kurssi tuottaa siis valmiuksia strategisen analyysin tekemiseen, valintavaihtoehtojen määrittelyyn sekä strategiseen valintaan.

Opetusmenetelmät:

Luennot, sovellustehtävä.

Suoritustapa:

Luennot 30h, tentti ja sovellustehtävä. Tentti perustuu luentoihin ja kurssikirjallisuuteen.

Arvosana määräytyy sovellustehtävän ja tentin perusteella.

Kirjallisuus:

Santalainen, T. (2009). Strateginen ajattelu & toiminta. Helsinki: Talentum.

Artikkelit (löytyvät kurssin Moodle-sivustolta).

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Periodi 3.

Vastuuhenkilö:

Marko Kohtamäki.

■ Tavoitteena opinnäyte

How to write an academic thesis

Koodi: JOHT2024

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa. Opintojaksolla käsitellään myös tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Pohdinnan kohteena ovat tieteенfilosofiset kysymykset. Tiedonhankintaosiossa tutustutaan käytännössä erilaisiin tieteellisiin lähteisiin ja arvioidaan niiden luotettavuutta ja soveltuvuutta oman tutkimuksen kannalta sekä perehdytään yleisimpien artikkelitietokantojen käyttämiseen.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkielman kriteerit, ymmärtämään erilaiset tieteенfilosofiset lähtökohtaolettamukset, ymmärtämään laadullisen ja tilastollisen tutkimuksen perusteet, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, ymmärtämään kandidaatin ja pro gradu -tutkielman rakennetta, analysoimaan pro gradu -tutkielmaa ja erottamaan hyvän ja huonon tutkielman kriteerejä. Lisäksi opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalan julkaisuja, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta. Opintojakso käynnistää kandidaatin tutkielmatyöskentelyn.

Opetusmenetelmät:

Luennot (n. 20h), harjoitukset (n. 4h) ja tentti.

Suoritustapa:

Arvosana määräytyy tutkimussuunnitelman (30%) gradun arvioinnin (20%) ja tentin (50%) perusteella.

Kirjallisuus:

1. Hirsjärvi, S., Remes, P. ja Sajavaara, P. Tutki ja kirjoita (2008 tai vanhempi versio).

Edeltävät opinnot:

Suosittelavaa on, että kaikki pakolliset aineopinnot on suoritettuna.

Ajoitus:

Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1 ja 3.

Vastuuhenkilö:

Annika Tidström.

Lisätietoja:

Opiskelija laatii kandidaatin tutkielman tämän kurssin yhteydessä.

■ **Yrityksen johtaminen**

Management of the Firm

Koodi: JOHT1010

Opintopisteet: 7 op

Sisältö:

Kurssi on ensimmäinen askel kohti yritysten toimintaa koskevaa kokonaisvaltaista asiantuntemusta eli liiketoimintaosaamista. Se muodostaa perustan muille kauppatieteen opinnoille. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Yrityksen toiminnan organisoimista ja johtamista sekä ihmisten johtamista tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa: keskeiset organisaatioteoriat, yrityksen systeemistä kokonaisuutta kuvaavat mallit, yrityksen toiminnan organisoimisen erilaiset vaihtoehdot, yrityksen johtamisen käsitteet ja mallit, henkilöstöjohtamisen prosessit ja toiminnot ja johtaminen tehtäväkenttänä ja roolina. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yritys-elämän ilmiöitä.

Osaamistavoite:

Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoimisen eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisoimista ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena johtamisen ja organisoimisen perusasioiden oppimisen lisäksi kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia, joita ovat itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen sekä ryhmässä työskentely.

Opetusmenetelmät:

Luennot, itsenäiset tehtävät ja ryhmätyöskentely.

Suoritustapa:

Tentti ja tehtävät. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille sekä ryhmätyöskentelyyn.

Kirjallisuus:

Vanhala, Laukkanen & Koskinen (2002) Liiketoiminta ja johtaminen.

Viitala Riitta (2006) Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Edita.

Artikkelit ja muu mahdollinen materiaali (ilmoitetaan kurssin alussa).

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Periodit 1-2.

Vastuhenkilö:

Riitta Viitala.

■ Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Writing a business plan

Koodi: LIIK1101

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Kurssilla käsitellään mm. seuraavia asioita: 1) liiketoimintasuunnitelman sisältö ja osat 2) liikeidean tunnistaminen ja kehittäminen 3) potentiaalisen markkinan identifiointi ja analysointi 4) yritysidean rahoitus 5) työkaluja liikeidean ja liiketoimintasuunnitelman laatimiseen ja kehittämiseen.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi ja laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman.

Opetusmenetelmät:

Kurssi koostuu luennoista, ryhmätyöskentelystä liiketoimintasuunnitelman parissa ja workshoppeissa, joissa ryhmät esittelevät liiketoimintasuunnitelmiaan.

Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

Kirjallisuus:

McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY.

Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Periodi 4.

Vastuhenkilö:

Henri Hakala.

Lisätietoja:

Kurssin korvaaminen muualla suoritetulla vastaavalla kurssilla vaatii aina korvaushakemuksen liitteeksi aiemmin tehdyn liiketoimintasuunnitelman ja tapauskohtaisesti lisätehtävän.

Yrityksen liiketoimintasuunnitelman opintopisteet (4 op) voidaan laskea pääaineen (johtaminen, laskentatoimi ja rahoitus, markkinointi) perusopintoihin tai sivuaineopintoihin em. oppiaineissa.

■ Yrityksen toiminnan kehittäminen

Organizational development

Koodi: JOHT2014

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssilla käsitellään yrityksen liiketoiminnan ja organisaation kehittämiseen liittyviä eräitä kokonaisvaltaisia lähestymistapoja. Näitä ovat laatujohtaminen (TQM, Total Quality Management), prosessijohtaminen (Process Management) suorituskyvyn johtaminen (mm.

Balanced Scorecard), arvoketjun johtaminen (value chain management) ja ns. Lean – management.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan hallitsevan perusideoiden tasolla käsiteltyjen johtamismallien sisällöt. Lisäksi osallistujat saavat käsityksen siitä, millä tavalla kyseiset johtamismallit näkyvät ja toimivat käytännön yrityselämässä. Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrityksen toiminnasta ja sen johtamisen mahdollisuuksista edellä mainittujen johtamismallien avulla. Tavoitteena on lisäksi, että kurssin jälkeen opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisia johtamismalleja erilaisiin yritysten tilanteisiin ja laatia niistä perusteltuja ehdotuksia ja kuvauksia.

Opetusmenetelmät:

Luennot ja vierailijaluennot.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Krajewski, Ritzman & Malhotra: Operations Management. Processes and value chains. (soveltuvien osin)

Hannus, Lindroos & Seppänen: Strateginen uudistuminen osaamisen ajan toimintaympäristössä.

Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa).

Edeltävät opinnot:

Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Ajoitus:

Periodi 2.

Vastuhenkilö:

Jukka Vesalainen.

MAISTERIOPINNOT

■ **Diversity Management**

Monimuotoisuuden johtaminen

Code: JOHT3004

Credit units: 5 ECTS

Content:

Diversity management will be viewed from both organisational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge and work experience. Strategic diversity management will draw on, amongst other things, the connections between organizational strategy and strategic human resource management in order to identify the business case for diversity. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organisational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena

will then be viewed through political, cultural and power perspectives within organisations. Diversity, organizational behaviour and leadership will also be explored through both manager and individual employee perspectives.

Learning outcomes:

By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Students will know how diversity management is addressed in different HR processes and will possess in-depth knowledge of one specific aspect of diversity management. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices in this selected focus area. Students will have developed in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences through individual and group reflection.

Teaching methods:

Online course and a face-to-face introduction session.

Assessment:

Individual tasks to be completed online (70%); individual participation (30%).

Literature:

Reading package to be provided by the teacher.

Prerequisites:

Students must have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Time:

Period 5.

Contact person:

Risto Säntti.

■ **Henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmät**

e-HRM

Koodi: JOHT3007

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssilla käsitellään muun muassa HR – tietojärjestelmien implementaatiota ja käyttöä sekä syvennyttään tietojärjestelmien hyötyihin ja haasteisiin. Lisäksi kurssilla analysoidaan HR – tietojärjestelmäprosesseja globaalissa ympäristössä sekä käydään läpi uusimpia case - tutkimuksia.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän mm. 1. selittämään tietojärjestelmien rooli organisaation HR- toiminnassa , 2. kartoittamaan, mihin käytännön ongelmiin tietojärjestelmillä voidaan vastata ja millaisia ongelmia HR - tietojärjestelmän implementoinnissa ja käytössä voidaan kohdata, 3. käyttämään HR- tietojärjestelmää tasolla, joka mahdollistaa itsenäisen oppimisen myöhemmin, 4. pohtimaan analyttisesti, millaisia sovelluksia ja toimintoja HR tietojärjestelmiltä voidaan odottaa globaalissa kontekstissa.

Opetusmenetelmät:

Ennakkotehtävät,aktivoivat luennot, vierailijaluennot, SAP- harjoitukset, yksilötyö.

Suoritustapa:

Ennakkotehtävät 30 %, yksilötyö 50 % ja aktiivisuus 20 %.

Kirjallisuus:

Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa).

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Periodi 5.

Vastuuhenkilö:

Jukka-Pekka Heikkilä, Tiina Jokinen.

■ **Henkilöstön kehittäminen ja työhyvinvointi**

Human Resource Development and Well-being

Koodi: JOHT3008

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Opintokokonaisuudessa tarkastellaan kahta keskeistä näkökulmaa ja henkilöstöjohtamisen prosessia, jotka liittyvät henkilöstön toimintakykyisyyteen ja sen edistämiseen organisaatiossa. Toinen on henkilöstön kehittäminen ja toinen työkykyä ja työhyvinvointia ylläpitävä sekä edistävä toiminta. Tarkastelussa ovat henkilöstön ammattitaidon osatekijät ja muodostuminen, kehittämisen keinot, kehittämistoimenpiteiden organisointi ja vaikuttavuuden arviointi. Käytännön näkökulman ohella tarkastelussa korostuvat teoreettiset lähestymistavat ja tutkimus. Opintokokonaisuudessa käydään läpi myös työhyvinvoinnin teorit ja mallit, käsitykset työkyvyn ja hyvinvoinnin ylläpitämisen keinoista ja alueen viimeisimmät tutkimukset.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän määrittelemään henkilöstön kehittämisen eri osa-alueita, ymmärtämään osaamisen johtamisen osana organisaatioiden toimintaa ja millaisia käytännön menetelmiä henkilöstön kehittämisessä ja osaamisen johtamisessa organisaatioissa käytetään ja miten niitä voidaan soveltaa. Opiskelijan tulee myös ymmärtää henkilöstön hyvinvointiin liittyvät osa-alueet ja niiden merkitys yksilö- ja organisaatiotasolla.

Opetusmenetelmät:

Luennot (enintään 20h), PBL-tutoriaalityöskentely (enintään 6h), Moodle (materiaalit, ohjeet, tiedotus, keskustelut).

Suoritustapa:

Lukupiiri, PBLtyöskentely, PBL-yksilötehtävä.

Kirjallisuus:

Kinnunen, Feldt & Mauno (toim.) (2005). Työ leipälajina. Työhyvinvoinnin psykologiset perusteet.

Viitala (2005). Johda osaamista. Osaamisen johtamisen teoriasta käytäntöön. Edita.

Kurssin alussa ilmoitettava muu mahdollinen materiaali.

Edeltävät opinnot:

Henkilöstöjohtaminen (JOHT 2019).

Ajoitus:

Periodi 3.

Vastuhenkilö:

Liisa Mäkelä.

■ International Strategic Management

Kansainvälinen strateginen johtaminen

Code: JOHT3003

Credit units: 5 ECTS

Content:

The course introduces three conceptual “lenses”: an industry-based, a resource-based and an institution-based through which the strategic behaviour of firms is interpreted and understood. Corporate-level strategic issues, such as diversification, restructuring, make or buy decisions, structure and innovation, corporate governance, social responsibility and strategy implementation, are considered through the three lenses.

Learning outcomes:

Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour of multinational firms from their different theoretical perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an international setting. The course will also support the development of students’ skills in the areas of critical thinking, oral presentations and library research.

Teaching methods:

The course consists of lectures to introduce the conceptual themes, of case discussions (led by groups) to apply the concepts to the practical context, and of an individual written assignment.

Assessment:

The overall grade is based on the individual written assignment (70%) and on the case discussions (30%).

Literature:

PENG, M.W. (2006) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA.

Reading package on course themes will be placed on the course homepage in Moodle.

Prerequisites:

Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Time:

Period 2.

Contact person:

Henrik Gahmberg.

Additional:

The course is available only for those with strategic management as their major.

■ Johtajuus ja johdon kehittäminen

Leadership and Leadership Development

Koodi: JOHT3030

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Opintojakson aikana käsitellään keskeisiä näkökulmia johtajan tehtävistä, rooleista, vastuista, kyvyistä sekä johtajuuden kehittämisestä niin kirjallisuuden kuin käytännön esimerkkien avulla. Opintojaksolla käsitellään lisäksi erilaisia työyhteisöjen tilanteita johtajan ja esimiehen näkökulmista sekä keskustellaan esimies-alais -suhteisiin liittyvistä haasteista ja ajankohtaisista johtajuuden vastuista, kuten työntekijän motivoitumisen ja osaamisen kehittymisen tukemisesta.

Osaamistavoite:

Opintojakson tavoitteena on tutustuttaa opiskelija johtajuuden ja johtajuustyön sisältöihin ja vastuihin nykypäivän organisaatioissa. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän määrittelemään monipuolisesti johtajan kyvykkyyksivaatimuksia, määrittelemään organisaation johtamista koskevia tavoitteita, muodostamaan näkemyksensä erilaisten tilanteiden luomista haasteista johtajuudelle ja hahmottelemaan johtajuuden kehittymistä tukevia käytäntöjä ja toimintamalleja. Opintojakso pyrkii kehittämään myös opiskelijan kriittisen ajattelun taitoja nykyiseen johtajuusajatteluun nähden.

Opetusmenetelmät:

Luennoilla ja kirjallisuudesta saatavaa tietoa käsitellään ja sovelletaan luentokeskusteluissa, workshoppeissa ja tehtävissä. Työskentely tapahtuu sekä yksilö- että ryhmätyönä. Suoritustapa täsmennetään kurssin alussa.

Suoritustapa:

Luennot ja harjoitustyö ja/tai tentti.

Kirjallisuus:

1. Northouse, P.G. (2006). Leadership: Theory and Practice, Sage.
2. Aaltio, I. (2008). Johtajuus lisäarvona, WSOY.
3. Yukl, G. (2000 tai uudempi) Leadership in Organizations. Prentice-Hall.
4. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa).

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Periodi 1.

Vastuhenkilö:

Liisa Mäkelä.

■ Johtajuus, luovuus ja innovaatiot

Leadership, Creativity and Innovations

Koodi: JOHT3012

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Luovuuden rajoitteet ja luovuuden kehittäminen. Oppimistyyli, persoonallisuus ja luovuusorientaatiot. Luova ongelmanratkaisuprosessi. Luovan ilmapiirin kehittäminen ja johtaminen. Luovien ryhmien ja tiimien kehittäminen. Radikaalit innovaatiot. Luovan ryhmätoiminnan ideointitekniikoiden sovellutus.

Osaamistavoite:

Tavoitteena on saada valmiuksia yksilö-, ryhmä- ja organisaatiotasojen luovan toiminnan kehittämiseen ja johtamiseen sekä sitä kautta innovatiivisuuden edistämiseen analysoimalla

omaa luovaa käyttäytymistä ja ryhmän merkitystä luovuuden edistämiseen.

Opetusmenetelmät:

Alkukuulustelu, intensiiviworkshop sisältäen luentoja, sovellutuksia, yksilötehtäviä ja ryhmädemostratioita, loppuraportti.

Suoritustapa:

Alkukuulustelu (50%), osallistuminen ja loppuraportti (50%). Kurssi edellyttää 100%:n läsnäoloa.

Kirjallisuus:

Alkukuulustelumateriaali on saatavissa vastuuhenkilöltä (vmr@uwasa.fi) pdf-dokumentteina kaksi kuukautta ennen alkukuulustelua.

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Järjestetään lukuvuonna 2011-2012.

Vastuuhenkilö:

Vesa Routamaa.

Lisätietoja:

Osallistujamäärä rajoitettu. Mahdollinen karsinta tapahtuu alkukuulustelun tulosten perusteella.

■ **Johtamisen tutkimusmenetelmät**

Management research methods

Koodi: JOHT3039

Opintopisteet: 8 op

Sisältö:

Opintojakso perehdyttää opiskelijat erilaisiin tapoihin tehdä tutkimusta. Se antaa valmiuksia tutkimustyöhön; tutkimuksen tavoitteiden asettamiseen, aineiston kokoamiseen, muokkaamiseen ja tulkintaan sekä tutkimusraportin kirjoittamiseen. Opintojakso jakautuu kahteen moduliin.

Moduli 1 (entinen JOHT3016) perehdyttää opiskelijan laadullisen tutkimuksen lähestymistapoihin ja tutkimusasetelmiin. Opintojaksolla tarkastellaan erilaisia laadullisen tutkimuksen aineistonkeruutapoja sekä erilaisia tutkimusaineistoja. Lisäksi käsitellään laadullisen aineiston analyysitapoja.

Moduli 2 (entinen JOHT3024) käsittelee tilastollisen tutkimuksen toteutusta: kvantitatiivisen tutkimusasetelman määrittelyä, ilmiöiden operationalisointia, kysymyslomakkeiden laadintaa, aineiston keruuta, tilastoaineiston analysointia ja tutkimustulosten raportointia. Opintojaksolla käytetään SAS-ohjelmaa.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelijalla odotetaan olevan metodologiset valmiudet itsenäisen, opinnäytetyön tasoisen tutkimustyön suorittamiseen sekä laadullista että tilastollista metodologiaa soveltaen.

Opetusmenetelmät:

Luentotyöskentely, ryhmätehtävät, yksilötehtävät, itseopiskelu kirjallisuudesta (määritellään tarkemmin kunkin modulin alussa).

Suoritustapa:

Moduli 1: Luennot, harjoitukset ja tentti.

Moduli 2: Luento-opetus, harjoitustyöt ja workshopit. Kurssin aikana opiskelijat tekevät ryhmissä harjoitustutkimuksen.

Kirjallisuus:

Eriksson Päivi ja Anne Kovalainen (2009). *Qualitative Methods In Business Research*. Sage. Tilastollisen tutkimuksen oppimateriaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa).

Edeltävät opinnot:

Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024).

Ajoitus:

Periodit 1-2. Jos opiskelija on 1-2 periodien aikana vaihto-opiskelijana ulkomailla, varusmiespalveluksessa, äitiyslomalla tai sairaslomalla, hänelle voidaan myöntää oikeus suorittaa vastaava opintojakso tai moduli Julkisjohtamisen kurssilla HALL2005. Anomus esitetään kurssin vastuuhenkilölle.

Vastuuhenkilö:

Jukka Vesalainen.

Lisätietoja:

Aikaisemmat kaksi erillistä metodologiakurssia (Laadullinen tutkimus JOHT3016 ja Tilastollinen tutkimus JOHT3024) on liitetty yhteen ja opiskelija suorittaa ne jatkossa yhtenäisenä opintokokonaisuutena. Ne opiskelijat, jotka ovat aiemmin suorittaneet toisen ko. kurseista, suorittavat nyt vain puuttuvan osuuden, joka merkitään heille suoritusrekisteriin vanhalla kurssikoodilla.

■ **Työharjoittelu**

Practical Training at master's phase

Koodi: JOHT3037

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätöissä tai työharjoittelussa ulkomailla.

Osaamistavoite:

Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin sekä kehittämisehdotusten tekemiseen.

Opetusmenetelmät:

Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa:

Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava harjoituspaikan soveltuvuudesta, sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan koulutusohjelmajohtajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi.

Kirjallisuus:

Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkinto.

Ajoitus:

Maisteriopintojen yhteydessä. Käsitellään tarvittaessa.

Vastuuhenkilö:

Maria Järnlström, Adam Smale, Annika Tidström (ko. maisterikoulutusohjelman johtaja).

Lisätietoja:

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Työharjoittelun soveltuvuudesta henkilöstöjohtamisen valinnaisiin maisteriopintoihin sovittava erikseen yksikön kanssa.

■ **Project Management**

Projektin johtaminen

Code: JOHT3019

Credit units: 5 ECTS

Content:

Topics that will be covered during the course are, among others, the management of quality, time and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

Learning outcomes:

By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

Teaching methods:

The course is mainly web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few workshops.

Assessment:

Discussions, group work and individual assignments.

Literature:

Haughey, D. (2008) *The Project Management Body of Knowledge*.

Additional articles to be provided by the teacher.

Prerequisites:

-

Time:

Period 3.

Contact person:

Henri Hakala and Annika Tidström.

■ Strateginen henkilöstöjohtaminen

Strategic human resource management

Koodi: JOHT3021

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssilla on painopiste henkilöstöjohtamisen kokonaiskentän hahmottamisessa ja strategisten henkilöstökäytänteiden integroitumisessa. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia asioita: 1) Strategisen henkilöstöjohtamisen sisältö, käsitteet ja lähestymistavat (mm. best-fit, best-practice), 2) Strategisen henkilöstöjohtamisen kehittyminen, 3) strategian ja HRM:n integrointi, 4) HR:n organisoituminen, 5. HR:n roolit, kompetenssit ja ura 6) henkilöstöjohtamisen tuloksellisuus ja sen mittaaminen.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän hahmottamaan strategisen henkilöstöjohtamisen kokonaiskenttä, keskeiset käsitteet, ymmärtämään ja kuvaavaan strategisen henkilöstöjohtamisen erityispiirteitä ja lähestymistapoja, tunnistamaan henkilöstötyötä ja uraa sekä sen vaatimia osaamisalueita, arvioimaan henkilöstöjohtamisen kehittyneisyys yrityksissä, tunnistamaan henkilöstöjohtamisen tuloksellisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja mittareita.

Opetusmenetelmät:

Luennot, vierailijaluennot, yksilö- ja ryhmätyö.

Suoritustapa:

Ennakkotehtävä (ennakkotehtävämateriaali ilmoitetaan erikseen), luennot, harjoitustyö, tentti.

Kirjallisuus:

Boxall & Purcell (2008). *Strategy and human resource management*.

Ulrich & Brockbank (2005). *The HR value proposition*.

Edeltävät opinnot:

Henkilöstöjohtaminen (JOHT 2014).

Ajoitus:

Periodi 2.

Vastuuhenkilö:

Maria Järlström.

■ Strategisen johtamisen case-kurssi

Harvard Case Studies

Koodi: JOHT3038

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssi on case-kurssi. Opiskelijat ratkaisevat case-yritysten ongelmia ja tekevät ehdotuksia niiden menestymisen edistämiseksi. Kurssin tavoitteena on tarjota haastava ja mielenkiintoinen ympäristö aiemmin opitun teoreettisen tiedon soveltamiseen. Case-työskentelyyn liittyy muun muassa strateginen analyysi, strategisten valintojen tekeminen ja

toteuttaminen.

Osaamistavoite:

Oppia strategisen ajattelun kokonaisvaltainen, käytännöllinen lähestymistapa yritystapauksia hyödyntäen. Tavoitteena on, että kurssin jälkeen opiskelija osaa tehdä yrityksen tilannetta koskevan analyysin ja siihen ratkaisuehdotuksia sekä perustella niitä uskottavasti.

Opetusmenetelmät:

Ennakkotehtävät, case-opetus, online-tehtävät, tutkiva oppiminen.

Suoritustapa:

Case-istunnot, kirjallinen tehtävä, online-työskentely.

Kirjallisuus:

Artikkelit ja muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus. Ilmoitetaan kurssin alussa.

Edeltävät opinnot:

Yrityksen toiminnan kehittäminen ja Strateginen johtaminen.

Ajoitus:

Periodi 4.

Vastuuhenkilö:

Henri Hakala.

Lisätietoja:

Kurssi on avoin vain strategisen johtamisen koulutusohjelman maisteriopiskelijoille, max. 25 osallistujaa.

■ **Strategisen johtamisen kehitys**

Advances in Strategic Management

Koodi: JOHT3022

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Yhtymästrategian laajuuden ja sisällön hallinta, organisaatorakenteet strategianäkökulmasta, strategiset muutosprosessit, tietämysperustainen näkökulma strategisen teorian perustana, yrittäjyyden tuominen strategiseen johtamiseen, strategia käytäntönä –näkökulma.

Osaamistavoite:

Hahmottaa strategisen ajattelun kehitys ja ymmärtää eri näkökulmien keskeiset käsitteet ja argumentit. Valmius tunnistaa ja arvioida taustateoria ja tutkimuksen laatu strategisen johtamisen tutkimusartikkeleista.

Opetusmenetelmät:

Kurssi on lukemisseminaari, jossa keskustellaan aktiivisesti etukäteen luetuista artikkeleista, referoidaan itse valittu artikkeli sekä pidetään kurssipäiväkirjaa.

Suoritustapa:

Aktiivinen osallistuminen keskusteluihin, suullinen artikkelin referointi sekä kirjallinen kurssipäiväkirja, joka korvaa tavanomaisen tentin.

Kirjallisuus:

Pettigrew & Whittington (Eds.) (2002). *Handbook of Strategy and Management*. (valitut kappaleet)

Luennoitsijan valitsemia artikkeleita tai kirjan kappaleita.

Valinnainen artikkeli *Strategic Management Journalista*.

Edeltävät opinnot:

Strateginen johtaminen (JOHT2020) tai International Strategic Management (JOHT3003).

Ajoitus:

Periodi 5.

Vastuuhenkilö:

Henrik Gahmberg.

■ **Suorituksen johtaminen ja palkitseminen**

Performance management and rewarding

Koodi: JOHT3031

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssilla keskitytään kahteen keskeiseen henkilöstöjohtamisen alueeseen - suorituksen johtamiseen ja palkitsemiseen - ja niiden integrointiin. Kurssilla käsitellään mm. henkilöstön suoriutumiseen vaikuttavia tekijöitä ja työn suunnittelua. Tarkastelun kohteena ovat myös tavoitteiden asettaminen ja suoriutumisen arviointi. Kurssilla käsitellään lisäksi kannustinjärjestelmiä (tehokkuus-, tiimi- ja turnamentti- teoria), palkitsemisjärjestelmien mallinnusta, ja palkitsemista johtamisvälineenä. Kurssilla tarkastellaan myös aineettoman (ml. urakannustimet) ja aineellisen palkitsemisen muotoja Suomessa (ml. tulospalkkaus) sekä aihepiiriin liittyvien tutkimusten keskeisiä tuloksia.

Osaamistavoite:

Kurssi perehdyttää opiskelijan ensinnäkin ymmärtämään esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen haasteellisuus organisaatiossa palkitsemisen näkökulmasta. Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee keskeisimmät suorituksen johtamisen ja palkitsemisen mallit ja keinot, joita ovat muun muassa kehityskeskustelu, suoriutumisen arviointi ja erilaiset palkitsemiskeinot.

Opetusmenetelmät:

Luennot, harjoitustyö ja tentti.

Suoritustapa:

Kurssi toteutetaan yhteistyössä Kansantaloustieteen yksikön kanssa.

Kirjallisuus:

Vartiainen, Matti & Kauhanen, Juhani (toim.): *Palkitseminen globaalissa Suomessa*. WSOY 2005.

Kauhanen, Juhani: *Menestyksellinen esimiestyö – suorituksen johtaminen ja palkitseminen* (ilmestyy syksyllä 2010) WSOYPro.

Edeltävät opinnot:

-

Ajoitus:

Periodi 4.

Vastuuhenkilö:

Maria Järlström.

■ **Toimiala-analyysi**

Strategic Industry Analysis

Koodi: JOHT3032

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Opintojaksolla hyödynnetään keskeisiä toimialan analysointiin soveltuvia analyysimalleja ja – menetelmiä, kuten arvojärjestelmän (arvoketjun) kuvauksia, strategisten ryhmien kartoituksia, toimialatasoisia taloudellisia analyysejä sekä toimintaympäristöön liittyviä analyysejä. Kurssilla ei ole varsinaista opetusta näistä työkaluista, vaan niitä on tarkasteltu edeltävillä opintojaksoilla. Tämän opintojakson tarkoitus on soveltava.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa analysoida toimialan arvonmuodostusta, kilpailun dynamiikkaa sekä yrityksen strategista asemaa toimialansa toimintaympäristössä. Tämän lisäksi tavoitteena on omaksua tehokas ja selkeä raportointityyli.

Opetusmenetelmät:

Kurssin aikana kokoonnutaan kahteen kaikille pakolliseen tilaisuuteen. Nämä ovat hankkeen käynnistystilaisuus ja loppuseminaari, jossa ryhmät esittävät laatimansa toimiala-analyytit. Ryhmien työskentely on itsenäistä. Ohjausta annetaan kuitenkin Moodlen kautta.

Suoritustapa:

Toimiala-analyysi –raportti valitulta toimialalta. Osallistuminen aloitus- ja päätöstilaisuuteen on pakollinen. Toimiala-analyysi tehdään pienryhmissä.

Kirjallisuus:

1. Fleisher, Graig S. & Bensoussan, Babette (2004). Strategic and competitive analysis. Pearson education.

Edeltävät opinnot:

Strateginen johtaminen (JOHT2020).

Ajoitus:

Periodi 3.

Vastuhenkilö:

Juho Ylimäki.

■ Pro gradu -tutkielma

Master's Thesis including seminars

Koodi: JOHT 3025

Opintopisteet: 30 op

Sisältö:

Opiskelija laati pro gradu-tutkielman, joka on pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Suositeltavaa on, että hän jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Opiskelija valitsee aihealueen itse, mutta sen tulee sijoittua johtamisen tutkimusalueille. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Osaamistavoite:

Opiskelija osaa kurssin päätyttyä laatia pienimuotoisen tieteellisen tutkimuksen.

Opetusmenetelmät:

Pro gradu-tutkielmatyöskentely edellyttää ohjausprosessiin osallistumista. Ohjaajan tulee voida seurata prosessin etenemistä. Ohjaajalle varataan jokaista hänen ohjausryhmäänsä

hyväksytyä opiskelijaa kohden tietty työpanos. Jos opiskelija ei käytä hänelle varattua ohjausaikaa, hän saa seuraavana vuonna uuden ohjausresurssin siinä tapauksessa, että ryhmässä on tilaa. Onkin tärkeää, että opiskelija hyödyntää ohjausresurssin sinä vuonna, kun hän on ryhmään ilmoittautunut ja hänelle on varattu paikka ohjausryhmässä. Jos tutkielman tekemiselle tulee este, on asiasta ilmoitettava selvästi ohjaajalle, jotta vapautuva paikka voidaan antaa jollekin toiselle.

Suoritustapa:

Opinnäyte laaditaan yksilötyönä. Se voi olla suomen tai englannin kielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Kirjallisuus:

Tutkimusmetodologinen kirjallisuus ja tutkielman aihepiiriä käsittelevä kirjallisuus. Siihen tulee sisältyä muun muassa tuoreita tieteellisiä artikkeleita kansainvälisistä tieteellisistä aikakauslehdistä.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkielma (JOHT2016 tai vastaava).

Ajoitus:

Pro gradu -ohjausryhmiä käynnistetään sekä syyskuussa että tammikuussa. Niihin hakeudutaan Oodissa juuri ennen ryhmien käynnistymistä.

Vastuuhenkilö:

Riitta Viitala, ohjaajat (nimetään tutkimusryhmen käynnistyessä).

■ **Update in Management and Organization**

Johtamisen ja organisaatioiden ajankohtaiset näkökulmat

Koodi: JOHT3009

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kurssi on maisteriohjelmien ”liikkuva” opintojakso: sen järjestämisestä päätetään lukuvuoden aikana erikseen. Se on varattu pääasiassa tutkijavierailijoille ja heidän tutkimusalueidensa esittelylle. Kurssin perusideana on nostaa tarkempaan käsittelyyn joitakin johtamisen ja organisaatioiden teemojen viimeisimpiä tutkimusnäkökulmia. Kurssin tarkoituksena on syventää tai täydentää maisteriohjelmien opetustarjontaa. Lähestymistapa aihealueisiin on tutkimuksellinen.

Osaamistavoite:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän kertomaan johtamisen ja organisaatioiden tutkimusalan viimeaikaisista suuntauksista, joistakin tutkimustuloksista ja tutkimuksen esiin nostamista kiinnostavista kysymyksistä ja niiden käytännön merkityksestä.

Opetusmenetelmät:

Kurssi edellyttää opiskelijalta itsenäistä perehtymistä kirjalliseen aineistoon. Opintojaksoon saattaa kuulua ulkomaisten tai kotimaisten asiantuntijavierailijoiden luentoja. Kurssi voidaan joinakin vuosina järjestää myös pelkästään kirjallisuustenttinä. Toteutustapa ilmoitetaan tarkemmin siinä vaiheessa, kun kurssin järjestämisestä tiedotetaan.

Suoritustapa:

Ilmoitetaan myöhemmin.

Kirjallisuus:

Kirjallisuudesta ilmoitetaan samalla, kun opintojaksosta tiedotetaan.

Ajoitus:

Kurssi järjestetään tarvittaessa (esim. ulkomaisen opettajavieraan saapuessa).

Vastuhenkilö:

Marja Leppänen.

Lisätietoja:

Kurssijärjestelyistä ilmoitetaan erikseen laitoksen kotisivuilla, luennoilla, ilmoitustaululla ja Oodissa.

■ Kasvuyritystutkimuksen nykysuuntia

Koodi: JOHT3040

Opintopisteet: 5 op

Sisältö: Opintojaksolla tutustutaan kasvuyrityksiä, kasvuhakuisia yrittäjiä ja yrityksen kasvuprosesseja tutkivaan kirjallisuuteen.

Osaamistavoite: Tavoitteena on kehittää syventävää ymmärrystä yritysten kasvuun vaikuttavista tekijöistä sekä tutkimuskirjallisuuden kriittistä käyttöä teoreettisen ymmärryksen luomisessa.

Opetusmenetelmä: seminaari

Suoritustapa: Kirjallinen essee, alustus lukuseminaarissa ja osallistuminen seminaarikeskusteluihin.

Kirjallisuus: Myöhemmin ilmoitettava artikkeleista koostuva aineisto.

Lisätietoja: Kurssi järjestetään Seinäjoella ja se on osa Kasvuyritysten johtaminen - maisteriohjelmaa

Vastuhenkilö: Tero Vuorinen

KANSANTALOUSTIETEEN OPINNOT

Globalisoitua talous vaatii asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta entistä syvempää talouden toiminnan ymmärrystä ja analysointikykyä. Kansantaloustiede tarjoaa näkemystä ja valmiuksia kokonaistaloudellista osaamista vaativiin asiantuntija- ja johtotehtäviin. Maailmanlaajuisesti kansantalouden asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Vaasan yliopiston kansantaloustieteen pääaineopintojen tavoitteena on ekonomistin ammattipätevyys. Kauppatieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppatieteen maisterin tutkinto valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti liike-elämän palveluiden ja teollisuuden lisäksi rahoitussektorille mukaan lukien investointi- ja yksityispankit sekä myös opetus- ja tutkimustehtäviin.

Kansantaloustiede on tieteenalana laaja-alainen. Vaasan yliopiston kansantaloustieteen opetuksessa painotetaan kauppatieteelliseen alaan soveltuvia kansantaloustieteen osa-alueita, erityisesti kansainvälistä taloutta, raha- ja pankkiteoriaa sekä työmarkkinoita. Kansantaloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla

- Ekonomistin monialainen tieto ja taito
- Kokonaistaloudellisten mittarien tuntemus ja kyky kokonaistaloudelliseen analyysiin
- Yrity maailman, erityisesti rahoitussektorin tuntemus
- Kansainväliseen talouden, integraation ja globaalitalouden lainalaisuuksien tuntemus
- Ympäristötalous, tulonjako ja hyvinvoinnin mittaaminen
- Henkilöstön taloustieteen ja työmarkkinoiden asiantuntijuus

Kansantaloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta kokonaistaloudelliseen ajattelutapaan ja sen edellyttämien analyysivälineiden omaksumista. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppatieteellisestä yksiköstä valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla.

Kansantaloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandi- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia kansantaloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaatitutkinnossa on 15 op ja maisteritutkinnossa 10 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen kansantaloustieteen osa-alueelle. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto kansantaloustiede pääaineena sisältää 60 op kansantaloustiedettä, josta pakollisia perusopintoja on 10 op, pakollisia aineopintoja 25 op, kandidaatkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaatintutkintoon pakollisena menetelmäopintojen kurssina ovat Ekonometria ja Tilastotieteen perusteet. Vapaasti valittaviksi kursseiksi suositellaan Matemaattinen analyysi ja Riippuvuusanalyysi. Kauppatieteiden maisteriopinnoissa suositellaan Practical Econometrics for Finance and Economics, joka voi korvata myös kansantaloustieteen vapaasti valittavia syventäviä opintoja. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opintooppaasta kohdasta. MATEMAATTISTEN TIETEIDEN OPINNOT: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuaine (Ekonometria I ja Ekonometria II kuvattu myös ohessa).

KAUPPATITEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

PÄÄAINEOPISKELIJOILLE PAKOLLISET OPINNOT (45 OP):

Huom. Taloustieteen teorian ja metodin sovellutuksia ja Empiirisen tutkimuksen perusteet -kursseilla voidaan korvata myös vapaasti valittavia opintojaksuja.

- KANS1001 Kansantaloustieteen perusteet 5 op
- KANS2001 Suomen kansantalous 5 op
- KANS2021 Mikrotalous I 10 op
- KANS2022 Makrotalous I 10 op
- KANS2020 Taloustieteen teorian ja metodin sovellutuksia/Topics in Economic Theory and Methods 5 op
- TAI
- KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet 5 op
- KANS2006 Kandidaatintutkielma 10 op

Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten:

- KANS2024 Energy Economics and Finnish Industries 5 op
- KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet 5 op
- KANS2019 Game Theory and Applications 5 op
 - (ei luennoita lukuvuonna 2010 / 2011)
- KANS2015 Henkilöstön taloustiede I/Personnel Economics I 5 op
- KANS2005 Julkinen talous 5 op
 - (ei luennoita lukuvuonna 2010/2011)
- KANS2008 Kansainvälisen kaupan teoria I 5 op
 - (ei luennoita lukuvuonna 2010 / 2011)
- KANS2007 Kansainvälinen rahatalous I 5 op
 - (ei luennoita lukuvuonna 2010/2011)
- KANS2025 Kasvuteoria 5 op
- KANS2016 Raha- ja pankkiteoria I 5 op
- KANS2020 Taloustieteen teorian ja metodin sovellutuksia/Topics in Economic Theory and Finnish Industries 5 op
- KANS2026 Economic Thinking in Historical Perspective/Oppihistoria 5 op
- KANS2027 Update in Economics: International Finance

KANSANTALOUSTIETEEN PÄÄAINEIDEN OPISKELIJOILLE	TARJOAMAT	SIVUAINEKOKONAISUUDET	MUIDEN
---	-----------	-----------------------	--------

Kansantaloustieteen 25 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Kansantaloustieteen perusteet (5 op) ja 20 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista. Kursseina suositellaan joko Mikrotalous I tai Makrotalous I.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kauppätieteiden maisterin tutkinto kansantaloustiede pääaineena sisältää 60 op kansantaloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 20 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 10 op sekä pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op.

Pakolliset syventävät opinnot:

- KANS3013 Makrotalous II/Macroeconomics II 10 op
- KANS3012 Mikrotalous II 10 op
- KANS3007,3008 & 3009 Pro gradu -tutkielma 30 op

Seuraavista vähintään 10 op:

Huom. Menetelmäopintojen kurssi STAT3080 Practical Econometrics for Finance and Economics voidaan sisällyttää joko kansantaloustieteen pääaineopintoihin tai menetelmäopintoihin.

- STAT3080 Practical Econometrics for Finance and Economics 5 op
- KANS3006 Portfolioteoria 5 op
- KANS3011 Henkilöstön taloustiede II/Personnel Economics II 5 op
- KANS3014 Kansainvälisen kaupan teoria II 5 op
- (ei luennoita lukuvuonna 2010/2011)
- KANS3002 Kansainvälinen rahatalous II 5 op
- (ei luennoita lukuvuonna 2010 / 2011)
- KANS2017 Taloudellinen integraatio 5 op
- (ei luennoita lukuvuonna 2010 / 2011)
- KANS3016 Raha- ja pankkiteoria II 5 op

Yhteensä 60 op.

Kansantaloustiede pääaineena:

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto 180 op

1. VUOSI	2. VUOSI	3. VUOSI
Orientoivat opinnot	Kansantaloustiede (30 op)	Orientoivat opinnot
Liiketoiminnan perusteet (25 op)	Tilastotieteen perusteet (5 op)	Kansantaloustiede (15 op) (aineopinnot)
Liiketoiminnan kehittäminen (27op)	Talousmatem. perusteet (5 op)	Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 30 op)
Talousoikeuden perusteet (6 op)	Tietojenkäsittely (5 op)	Ekonometria I (5op)
Kansantaloustieteen perusteet (5 op)	Kielioinnnot (15/2 op)	Kandidaatin tutkielma (10 op)
noin 60 op	noin 60 op	noin 60 op

Kansantaloustiede pääaineena:

Kauppätieteiden maisterin tutkinto 120 op

1. VUOSI (60 op)

2. VUOSI (60 op)

Kansantaloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)	Kansantaloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)
Pro Gradu -työskentely (30 op)	
Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 25 op)	
Menetelmäopinnot (5 op)	Menetelmäopinnot (5 op)
Kaikille pakolliset yhteiset opinnot - Liiketoiminnan etiikka (2 op) - Tieteenfilosofia (3 op)	
Kieli- ja viestintäopinnot	

noin 60 op

noin 60 op

OPINTOJAKSOKUVAUKSET

PERUSOPINNOT

■ Kansantaloustieteen perusteet

Koodi: KANS1001

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Heikki Paarlahti

Sisältö:

1) Mikrotaloustieteen alkeet: kysyntä, tarjonta, kuluttaja, yritys, markkinat, kilpailu. 2) Kansantulokäsitteet, kansantulon määräytyminen, kulutus, investoinnit, säästäminen, raha, pankit, suhdanteet, taloudellinen kasvu, talousjärjestelmät.

Oppimistavoite:

1) Opiskelija hallitsee välttämättömät peruskäsitteet kansantalouden ja sen perusyksiköiden toiminnasta. 2) Opiskelija tuntee kokonaistaloudellisia peruskäsitteitä ja omaa kuvan keskeisimmistä kansantalouden riippuvuussuhteista.

Toteutustavat:

Luennot 40 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Kirjallisuus:

Pekkarinen, Jukka (2002) *Kansantaloustiede*, 1996 tai uudempi. .

Parkin, Michael (2005) *Economics*, 4. tai 5. tai 6. painos. Addison-Wesley. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

Ajankohta:

syksy 2010.

Vastuuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ Suomen kansantalous

Finnish Economy

Koodi: KANS2001

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Hannu Piekkola ja eri opettajia, kansantalouden rakenne ja kansantalouden tilinpito 12h, valtion talouden tila ylijohdaja Seija Ilmakunnas VATT, johtaja Jaakko Kiander PT ja apulaisbudjettipäällikkö Markus Sovala VM ja paneeli, lehtori Juuso Vataja kansainvälinen talous 2h, yliassistentti Petri Kuosmanen rahoitusmarkkinat 2h.

Sisältö:

Suomen kansantalouden rakenne, instituutiot ja erityisesti viimeaikainen kehitys, kasvu ja rakennemuutos. Kansainvälinen talous ja Suomi. Talouspolitiikan funktiot, instituutiot ja muutokset.

Osaamistavoite:

Opiskelija tuntee Suomen kansantalouden rakennetta ja osaa itsenäisesti arvioida talouden suhdanteita ja julkisen talouden tasapainoa. Opiskelija oppii käyttämään taloustermistöä ja taloustilastoja ja seuraamaan ajankohtaisia uutisia taloudesta.

Opetus:

Johdantojakso 18 h pakollinen osallistuminen. Ryhmätyöskentely opettajan ohjauksella sekä raporttien seminaari-muotoinen käsittely 14 h.

Kirjallisuus:

1. VATT. Globaalitalous ja Suomi (toim.) Leppänen, S. & A. Romppanen VATT- julkaisu no 18, Helsinki 1995.
2. Vartia, P. & Ylä-Anttila P. Kansantalous 2028. ETLA sarja B204, Taloustieto Oy, Helsinki.
3. Loikkanen, H.A. Kansantaloutemme rakenteet ja muutos, Taloustieto, 1997 (tai uudempi).
4. Opettajan ryhmätöihin osoittama lisämateriaali.

Suoritustapa:

Opintojakso suoritetaan pääsääntöisesti osallistumalla aktiivisesti ryhmätyöskentelyyn sekä laatimalla kirjallinen raportti opettajan osoittamasta aihepiiristä. Raportti arvostellaan. Muusta mahdollisesta suoritustavasta on sovittava erikseen ennen kurssin alkua.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa Kansantaloustieteen perusteet tai Johdatus yhteiskunta-talouteen.

Ajankohta:

syksy 2010.

Vastuuhenkilö:

Hannu Piekkola.

■ **Economic Thinking in Historical Perspective**

Oppihistoria

Code: KANS2026

Credit units: 5 ECTS (5 op)

Instructor:

Mikko Lintamo.

Objective:

Introduce the student to the history of economic thought. After the course the student is familiar with the most influential thinkers and schools of thought in economics and their impact on the discipline.

Contents:

Introduction of the most influential thinkers and schools of thought in economics. E.g. Mercantilists and Physiocrats, Classical political economy, Marxian economics, Neoclassical economics, Keynesian economics, Monetarism and modern macroeconomic thought.

Teaching:

No lectures.

Literature:

1. Heilbroner, Robert L.: The Worldly Philosophers: The Lives, Times and Ideas of the Great Economic Thinkers, rev. 7. ed.

2. Smith, Adam: The Wealth of Nations. Chapters 1–4 (Of the Division of Labour, Of the Principle which gives occasion to the Division of Labour, That the Division of Labour is limited by the Extent of the Market, Of the Origin and Use of Money).

3. Additional material available from course homepage: <http://lipas.uwasa.fi/~miklin/KANS2026/>

Assessment:

Exam. Questions are given in English but can also be answered in Finnish.

Prerequisites:

Principles of Economics recommended.

Schedule:

spring 2011.

■ **Ekonometria**

Econometrics

Koodi: STAT2020

Laajuus: 5 op

Edeltävät opinnot:

Riippuvuusanalyysi, Talousmatematiikan perusteet.

Sisältö:

Ekonometrisen mallin rakentaminen. Erityisesti (talous) teorian, havaintoaineiston ja tilastollisen teorian vuorovaikutus mallin kehittämissä. Ekonometrisen tutkimuksen käyttötarkoitukset.

Osaamistavoite:

Perehdyttää opiskelija (empiirisen) ekonometrian tutkimuksen perusteisiin, mallintamiseen ja käytännön toteuttamiseen.

Opetusmateriaali ja kirjallisuus:

1. Wooldridge, Jeffrey M. (2006). Introductory Econometrics – A Modern Approach, 3e, Thomson, South-West. Chapters 1–12.
2. Kurssilla jaettava materiaali.
3. Kurssin kotisivu:
<http://www.uwasa.fi/~sjp/Teaching/Econometrics/Lectures/Econometrics.html>

Toteutustavat:

Luennot 40 h ja harjoitukset 12 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Vastuopettaja:

Seppo Pynnönen.

Vastuuorganisaatio:

Matemaattisten tieteiden laitos.

■ **Empiirisen tutkimuksen perusteet**

Koodi: KANS2003

Laajuus: 5 op

Opettajat:

Klaus Haikala. Harjoitukset: Juuso Vataja.

Sisältö:

Taloustilastot, indeksilaskelmat, yhden yhtälön mallien ja moniyhtälömallien rakentamisen perusteet, ekonometristen tutkimusten hyväksikäyttö päätöksenteossa.

Tavoitteet:

Antaa kuva empiirisen taloudellisen tutkimuksen peruskäsitteistä, ongelmista ja menetelmistä, jonka perusteella opintojakson suorittanut pystyy tekemään yksinkertaisia ekonometrisia selvityksiä ja hyödyntämään ekonometristen tutkimusten tuloksia.

Oppimistavoite:

Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:ymmärtämään regressiomallin peruskäsitteet ja siihen liittyvät testit vertailemaan ja suhtautumaan kriittisesti ekonometrisiin tutkimustuloksiin soveltamaan kurssilla opittuja menetelmiä EViews –ohjelmistoa hyväksikäyttäen.

Toteutustavat:

Luennot 40 h + harjoitukset 15 h / ryhmä.

Suoritustavat:

Tentti (kansantaloustiedettä pääaineena opiskeleville suositellaan suoritettavan 2. vuotena ennen Econometrics I kurssia).

Kirjallisuus:

Gujarati, Damodar N. (1995) *Basic econometrics*, 2. painos (1988) tai 3. painos (1995).

Ajankohta:

kevät 2011.

Vastuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ Energy Economics and Finnish Industries

Energiatalous ja Suomen toimialat

Code: KANS2024

Credit units: 5 ECTS (5 op)

Instructor:

Hannu Piekkola

Language:

Lectures are given in English and essays in English or Finnish.

Contents:

Emissions trading: EU and US experience, taxes on emissions: CO₂, electricity markets: Nordic market, energy commodity markets: Oil, Investments in energy infrastructure: Nuclear. Underlying theory and ideas behind the regulatory institutions and instruments for controlling emissions this way? BIG problems such as climate change? Tool for analyzing and understanding the market, such as electricity. Finnish industries and regional and global environment and competitiveness under increasing energy prices.

Learning outcomes:

The course will support the development of presentation, report writing and critical thinking skills. Student is expected to understand the use of material resources in energy economics (especially carbon, water, windmill, solar energy), use of immaterial resources and climate change. Student also understands the regional and global environment where Finnish manufacturing and services operate.

Teaching:

Lecturing 20 hours, presentations and essay.

Assessment:

Learning diary, presentation and essay in English or Finnish.

Literature:

Articles and other material given in lectures.

Schedule:

Spring 2011.

Contact person:

Hannu Piekkola.

■ Game Theory and Applications

Code: KANS2019

Credit units: 5 ECTS (5 op)

Instructor:

Claudia Vogel, Department of Economics, Europe University Viadrina, e-mail: cvogel@euw-frankfurt-o.de.

Language:

Lectures and exams are given in English.

Objective:

Introduce the student basic game theory and practical applications.

Contents:

Lecturing 24 hours including exercises.

1. Introduction to Game Theory
2. Concepts and Techniques
 - a. Sequential Move Games
 - b. Simultaneous Move Games with Pure Strategies
 - c. Combining Sequential & Simultaneous Move Games
 - d. Simultaneous Move Games with Mixed Strategies
 - e. Discussion
2. Some Classes of Games and Strategies
 - a. Uncertainty and Information
 - b. Strategic Moves
 - c. Prisoner's Dilemma Game
 - d. Collective-Action Games
3. Application: Brinkmanship.

Literature:

1. Dixit, A. & Skeath, S. (1999): *Games of Strategy*, New York, London: W.W. Norton & Company.

Prerequisites:

Kansantaloustieteen perusteet (Economics basic course) and Mikrotalousteoria I (Microeconomics I) recommended.

Time:

Will not be lectured 2010/2011.

Contact person:

Jaana Rahko.

■ Julkinen talous

Public Economics

Koodi: KANS2005

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Hannu Piekkola

Tavoite:

Oppia hahmottamaan julkisen sektorin rooli taloudessa ja ymmärtää verotuksen teoreettiset periaatteet.

Sisältö:

Yksityisen ja julkisen sektorin resurssien allokoinnin periaatteet, julkisten hyödykkeiden hinnoittelu, klubiteoria, kannustava verojärjestelmä, finanssipolitiikka.

Opetus:

Luennot 22 h.

Kirjallisuus:

1. Tuomala, M. *Julkistalous*. Gaudeamus, 2010.
2. Luennoilla osoitettu muu materiaali.

Suoritustapa:

Tentti.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa Mikrotalous I.

Ajankohta:

Ei luennoita lukuvuonna 2010/2011.

■ Kansainvälinen rahatalous I

Koodi: KANS2007

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Juuso Vataja

Sisältö:

Kansainvälisten valuutta- ja asettimarkkinoiden perusteet. Korkopariteetit. Tuotannon, hintojen, korkojen ja valuuttakurssien määräytyminen avoimessa taloudessa. Kansainvälinen makrotalouspolitiikka ja sen koordinaatio. Optimivaluutta-alueen teoria ja taloudellinen integraatio. Kehitysmaiden erityiskysymyksiä.

Tavoitteet:

Perehdyttää avoimen talouden makrotaloudellisiin riippuvuuksiin sekä näiden analyttiseen tarkasteluun.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän:

ymmärtämään valuuttakurssien määräytymiseen vaikuttavia tekijöitä sekä valuuttakurssien merkitys taloudellisessa sopeutumisprosessissa

hahmottamaan valuuttakurssijärjestelmien pääpiirteet ja –ominaisuudet

tunnistamaan taloudellisen integraation kustannukset ja hyödyt

Kirjallisuus:

1. Krugman, Paul R. & Maurice Obstfeld (2009) *International economics theory and policy*, 8. painos 2009. Luvut 12-22. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Feenstra, Robert C. (2008) *International economics / Robert F. Feenstra, Alan M. Taylor.* , Luvut 12-22 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa.

Edellytykset:

Edeltävät opinnot: Suositellaan Kansantaloustieteen perusteet ja Makrotalous I.

Toteutustavat:

Luennot 20 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Ajankohta:

Ei luennoita lukuvuonna 2010/2011.

Luennoidaan vuorovuosittain Kansainvälisen kaupan teoria -opintojakson kanssa.

Vastuuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ **Kansainvälisen kaupan teoria I**

Koodi: KANS2008

Laajuus: 5 op

Opettajat

Juuso Vataja.

Sisältö:

Absoluuttisen ja suhteellisen edun periaate. Ricardolainen kauppateoria. Hecksher-Ohlinin kauppateoria. Kansainvälisen kaupan hyvinvointi-, tuotantorakenne- ja tulonjakovaikutukset. Kauppateorioiden testit. Leontiefin paradoksi. Kauppapolitiikan analyysiä: tariffilliset ja ei-tariffilliset kaupan esteet. Kehittyneiden maiden ja kehitysmaiden kauppapolitiikka. Skaalatuotot ja kansainvälinen kauppa.

Tavoitteet:

Perehdyttää kansainvälisen kaupan sekä kauppapolitiikan teoreettisiin perusteisiin ja analyyttiseen tarkasteluun.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän:

ymmärtämään vapaan kaupan ja suhteellisen edun merkityksen kansainvälisessä kaupassa määrittelemään suhteellisen edun determinantit klassisen kansainvälisen kaupan teorian mukaan hahmottamaan eron klassisen ja modernin (ns. uusi kauppateoria) ulkomaankauppateorian välillä ymmärtämään kauppapolitiikan hyvinvointivaikutukset

Toteutustavat:

Luennot 20 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Salvatore, Dominick (2007) *International economics* , 9. painos. Luvut 1-12. myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.
2. Krugman, Paul R. & Maurice Obstfeld (2009) *International economics theory and policy* , 8. painos 2009. Eryityisesti Part II: International Trade Policy. Muilta osin luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

3. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2008) *International economics*. Luvut I-II. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa.
4. Haaparanta, Pertti. *Suomi ja maailmantalous*. Teoksessa *Kansantaloutemme – rakenteet ja muutos*, s. 55–90. Toim. Heikki A Loikkanen ym. Kolmas painos. Taloustieto Oy. 2002.
5. Widgren, Mika. *Suomi EU:n jäsenenä*. Teoksessa *Kansantaloutemme – rakenteet ja muutos*, s. 91–130. Toim. Heikki A Loikkanen ym. Kolmas painos. Taloustieto Oy. 2002.

Edellytykset:

Edeltävät opinnot: Suositellaan Kansantaloustieteen perusteet ja Makrotalous I.

Ajankohta:

Ei luennoida lukuvuonna 2010/2011.

Vastuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ Kasvuteoria

Economic Growth

Koodi: KANS2025

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Petri Kuosmanen.

Osaamistavoite:

Osata talouskasvun perusteet ja rajoitteet.

Sisältö:

Taloukasvun historia ja käytännössä havaitut faktat, Eksogeeninen ja endo-geeninen kasvuteoria. Innovaatioiden ja infrastruktuurin merkitys talouskasvun näkökulmasta. Talouskasvu ja osakemarkkinat.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Jones, Charles I. *Introduction to Economic Growth*. W.W. Norton & Company. New York, London. 1. painos (1997) tai 2. painos (2002).

Suoritustapa:

Tentti.

Edeltävät opinnot:

Suositellaan Makrotalous I ja Mikrotalous I.

Ajankohta:

Syksy 2010.

■ Makrotalous I

Koodi: KANS2022

Laajuus: 10 op

Opettajat:

Juuso Vataja, harjoitukset: Jaana Rahko.

Sisältö:

Kansantalouden kokonaiskysyntä ja -tarjonta, hyödyke-, työ-, raha- ja ulkomaan markkinoiden tasapainot, talouspolitiikka, taloudellisen aktiviteetin vaihtelut ja taloudellinen kasvu. Makrotalouden mikroperusta ja intertemporaaliset budjettirajoitteet.

Tavoitteet:

Omaksua makrotaloudellisen analyysin peruskäsitteet ja -ongelmat sekä sen perustutkimustulokset.

Oppimistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän:

analysoimaan talouden tilaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä ja antamaan talouspoliittisia toimenpidesuosituksia

ymmärtämään intertemporaalit budjettirajoitteet ja niiden merkitys taloudelliselle analyysille ymmärtämään taloudellisen kasvun perustekijät

Toteutustavat:

Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Ajoitus:

Kevätlukukausi III periodi.

Kirjallisuus:

Burda, Michael & Charles Wyplosz (2009) *Macroeconomics. a European text* , 5. painos. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

Vastuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ **Mikrotalous I**

Microeconomics I

Koodi: KANS2021

Laajuus: 10 op

Opettaja:

Petri Kuosmanen.

Sisältö:

Kuluttajan ja yritysten käyttäytymisen teoria, sijoitushyödykkeiden hinnoittelun perusteet ja käytännön sijoittaminen, yrityksen käyttäytyminen eri kilpailutilanteissa, yleisen tasapainoteorian perusteet ja käytännön merkitys, peliteorian perusteet, talousuutiset ja mikrotalousteoria.

Osaamistavoite:

Osata mikrotaloudellisen analyysin tieteelliset käsitteet ja osata soveltaa mikrotalousteoriaan käytäntöön.

Opetus:

Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Kirjallisuus:

1. Varian, H. R.: *Intermediate Microeconomics. A Modern Approach*. W.W. Norton & Co. New York. London 3. painos 1993 tai uudempi.

2. Luennoilla jaettava muu materiaali.

Suoritustapa:

Tentti.

Ajankohta:

Syksy 2010.

■ Personnel Economics I

Henkilöstön taloustiede I

Code: KANS2015

Credit unit: 5 ECTS (5 op)

Instructor:

Hannu Piekkola, Antti Kauhanen and Juhani Kauhanen.

Contents:

Hannu Piekkola: incentive pay such as efficiency, team and tournament compensations with applications, job destruction, organisational capital, performance-related-pay in Finland, Juhani Kauhanen (in Finnish and optionally replaced by book review): payment strategies as part of management, methods of remunerations in pay and in side payments, management tools in human resource management. Antti Kauhanen: job design and management, performance evaluation, performance-related-pay and job career incentives.

Learning outcomes:

Student is familiar with personnel management, especially in incentives created through management and compensation structure. Student is able to evaluate tools for pay incentives and target setting. Student is aware of incentive pay schemes applied in business and how motivational they are.

Teaching:

Lecturing 36 h.

Assessment:

Exam (Hannu Piekkola and Antti Kauhanen) and learning diary or equivalent from one part of lectures (Juhani Kauhanen).

Literature:

1. Lazear, E. Personnel Economics for Managers. Wiley.
2. Garibaldi, P. Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. 2. edition (2006).
3. Material distributed during the course.

Prerequisites:

Microeconomics I recommended.

Time:

spring 2011.

Contact person:

Hannu Piekkola.

■ Raha- ja pankkiteoria I

Koodi: KANS2016

Laajuus: 5 op

Opettajat:

Pekka Mannonen.

Sisältö:

Opintojakso sisältää rahateorian ja rahoituksen välityksen teorian perusteet. Lisäksi huomiota kiinnitetään rahoituksen välitysjärjestelmän ja pankkitoiminnan institutionaaliseen rakenteeseen, rahapolitiikan toimintaan EMU-olosuhteissa, korkotason- ja korkorakenteen määräytymiseen, sekä rahoitusinstrumenttien hinnoittelun perusteisiin.

Tavoitteet:

Opintojakson yleistavoitteena on siten tarjota kokonaiskuva rahataloudesta , rahoitusmarkkinoiden toiminnasta, pankkitoiminnan perusteista sekä rahapolitiikan vaikutuksista rahoitusmarkkinoilla.

Toteutustavat:

Luennot 20 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Mishkin, Frederic S. (2010) *Economics of money, banking, and financial markets* , 9. painos. Luvut. 4-9, 13-16, 19, 23-25. Tai vastaavat luvut kirjan aikaisemmista painoksista.
2. Euroopan Keskuspankki: *EKP:n rahapolitiikka*. 2004. Luku 3 (EKP:n rahapolitiikan strategia). Ladattavissa:
http://www.suomenpankki.fi/fi/julkaisut/ekp_julkaisuja/%20rahapolitiikka/index.html

Edellytykset:

Edeltävät opinnot: Suositellaan Makrotalous I.

Ajankohta:

Syyslukukausi 2010.

■ **Topics in Economic Theory and Methods**

Taloustieteen teorian ja metodian sovellutuksia

Code: KANS2020

Credit units: 5 ECTS (5 op)

Instructor:

Sami Napari

Contents:

- (i) Difference equations (basics + applications, e.g. economics growth)
- (ii) Differential equations (basics + applicaitons, e.g. monetary models)
- (iii) Optimising (one and multiple variable equations + applicaitons, e.g. intertemporal consumption, monopolistic pricing)
- (iv) Dynamic optimisations general principles.

Learning outcomes:

Student is able to apply and use basic mathematical methods in economic analysis.

Prerequisites:

Basic knowledge in functions, derivation and integration. A short package in Finnish is available on basic methods before the course.

Time:

Lecturing 18 hours and exercises 10 hours.

Teaching:

Autumn 2010.

Literature:

Chiang A C & Wainwright K : Fundamental Methods of Mathematical Economics. 4th ed., luvut 12-20 (s. 347-654).

Time:

Spring 2011.

Contact person:

Jaana Rahko.

■ **Update in Economics: International Finance**

Code: KANS2027

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Instructor: John Kihn

Objective:

To provide a framework for analyzing current and future international financial market issues.

Contents:

Review of the standard arbitrage and parity conditions applicable to international finance and their limitations. In addition, the institutional organization of, as well as the institutions operating in, various markets will be reviewed; and some historical context for the current exchange rate regime will be provided.

Teaching:

Lectures 30 hours.

Literature:

Assigned chapters from the textbook (Levich, R., International Financial Markets: Prices and Policies (2nd Edition), McGraw-Hill Irwin, 2001).

Assigned readings.

Assessment: Exam (questions will be given in English)

Prerequisites: Basic economics and finance course

Schedule: spring 2011

■ **Kandidaatintutkielma**

Koodi: KANS2006

Laajuus: 10 op

Edellytykset:

Suosittelaa aloitettavaksi 3. vuoden alussa.

Tavoitteet:

Kandidaattiseminaarin tarkoituksena on harjaannuttaa lähdemateriaalin hankkimiseen ja järjestelmälliseen hyväksikäyttöön, suulliseen ja kirjalliseen tieteelliseen esitystapaan sekä tieteelliseen keskusteluun ja tutkielman laatimiseen.

Toteutustavat:

Johdantoluento 8 h (pakollinen) + seminaari-istunnot (pakollinen).

Suoritustavat:

Tutkielmatyöskentely alkaa kolmannen vuoden syksyllä johdantoluennoilla, joissa käydään läpi tutkielmatyöskentelyn periaatteita ja aikataulut. Kandidaattiraportin käsittely tapahtuu seminaari-istunnoissa, joissa alustusten lisäksi jokainen toimii myös opponenttina. Kandidaattitutkielma viedään loppuun kolmannen vuoden kevätlukukauden aikana.

Ajoitus:

Syyslukukausi; johdantoluennot 1. Periodilla.

Vastuuhenkilöt:

Petri Kuosmanen, Juuso Vataja.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNON OPINNOT

Syventävät opinnot

■ **Macroeconomics II**

Makrotalous II

Code: KANS3013

Credit unit: 10 ECTS (10 op)

Instructor:

Hannu Piekkola.

Contents:

Long-run economic growth including prosperity and growth, technological progress and education. Long-run unemployment including efficiency wages and unemployment and the role of trade unions. Structural economic policy. business cycles and stabilization in short run. Consumption, investment and monetary and fiscal policy.

Learning outcomes:

Student has good knowledge of modern macroeconomics and growth theory and the role of human capital and R&D development in generating growth filling the gap between intermediate macroeconomics and more advanced competence. Student has good knowledge of investment theory and monetary and fiscal policy for balanced economic growth.

Literature:

1. Sorensen, P.B. & Whitta-Jacobsen H.J. (2005). Introducing Advanced Macroeconomics. McGraw-Hill. London.
2. Material given in lectures

Assessment:

Exam.

Prerequisites:

Macroeconomics I.

Time:

Autumn 2010.

■ **Mikrotalous II**

Microeconomics II

Koodi: KANS3012

Laajuus: 10 op

Opettaja: Petri Kuosmanen.

Sisältö: Kuluttajan ja yrityksen teoria, talouden tasapainon analyysi ja epätäydellinen kilpailu.

Osaamistavoite:

Osata mikrotalousteorian tärkeät osa-alueet ja soveltaa niitä käytäntöön.

Opetus:

Luennot 38 h, harjoitukset 12 h.

Kirjallisuus:

1. Varian, H. R. *Microeconomic Analysis*. 3. painos (1992). W.W.Norton & Company. New York. London.
2. Jehle, G.A. & Reny P.J. *Advanced Microeconomic Theory*. 2. painos (2001). Addison-Wesley.

Suoritustapa:

Tentti.

Edeltävät opinnot:

Mikrotalous I.

Ajankohta:

Ei opetusta lukuvuonna 2010-2011.

■ **Practical Econometrics for Finance and Economics (Econometrics II)**

Code and credit units:

STAT3080, 6 credits, for PhD students (in particular economics) the course is possible to extend 7 credit points with additional reading package described below.

Credit units: 5 ECTS (5 op)

Instructor:

Professor Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sjp/).

Teaching:

Lectures 42 h, demonstration

12 h (classes and notes in English)

Home page:

<http://lipas.uwasa.fi/~sjp/Teaching/ecmii/lectures/index.html>

Prerequisites:

Basic Econometrics (STAT.2020) and Mathematical Analysis (ORMS.1010) recommended (including working knowledge in differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity

concept and continuously compounded interest rate calculus, and matrix algebra).

Learning outcomes:

Introduce the student modern econometric tools applied in empirical finance and economics. The topics cover econometric applications in analysis of financial time series including risk measurement, panel data econometrics and cointegration analysis. The emphasis is in empirical modeling and interpretation of the results with real data examples. The potential of solving complicated estimation and modeling problems with modern software (SAS, Stata, EViews) are illustrated by examples.

Contents:

Financial and economic data, panel data models, portfolio and risk management"econometrics, time series models and cointegration.

Main text:

1. Alexander, C. (2008) *Practical Financial Econometrics*, Wiley
2. Greene, W.H. (2008) *Econometric Analysis* 6e, Prentice-Hall. PhD package (for 7 cp):
(a) Time series analysis: Hamilton, J (1994). *Time Series Analysis*, Princeton Univ. Press, Chapters 1–5.

(b) Econometrics: Hayashi, Fumio (2001), *Econometrics*, Princeton Univ. Press, Ch. 5, 8–10 and Pagan, A (1987). *Three econometric methodologies: A critical appraisal*, Journal of Economic Surveys, 1(1), 3–24. Software: SAS, Stata, EViews Schedule: Spring 2010 (January–February). Software: Stata, SAS, EViews.

Schedule: Spring 2010 (January-February).

Lisätietoja:

Tämän kurssin voi sisällyttää myös talousmatemaatiikan ja tilastotieteen mahdolliseen sivuaineeseen.

■ **Personnel Economics II**

Henkilöstön taloustiede II

Code: KANS3011

Credit unit: 5 ECTS (5 op)

Instructor:

Hannu Piekkola, Antti Kauhanen and Juhani Kauhanen.

Contents:

Hannu Piekkola: incentive pay such as efficiency, team and tournament compensations with applications, job destruction, organisational capital, performance-related-pay in Finland, Juhani Kauhanen (in Finnish and optionally replaced by book review): payment strategies as part of management, methods of remunerations in pay and in side payments, management tools in human resource management. Antti Kauhanen: job design and management, performance evaluation, performance-related-pay and job career incentives.

Learning outcomes:

Student is familiar with personnel management, especially in incentives created through management and compensation structure. Student is able to evaluate tools for pay incentives and target setting. Student is aware of incentive pay schemes applied in business and how motivational they are.

Teaching:

Lecturing 36 hours

Assessment:

Exam (Hannu Piekkola and Antti Kauhanen) and learning diary or equivalent from one part of lectures (Juhani Kauhanen), good knowledge in literature is required in advanced level with a separate exam from the exam in intermediate level.

Literature:

1. Lazear, E. Personnel Economics for Managers. Wiley.
2. Garibaldi, P. Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. 2. edition (2006).
3. Material distributed during the course.

Prerequisites:

Microeconomics I and Microeconomics I recommended.

Time:

spring 2011

Contact person:

Hannu Piekkola.

■ Taloudellinen integraatio

Koodi: KANS2017

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Juuso Vataja

Sisältö:

Taloudellisen integraation mikro- ja makrotaloudelliset perusteet. EU:n historiallinen tausta, instituutiot ja päätöksenteko. Taloudellisen integraation alueelliset vaikutukset sekä vaikutukset työmarkkinoille EU:ssa. EU:n kauppaa- ja kilpailupolitiikka. Yhteisen rahan vaikutus finanssipolitiikkaan ja rahoitusmarkkinoihin euroalueella.

Tavoitteet:

Perehdyttää ja syventää (1) taloudellisen integraation teoreettisia perusteita ja (2) Euroopan integraation taloudellisia vaikutuksia.

Oppimistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan:

ymmärtävän taloudellisen integroitumisen teoreettiset perusteet

kykenevän arvioimaan integraatiopolitiikan taloudellisia vaikutuksia

hahmottamaan Euroopan taloudellisen integraation historiallisen taustan ja taloudellisen integroitumisen syvenemisen yli ajan

Toteutustavat:

Luennot 20 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Edellytykset:

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikro- ja Makrotalous I, Kansainvälisen kaupan teoria ja Kansainvälinen rahatalous.

Kirjallisuus:

Baldwin, Richard E. & Charles Wyplosz (2009) *Economics of European integration*, 3.painos. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

Ajankohta:

Ei luennoita lukuvuonna 2010/2011.

Vastuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ Kansainvälinen rahatalous II

Koodi: KANS3002

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Juuso Vataja.

Sisältö:

Maksutaseen jousto- ja absorptiolähestymistapa sekä monetäärinen maksutaseteoria, Valuuttakurssien määräytyminen ja sen empiirinen evidenssi, makrotaloudellinen politiikkakoordinaatio, velka- ja valuuttakriisit.

Tavoitteet:

Syventää kansainvälisen talouden, erityisesti valuuttakurssien ja -markkinoiden, teoriaa ja analyysia.

Toteutustavat:

Luennot 20 h. Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälisen kaupan teoria II:n kanssa. Ei luennoida lukuvuonna 2010-2011.

Kirjallisuus:

Pilbeam, Keith (1992) *International finance*, 3.painos (2006). Luvut 1,3,5-12, 14-15, 17.

Edellytykset:

Edeltävät opinnot: Kansainvälinen rahatalous I, Makrotalous I.

Ajankohta:

Ei luennoida lukuvuonna 2010/2011.

Vastuuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ **Kansainvälisen kaupan teoria II**

Koodi: KANS3014

Laajuus: 5 op

Opettaja:

Juuso Vataja.

Sisältö:

Neoklassien kauppateorian pääpiirteet. Epätäydellinen kilpailu ja toimialojen välinen kauppa. Strateginen kauppapolitiikka. Regionalismi ja uusi kauppateoria. Kansainvälisen kaupan vaikutukset teollisuuden ja väestön sijoittumiseen. Monikansalliset yritykset. Soveltava kauppapolitiikan mallintaminen.

Tavoitteet:

Syventää kansainvälisen kaupan teoreettista ja analyttistä tarkastelua. Kurssilla painotetaan nk. uutta kauppateoriaa (New Trade Theory).

Toteutustavat:

Luennot 20h. Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälinen rahatalous II:n kanssa.

Kirjallisuus:

Charles Van Marrewijk. *International Economics. Theory, Applications, and Policy*. Oxford university press. 1. painos. 2007. Luvut 3–17 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa, erityisesti lukujen liitteet.

Edellytykset:

Edeltävät opinnot: Kansainvälisen kaupan teoria, Mikrotalous I.

Ajankohta:

Ei luennoida lukuvuonna 2010/2011

Vastuuhenkilö:

Juuso Vataja.

■ **Portfolioteoria**

Portfolio Theory

Koodi: KANS3006

Laajuus: 5 op

Opettaja: Petri Kuosmanen.

Sisältö: Modernin portfolioteorian historia, teoreettiset perusteet ja käytännön soveltaminen. Portfolioteoria ja beeta-kerroin. CAP-mallin ja portfolioteorian yhteys. Käytännön sijoittamisen haasteet ja mahdollisuudet.

Osaamistavoite: Oppia hallitsemaan optimaalinen sijoitusten allokointi ja hajauttaminen teoriassa ja käytännössä. Saada valmiudet toimia varainhoitajana ja hallita tarvittavat taidot ja tiedot henkilökohtaiseen vaurastumiseen osakemarkkinoilla.

Kirjallisuus:

1. Elton, E.J. & Gruber, M.J. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. John Wiley & Sons. 5. painos (1995) tai uudempi.
2. Siegel, J.J. (2002). Stocks for the Long Run. 3. painos.
3. Siegel, J.J. (2005). The Future for Investors. 1. painos.
4. Luennoilla jaettava materiaali

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa Mikrotalous I.

Opetus:

Luennot 24 h.

Suoritustapa:

Tentti

Ajankohta:

Kevät 2011.

■ Raha- ja pankkiteoria II

Koodi: KANS3016

Laajuus: 5 op

Opettajat:

Pekka Mannonen.

Sisältö:

Opintojakso korostaa modernin pankkiteorian mikrotaloudellista lähestymistapaa ja epäsymmetrisen informaation merkitystä rahoituspäätöksissä. Kurssilla käydään läpi keskeisintä rahoituksen välitysteoriaa käsittelevää syventävää kirjallisuutta ja artikkeleita. Huomiota kiinnitetään myös rahoituksen välityksen ja rahajärjestelmän makrotaloudellisiin vaikutuksiin sekä finanssikriisien syntymekanismeihin.

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa epäsymmetrisen informaation näkökulmasta syventävää tietoa nykyaikaisen rahatalouden ja rahoituksen välitysjärjestelmän toiminnasta, sekä rahoitussektorin makrotaloudellisista vaikutuksista.

Toteutustavat:

Luennot 22 h.

Suoritustavat:

Tentti.

Kirjallisuus:

Erikseen jaettava lukemisto.

Ajankohta:

Syyslukukausi 2010.

■ Pro gradu -tutkielma

Thesis (including seminars)

Koodit:

KANS3007 Alkuraportti, 5 op

KANS3008 Väliraportti, 10 op

KANS3009 Loppuraportti, 15 op

Laajuus: 30 op

Tavoite:

Tieteellisen tutkielman laatiminen joltakin kansantaloustieteen osa-alueelta.

Suoritustapa:

Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun. Tutkimusaiheen valinta on syytä rajata aiheen tutkittavuuden ja työmäärän kannalta siten, että tutkielma on mahdollista tehdä mitoitusta vastaavalla työmäärällä (40 op). Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaattityön laajentamiseksi Pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Väliraportti esitetään ja opponoidaan seminaareissa. Pro gradu -tutkielma laaditaan seminaarityöskentelyn ja väliraportin jälkeen noudattaen yhdessä työn ohjaajan kanssa sovittua aikataulua. Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen. Seminaari-istunnoissa 80 % läsnäolovelvollisuus.

■ Pro gradu, alkuraportti

Koodi: KANS3007

Laajuus: 5 op

Tavoitteet:

Tieteellisen tutkielman laatiminen joltakin kansantaloustieteen osa-alueelta.

Suoritustavat:

Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun. Tutkimusaiheen valinta on syytä rajata aiheen tutkittavuuden ja työmäärän kannalta siten, että tutkielma on mahdollista tehdä mitoitusta vastaavalla työmäärällä (40 op). Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaattityön laajentamiseksi Pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Väliraportti esitetään ja opponoidaan seminaareissa. Pro gradu -tutkielma laaditaan seminaarityöskentelyn ja väliraportin jälkeen noudattaen yhdessä työn ohjaajan kanssa sovittua aikataulua. Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen. Seminaari-istunnoissa 80% läsnäolovelvollisuus.

■ Pro gradu, väliraportti

Koodi: KANS3008

Laajuus: 10 op

Suoritustavat:

Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun. Tutkimusaiheen valinta on syytä rajata aiheen tutkittavuuden ja työmäärän kannalta siten, että tutkielma on mahdollista tehdä mitoitusta vastaavalla työmäärällä (40 op). Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaattityön laajentamiseksi Pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Väliraportti esitetään ja opponoidaan seminaareissa. Pro gradu -tutkielma laaditaan seminaarityöskentelyn ja väliraportin jälkeen noudattaen yhdessä työn ohjaajan kanssa sovittua aikataulua. Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen. Seminaari-istunnoissa 80% läsnäolovelvollisuus.

■ Pro gradu -tutkielma (15op)**Koodi:** KANS3009**Laajuus:** 15 op**Suoritustavat:**

Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun. Tutkimusaiheen valinta on syytä rajata aiheen tutkittavuuden ja työmäärän kannalta siten, että tutkielma on mahdollista tehdä mitoitusta vastaavalla työmäärällä (40 op). Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaattityön laajentamiseksi Pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Väliraportti esitetään ja opponoidaan seminaareissa. Pro gradu -tutkielma laaditaan seminaarityöskentelyn ja väliraportin jälkeen noudattaen yhdessä työn ohjaajan kanssa sovittua aikataulua. Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen. Seminaari-istunnoissa 80% läsnäolovelvollisuus.

LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN OPINNOT

LASKENTATOIMI JA RAHOITUS PÄÄAINEENA

Laskentatoimen ja rahoituksen opintojen tarkoituksena on antaa opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia liiketoiminnan suunnittelu-, analysointi- ja johtotehtävissä sekä valmiudet tehtäviensä kehittämiseen. Laskentatoimen tuottama informaatio luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan perustan myös yleisjohtollisiin tehtäviin. Opinnot tuottavat lisäksi rahoituksen asiantuntijoita, joilla on vahva ymmärrys rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista sekä rahoitettavan yrityksen että sijoittajan näkökulmasta. Koulutuksessa kiinnitetään erityistä huomiota kansainvälisyyteen sekä työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen.

Perusopintokokonaisuuden jälkeen laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syvenyvät sisällöllisesti seuraavien linjojen mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja rahoituksen yleinen linja
2. Rahoituksen linja
3. Tilintarkastuksen linja
4. Yritysjohdon laskentatoimen linja

Laskentatoimen ja rahoituksen yleisen linjan tavoitteena on antaa opiskelijalle kyky laatia, yhdistellä ja kehittää menoja, tuloja ja rahoitustapahtumia rekisteröiviä informaatiojärjestelmiä ja suunnittelua, ohjausta, tiedottamista ja tuloksenjakoa palvelevia erilaisia laskelmia sekä valmius käyttää laskentatoimen tietoja ja menetelmiä taloudellisessa suunnittelussa, päätöksenteossa ja analysoinnissa.

Rahoituksen linja antaa opiskelijalle valmiudet toimia rahoituksen suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä rahoitusmarkkinoihin liittyvissä vaativissa työtehtävissä. Keskeisiä tarkasteltavia kokonaisuuksia ovat pitkän ja lyhyen aikavälin rahoitussuunnittelu, rahoitusmarkkinat, johdannaiset, rahoituksen välineet, tilinpäätösanalyysi ja kansainvälinen rahoitus.

Tilintarkastuksen linjan tavoitteena on perehdyttää opiskelija teoreettisista lähtökohdista käsin yrityksen rahaprosessin kuvaukseen ja rekisteröintiin liittyviin erityiskysymyksiin. Linja antaa opiskelijalle valmiudet syvällisesti ymmärtää ja tutkia yrityksen rahaprosessin kuvauksessa käytettyjä periaatteita ja konventioita modernissa yritys ympäristössä. Linjalla voit suorittaa opintokokonaisuuden, joka antaa vastaavuuden kauppa- ja teollisuusministeriön päätöksen mukaisiksi KHT- ja HTM-ammattitilintarkastustutkinnoissa vaadittaviksi teoreettisiksi tiedoiksi.

Yritysjohdon laskentatoimen linjan tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet kehittää ja ylläpitää yrityksen johdon suunnittelun ja päätöksenteon tukemiseksi tarvittavia laskentatoimen järjestelmiä. Linja antaa opiskelijalle valmiudet ymmärtää laajasti yrityksen toimintaa ja toimintaympäristöä sekä yritysjohtajan roolia ja hänen informaatiotarvettaan yrityksen ja

ympäristön välisessä vuorovaikutuksessa. Keskeisiä tarkasteltavia kokonaisuuksia ovat toimintopohjainen kustannuslaskenta, budjetointi ja valvonta, investointien suunnittelu, strateginen suunnittelu ja kokonaisvaltainen suorituskyvyn mittaaminen. Linjalla korostetaan erityisesti yritystoiminnan laaja-alaista ymmärtämistä nykyaikaisen yrityksen laskentajärjestelmän kehittämisessä.

LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OPINNOT

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaatin tutkinnon opinnot muodostuvat kaikille yhteisistä opinnoista sekä linjakohtaisista opinnoista. Kaikille yhteisten opintojen tehtävänä on antaa valmiudet laskentatoimen ja rahoituksen keskeisten osa-alueiden hallintaan. Linjakohtaiset opinnot syventyvät tarkastelemaan liiketoimintaan liittyviä laskentatoimen kysymyksiä eri näkökulmista. Lisäksi opiskelija voi suunnata sivuainevalinnoillaan omaa profiloitumistaan. Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaatin tutkinto tuottaa erinomaiset valmiudet jatkaa maisterin tutkintoon, sillä kauppatieteiden maisterin tutkinnon laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopinnot jakaantuvat kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon mukaisiin linjoihin.

OPINTOJEN RAKENNE KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINNOSSA

Perusopinnot (kaikilla linjoilla sama):

A. Liiketoiminnan perusteet -opintokokonaisuuteen kuuluvat laskentatoimen ja rahoituksen opinnot, yhteensä 8 op:

- LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet 3 op,
- LASK1002 Johdatus kirjanpitoon 2,5 op,
- LASK1003 Kirjanpidon oppimistehtävä 0,5 op,
- LASK1011 Yrityspeli 2 op

B. Liiketoiminnan kehittäminen -opintokokonaisuuteen kuuluvat laskentatoimen ja rahoituksen opinnot, yhteensä 13 op:

- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op ja LASK1007 Harjoitustyö 2 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 4 op (voidaan lukea Laskentatoimen ja rahoituksen pää- tai sivuaineeseen).

C. Seuraavat yksittäiset kurssit

- LASK2030 Kirjanpidon jatkokurssi 4 op ja LASK2032 Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö 1 op.
- LASK1005 Johdon laskentatoimen jatkokurssi, 5 op.
- LASK2008 Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä 1 op.

Yleinen linja

Aineopinnot

Seuraavista vähintään 25 op:

- LASK2031 Yrityksen budjetointiprosessi, 4 op
- LASK2034 Tilintarkastuksen perusteet, 6 op
- LASK2001 ATK-tilintarkastus, 3 op
- LASK2035 Päätöksenteko laskentatoimessa ja tilintarkastuksessa, 4 op
- LASK2022 Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, 5 op
- LASK2023 Konsernitilinpäätös, 4 op
- LASK2012 Pienyrityksen rahoitus, 4 op
- LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, 6 op
- LASK2019 Tilintarkastuksen rooli ja merkitys, 3 op
- LASK2028 Sisäinen tarkastus, 5 op
- LASK2002 International Financial Reporting, 6 op
- LASK2003 Johdannaiset, 5 op
- LASK2004 Johdon laskentatoimi nonprofit-organisaatioissa, 5 op
- LASK2011 Management Accounting System Implementation, 4 op
- LASK2033 Laskentatoimen tietojärjestelmät I, 2 op
- LASK2009 Laskentatoimen tietojärjestelmät II, 5 op

- LASK2006 Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta on pakollisten opintojaksojen (ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet ja STAT1030 Tilastotieteen perusteet) lisäksi suoritettava 5 op vapaavalintaisesti. Opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Pakollinen talousoikeuden opinto: Laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden TOIK2029 Elinkeinoverotus opintojakso vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

Rahoituksen linja

Aineopinnot

- LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, 6 op
- LASK2003 Johdannaiset, 5 op

Seuraavista vähintään 14 op:

- LASK2022 Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, 5 op
- LASK2031 Yrityksen budjetointiprosessi, 4 op

- LASK2002 International Financial Reporting, 6 op
- LASK2012 Pienyrityksen rahoitus, 4 op
- LASK2034 Tilintarkastuksen perusteet, 6 op
- LASK2028 Sisäinen tarkastus, 5 op
- LASK2019 Tilintarkastuksen rooli ja merkitys, 3 op
- LASK2033 Laskentatoimen tietojärjestelmät I, 2 op

- LASK2006 Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta on pakollisten opintojaksojen (ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet ja STAT1030 Tilastotieteen perusteet) lisäksi suoritettava STAT1010 Riippuvuusanalyysi-opintopaketti. Opintopakettivaihto löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden TOIK2029 Elinkeinoverotus opintopaketti, vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

Yritysjohdon laskentatoimen linja

Aineopinnot

- LASK2031 Yrityksen budjetointiprosessi, 4 op
- LASK2033 Laskentatoimen tietojärjestelmät I, 2 op
- LASK2009 Laskentatoimen tietojärjestelmät II, 5 op
- LASK2011 Management Accounting System Implementation, 4 op

Seuraavista vähintään 10 op:

- LASK2022 Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, 5 op
- LASK2002 International Financial Reporting, 6 op
- LASK2004 Johdon laskentatoimi nonprofit-organisaatioissa, 5 op
- LASK2012 Pienyrityksen rahoitus, 4 op
- LASK2028 Sisäinen tarkastus, 5 op

- LASK2006 Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakolliset opinnot: Yritysjohdon laskentatoimen linjan opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden TOIK2029 Elinkeinoverotus -opintopaketti, vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

Tilintarkastuksen linja

Aineopinnot

- LASK2034 Tilintarkastuksen perusteet, 6 op
- LASK2028 Sisäinen tarkastus, 5 op
- LASK2002 International Financial Reporting, 6 op
- LASK2009 Laskentatoimen tietojärjestelmät II, 5 op

Lisäksi vapaavalintaisia pääaineen aineopintoja 3 op.

- LASK2006 Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakollinen sivuaine: Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuuden tulee sisältyä vähintään 30 op (perusopinnot) laajuisena kandidaatin tutkintoon. Ks. Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot.

LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN OPINNOT

Laskentatoimen ja rahoituksen maisteriopintojen tarkoituksena on syventää liiketoimintaosaamista laskentatoimen ja rahoituksen keskeisissä kysymyksissä sekä vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia. Koska laskentatoimen ja rahoituksen työtehtävät ovat kasvavassa määrin kansainvälisiä, opinnot on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita. Linjakohtaiset opinnot mahdollistavat osaamisen syventämisen eri näkökulmista. Sivuainevalinnoilla opiskelija profiloii edelleen osaamistaan. Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syvennyvät sisällöllisesti seuraavien linjojen mukaisiin kokonaisuuksiin.

1. Laskentatoimen ja rahoituksen yleinen linja
2. Rahoituksen linja
3. Tilintarkastuksen linja
4. Yritysjohdon laskentatoimen linja

Vahvan ja kansainvälisesti kilpailukykyisen ammatillisen osaamisen sekä työelämävalmiuksien lisäksi laskentatoimen ja rahoituksen opinnot tarjoavat perusvalmiudet tieteelliseen tutkimustyöhön mahdollistaen jatko-opinnot oppiaineessa.

Yleinen linja

Syventävät opinnot

- LASK3017 Theory of Corporate Finance, 8 op
- LASK3015 Research in Financial Analysis, 8 op
- LASK3004 Johdatus laskentatoimen ja rahoituksen tutkielmatyöskentelyyn, 5 op
- Pro gradu -tutkielma 30 op
- LASK3012 alkuraportti, 5 op
- LASK3013 väliraportti, 5 op
- LASK3014 loppuraportti, 20 op

Lisäksi vähintään 23 op laskentatoimen ja rahoituksen syventäviä opintoja tutkielman aihepiirin mukaan seuraavista:

- LASK3030 Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkimus, 8 op
- LASK3000 Advanced Management Accounting, 6 op
- LASK3002 Financial Markets of the European Union, 5 op
- LASK3003 Investment and Financial Decision Making in Russia, 5 op
- LASK3033 Research Methods in Management Accounting/Johdon laskentatoimen tutkimusmenetelmät, 3 op
- LASK3006 Julkisen sektorin tilintarkastus, 3 op
- LASK3032 Kilpailukykyä hinnoittelulla, 6 op
- LASK3010 New Perspectives in Management Accounting, 6 op
- LASK3011 Option Theory, 8 op
- LASK3016 Research in Financial Markets, 8 op
- LASK3018 Theory of Investments, 8 op
- LASK3035 Tilintarkastuksen jatkokurssi, 6 op
- LASK3023 Valvonta yritystoiminnassa, 5 op
- LASK3024 Yrityksen suorituskyvyn mittaus, 4 op
- LASK3034 Yrityksen rahoituskriisin ennakointi, 8 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa yksi 5 opintopisteen laajuinen opintojakso sekä STAT2020 Ekonometria-opintojakso, 5 op. Opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Syventävät opinnot

- LASK3017 Theory of Corporate Finance, 8 op
- LASK3018 Theory of Investments, 8 op
- LASK3011 Option Theory, 8 op
- LASK3015 Research in Financial Analysis, 8 op
- LASK3016 Research in Financial Markets, 8 op
- LASK3001 Advanced Topics in Finance*), 8 op
- LASK3004 Johdatus laskentatoimen ja rahoituksen tutkielmatyöskentelyyn, 5 op
- Pro gradu -tutkielma 30 op
- LASK3012 alkuraportti, 5 op
- LASK3013 väliraportti, 5 op
- LASK3014 loppuraportti, 20 op

*) Ei välttämättä järjestetä joka vuosi, jolloin sen voi korvata alla olevilla vapaasti valittavilla kursseilla. Opintopistemäärä voi vaihdella riippuen aiheen laajuudesta.

Lisäksi seuraavista vähintään 8 op:

- LASK3002 Financial Markets of the European Union, 5 op
- LASK3003 Investment and Financial Decision Making in Russia, 5 op
- LASK3010 New Perspective in Management Accounting, 6 op
- LASK3035 Tilintarkastuksen jatkokurssi, 6 op
- LASK3028 Tunnuslukuanalyysin teoreettiset perusteet, 5 op
- LASK3034 Yrityksen rahoituskriisin ennakointi, 8 op
- LASK3024 Yrityksen suorituskyvyn mittaus, 4 op
- LASK3023 Valvonta yritystoiminnassa, 5 op
- LASK3029 Literature Course in Finance/Rahoitus- ja sijoitusalan kirjallisuuskurssi, 3 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa Ekonometria-opintojakso, 5 op, sekä STAT3090 Practical Econometrics for Finance and Economics -opintojakso, 6 op. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Financial Time Series Analysis sekä Mathematics of Financial Derivatives. Opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Yritysjohdon laskentatoimen linja:

Syventävät opinnot

- LASK3000 Advanced Management Accounting, 6 op
- LASK3010 New Perspectives in Management Accounting, 6 op
- LASK3033 Research Methods in Management Accounting/Johdon laskentatoimen tutkimusmenetelmät, 3 op
- LASK3030 Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkimus, 8 op
- Pro gradu -tutkielma 30 op
- LASK3012 alkuraportti, 5 op
- LASK3013 väliraportti, 5 op
- LASK3014 loppuraportti, 20 op

Lisäksi seuraavista vähintään 7 op:

- LASK3032 Kilpailukykyä hinnoittelulla, 6 op
- LASK3023 Valvonta yritystoiminnassa, 5 op
- LASK3017 Theory of Corporate Finance, 8 op
- LASK3028 Tunnuslukuanalyysin teoreettiset perusteet, 5 op
- LASK3034 Yrityksen rahoituskriisin ennakointi, 8 op
- LASK3024 Yrityksen suorituskyvyn mittaaminen, 4 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta 15 op, joihin tulee sisältyä ORMS2020 Päätöksenteko epävarmuuden vallitessa –opintojakso.

Tilintarkastuksen linja

Syventävät opinnot

- LASK3035 Tilintarkastuksen jatkokurssi, 6 op
- LASK3030 Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkimus, 8 op
- LASK3023 Valvonta yritystoiminnassa, 5 op
- Pro gradu -tutkielma 30 op
- LASK3012 alkuraportti, 5 op
- LASK3013 väliraportti, 5 op
- LASK3014 loppuraportti, 20 op

Lisäksi vapaavalintaisia pääaineen syventäviä opintoja 11op.

Pakollinen sivuaine: Tilintarkastusjuridiikan aineopintoja 20 op. (Kandidaatintutkintoon tulee lisäksi sisältyä 30 opintopisteen laajuinen tilintarkastusjuridiikan sivuaine)

Pakolliset opinnot: Yksittäisenä menetelmätieteiden opintona pakollisena STAT1010 Riippuvuusanalyysi ja lisäksi muita vaihtoehtoisia talousmatematiikan ja tilastotieteen perusopintoja 5 op.

LASKENTATOIMI JA RAHOITUS SIVUAINEENA

Laskentatoimen ja rahoituksen perusopintokokonaisuus, 26 op.

- LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet, 3 op
- LASK1002 Johdatus kirjanpitoon, 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon oppimistehtävä, 0,5 op
- LASK1011 Yrityspeli, 2 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Harjoitustyö, 2 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 4 op (voidaan lukea Laskentatoimen ja rahoituksen pää- tai sivuaineeseen)
- LASK2030 Kirjanpidon jatkokurssi, 4 op
- LASK1005 Johdon laskentatoimen jatkokurssi, 5 op

Kokonaisuuteen ei sisälly Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö (1 op) eikä Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä (1 op).

OPINTOJAKSOKUVAUKSET

■ ATK-tilintarkastus

Edp Auditing

Koodi: LASK2001

Opintopisteet: 3 op

Sisältö:

Atk-tarkastus, tietojärjestelmien kontrollit, tietoturvallisuus, tietojärjestelmät ja kirjanpito, yleisten atk-riskien hallinta, atk-avusteinen tarkastus.

Osaamistavoite:

Opiskelija oppii tunnistamaan ATK-tilintarkastuksen keskeiset käsitteet, elementit ja tehtävät.

Suoritustapa:

Kirjatentti.

Kirjallisuus:

1. Luennoitsijan myöhemmin ilmoittama materiaali.

Ajoitus:

Syyslukukausi.

Vastuhenkilö:

Professori Teija Laitinen.

■ International Financial Reporting

Kansainväliset tilinpäätöskäytännöt

Code: LASK2002

Credit unit: 6 cu

Content:

Publicly traded companies in the EU as well as in a large number of other countries have to follow the International Financial Reporting Standards (IFRS) in their financial reporting. This course covers IFRS-based reporting and the globalization of accounting.

Learning outcomes:

Upon successful completion of the course, students are expected to:

- 1) understand accounting-related theories and use accounting principles and theory in order to evaluate and criticize accounting standards
- 2) understand and apply the IFRS accounting rules in basic and intermediate situations
- 3) identify places where there is accounting flexibility in the IFRS standards and evaluate the appropriateness of companies' accounting policies and choices
- 4) analyze the quality of disclosures in financial reports

The course will also support the development of presentation and report writing skills.

Teaching methods:

Lectures 24 h and exercises 12 h.

Assessment:

Exam and cases.

Literature:

1. Alexander D., Britton A. and A. Jorissen (2009) International financial reporting and analysis, Fourth edition.

International Accounting Standards / International Financial Reporting Standards according to list provided by the teacher at the course.

2. Lecture notes.

Prerequisites:

An introductory course in accounting, including an understanding of double-entry book-keeping, is required.

Time:

Spring 2011.

Contact person:

Stefan Sundgren.

■ **Johdannaiset**

Financial Derivatives

Koodi: LASK2003

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

Osaamistavoite:

Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Hull, John C. (2008). Options, Futures, and Other Derivatives. 7th Edition.

Edeltävät opinnot:

Rahoituksen perusteet (LASK1008).

Ajoitus:

Syyslukukausi, periodit I & II.

Vastuhenkilö:

Prof. Sami Vähämaa.

■ **Johdatus kirjanpitoon**

Introduction to Financial Accounting

Koodi: LASK1002

Opintopisteet: 2.5 op

Sisältö:

Ulkoisen laskentatoimen käsitteistö, tehtävät ja menetelmät. Kahdenkertainen kirjanpito ja tilinpäätöksen muodostaminen. Kirjanpidon sääntely, peruskäsitteistö ja hyväksikäyttö.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen:

opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät
opiskelija osaa juoksevan kahdenkertaisen kirjanpidon ja tehdä tilinpäätöksen
opiskelija tietää mitkä säännöt ja asetuksen ohjaavat kirjanpitoa.

Opetusmenetelmät:

Luennot 24 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Leppiniemi – Kykkänen: Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta, 2005 tai uudempi.
2. Ihantola E-M – P. Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.
3. Luentomoniste sekä luennoilla ja harjoituksissa mahdollisesti jaettava materiaali.

Ajoitus:

Syyslukukausi, periodi I & II.

Vastuuhenkilö:

KTM Juha Tarkkanen.

■ **Johdon laskentatoimen jatkokurssi**

Management Accounting

Koodi: LASK1005

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Kustannusten kohdistamisperiaatteet sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa analysoida yrityksen kustannusrakennetta sekä suunnitella pitkän aikavälin tuotannontekijöiden käyttöä.

Opetusmenetelmät:

Luennot 40 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Horngren, C. & M.S. Oliver (2010). Managerial Accounting, First edition. Pearson Education. ISBN: 9780136118893. Luvut: 2, 3, 6, 8, 9, 11 ja 12.
2. Järvenpää, Marko, Partanen, Vesa & Tuomela, Tero-Seppo (2001). Moderni taloushallinto: haasteet ja mahdollisuudet. Edita Publishing Oy.

Edeltävät opinnot:

Johdatus kirjanpitoon, Kirjanpidon jatkokurssi, Johdon laskentatoimen perusteet.

Ajoitus:

syyslukukausi, I & II periodi.

Vastuuhenkilö:

Olavi Tuovila.

■ Johdon laskentatoimen perusteet

Introduction to Management Accounting

Koodi: LASK1010

Opintopisteet: 3 op

Sisältö:

Johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen ero. Kustannuslaskennan, katetuottolaskennan, suoritekohtaisen laskennan sekä budjetoinnin pääperiaatteet. Johdon laskentatoimeen perustuva päätöksenteko sekä johdon valvonta.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija kykenee tunnistamaan johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen erot. Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää keskeisimpiä kustannuslaskennan, kustannuslajilaskennan ja katetuottolaskennan käsitteitä ja analyysejä. Opiskelija ymmärtää budjetoinnin merkityksen yrityksen talousohjauksessa sekä hyvän hallintotavan tarpeellisuuden johdon valvonnassa. Opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen sisäisen päätöksenteon välineenä.

Opetusmenetelmät:

Luennot 25 h, harjoitukset 4 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Horngren, C. & M.S. Oliver (2010). Managerial Accounting, 1st edition. Pearson Education. ISBN: 9780136118893. Luvut: 1-2, 4-5, 7 ja 10.

Neilimo, Kari & Uusi-Rauva, Erkki (2007). Johdon laskentatoimi. Edita Publishing Oy. Luvut 1-5, 11 ja 16.

Ajoitus:

1. kandidaattivuosi, syyslukukausi.

Vastuuhenkilö:

Prof. Erkki K. Laitinen (opettaja: KTT Kim Ittonen).

Lisätietoa:

<https://moodle.uwasa.fi> -> LASK1000.

■ Johdon laskentatoimi nonprofit-organisaatioissa

Management Accounting in Nonprofit Organizations

Koodi: LASK2004

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Nonprofit -organisaation erityispiirteet, johdon laskentatoimen erityispiirteet nonprofit -organisaatioissa, suunnittelu, hinnoittelu, suorituksen mittaus, raportointi, valvonta (management control).

Osaamistavoite:

Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia ja taitoja yritysjohdon laskentatoimen soveltamisessa ja hyväksikäytössä nonprofit -organisaatioissa. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on käytännön valmiuksia soveltaa käsitteistöä johtamista tukevan laskennan kehittämistyössä julkisen sektorin organisaatioissa sekä muissa voittoa tavoittelemattomissa yhteisöissä.

Opetusmenetelmät:

Kirjallisuuteen perehtyminen.

Suoritustapa:

Kirjatentti.

Kirjallisuus:

1. Anthony, Robert N. & Young, David W. (2002) Management control in nonprofit organizations. Irwin/McGraw-Hill. 7th edition.
2. Jones, Rowan & Pendlebury, Maurice. (2000). Public Sector Accounting. Prentice Hall. Fifth Edition.

Edeltävät opinnot:

Johdon laskentatoimen jatkokurssi.

Ajoitus:

Kaksi tenttiä syksyllä (I ja II periodi), yksi tentti keväällä (IV periodi).

Vastuuhenkilö:

Prof. Erkki K. Laitinen (yhteyshenkilö: neuvonta-assistentti).

■ Kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: LASK2006

Opintopisteet: 10 op

Sisältö:

Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

hakea tiettyyn laskentatoimen, rahoituksen tai tilintarkastuksen aihealueeseen liittyvää tietoa eri tietolähteistä

seuloa ym. tiedosta tieteellisesti pätevää tietoa

esittää seulottua tietoa analyttisesti (kuvailen, vertaillen, ja pohdiskellen...) kirjallisessa tutkielmaraportissa sekä suullisessa esityksessä

keskustella muiden tutkielmaryhmäläisten esittämistä laskentatoimen, rahoituksen ja tilintarkastuksen alueisiin liittyvistä aiheista käyttäen alan tieteellisiä termejä.

Opetusmenetelmät:

Infoluennot + henkilökohtainen ohjaus n. 5 h, tutkielmaistunnot n. 10 h.

Suoritustapa:

Tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

Kirjallisuus:

Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot:

1. Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).
2. Suositellaan opintojaksojen Tiedonhaku ja informaatiolukutaito I, sekä Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä suoritusta.

Ajoitus:

Syys- ja kevätlukukausi, II & IV periodi.

Vastuuhenkilö:

KTL Maria Kankaanpää.

Lisätiedot:

<http://www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opiskeluperus/kandidutkielma/>.

■ **Kirjanpidon jatkokurssi**

Advanced Topics on Financial Accounting

Koodi: LASK2030

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Perehdyttää opiskelija ulkoisen laskentatoimen käsitteistöön, tehtäviin ja menetelmiin. Antaa tiedot tilinpäätöksen muodostumisesta ja siihen liittyvistä arvostus- ja jaksotusongelmista.

Perehdyttää joihinkin kirjanpidon erityiskysymyksiin, antaa perustietoja konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisistä kirjanpitoikäytännöistä.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät, pystyy muodostamaan tilinpäätöksen ja hallitsee tilinpäätökseen tekoon liittyvät jaksotus- ja arvostusongelmat.

Opintojakson jälkeen opiskelija tietää perusasioita konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisestä kirjanpidosta.

Opetusmenetelmät:

Luennot 34 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Tomperi Soile - V.Keskinen: Kirjanpidon erityiskysymyksiä.
2. Ihantola E-M – P.Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.
3. Luentomoniste ja luennoilla mahdollisesti jaettava materiaali.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, III periodi.

Vastuuhenkilö:

KTM Juha Tarkkanen.

■ **Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö**

Advanced Topics in Financial Accounting, practical work

Koodi: LASK2032

Opintopisteet: 1 op

Sisältö:

Kirjanpidon harjoitustyö.

Osaamistavoite:

Opiskelija ymmärtää tilinpäätöksen muodostumisen ja siihen liittyvät arvostus- ja jaksotusongelmat.

Suoritustapa:

Harjoitustyö

Kirjallisuus:

Kts. Kirjanpidon jatkokurssi LASK2030.

Vastuuhenkilö:

KTM Juha Tarkkanen.

Kirjanpidon oppimistehtävä

Financial accounting team work

Koodi: LASK1003

Opintopisteet: 0,5 op

Osaamistavoite: Ks. Johdatus kirjanpitoon.

Opetusmenetelmät: Ks. Johdatus kirjanpitoon.

Suoritustapa: Tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä (0,5 op) liittyen yrityspelin yritykseen.

Kirjallisuus: Ks. Johdatus kirjanpitoon.

■ **Konsernitilinpäätös**

Consolidated Financial Statements

Koodi: LASK2023

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Konsernin muodostuminen, sisäiset tapahtumat, vähemmistöosuudet, oma pääoma, konsernitilinpäätöksen erityispiirteet.

Osaamistavoite:

Perehdyttää opiskelija konsernitilinpäätökseen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Englund – Prepula – Riistama – Tuokko: Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOYpro 2005.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, IV periodi.

Vastuuhenkilö:

Lehtori Olavi Tuovila.

■ **Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä**

How to Find Academic Research Papers in Accounting and Finance

Koodi: LASK2008

Opintopisteet: 1 op

Sisältö:

Laskentatoimen ja rahoituksen aihealueen tieteelliset artikkelit ja tutkimukset.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa etsiä ja tunnistaa laskentatoimen ja rahoituksen aihealueista tehtyjä tieteellisiä artikkeleita ja tutkimuksia. Opintojakson jälkeen opiskelijan edellytetään osaavan sujuvasti käyttää eri tietokantoja tieteellisten tutkimusten etsimiseen laskentatoimen ja rahoituksen aihealueelta.

Opetusmenetelmät:

Luennot 2 h ja harjoitukset 2 h.

Suoritustapa:

Osallistuminen luentoihin ja harjoitustyö (pakollisia).

Kirjallisuus:

Luennoitsijoiden luentomateriaali.

Ajoitus:

Kevät- ja syyslukukausi.

Vastuhenkilö:

KTT Janne Äijö.

■ **Laskentatoimen tietojärjestelmät I**

Accounting Information Systems I

Koodi: LASK2033

Opintopisteet: 2 op

Sisältö:

Tutustuminen pk-yrityksen taloushallinnon vaatimukseen ja erityisesti integroituun taloushallintojärjestelmään.

Osaamistavoite:

Opiskelija ymmärtää miten integroitu laskentajärjestelmä toimii ja osaa hahmottaa tilanteet, joissa integroidusta järjestelmästä on hyötyä.

Opiskelija oppii taloushallinnon prosessien yhteydet ja merkityksen yrityksen ohjaamisen apuna.

Opiskelija oppii käyttämään integroitua järjestelmää taloushallinnon perusrutiinien hoitamiseen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 2 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa:

Läsnäolo.

Kirjallisuus:

Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa Johdon laskentatoimen perusteet, Johdon laskentatoimen jatkokurssi, Johdatus kirjanpitoon ja Kirjanpidon jatkokurssi.

Ajoitus:

Syyslukukausi, II periodi.

Vastuhenkilö:

KTM Juha Tarkkanen.

■ **Laskentatoimen tietojärjestelmät II**

Accounting Information Systems II

Koodi: LASK2009

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

SAP ERP -tietojärjestelmään tutustuminen yleisellä tasolla. Edellistä syvällisempi perehtyminen Ulkoinen laskentatoimi -osuuteen (FI ja AA) sisältäen mm. pääkirjatilikirjaukset, osto- ja myyntireskontrat, käyttöomaisuuskirjanpito. Osittain myös Sisäinen laskenta (CO) sekä Logistiikka (SD ja MM).

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa käytetyn esimerkkietojärjestelmän avulla:

- määrittellä, rekisteröidä ja seurata muutamia yrityksen keskeisiä prosesseja sekä niihin liittyviä tieto- ja rahavirtoja
- määrittellä miten pääkirjanpito ja alakirjanpito (mm. reskontrat ja käyttöomaisuus) linkittyvät toisiinsa
- määrittellä miten kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta toimivat ja mikä on niiden yhteys liikekirjanpitoon
- määrittellä mitä käytännössä tarkoittaa integroitu järjestelmä esim. yrityksen tilaus-toimitus -prosessin käsittelyssä
- suorittaa erilaisia kirjauksia, muita rekisteröintejä sekä raportteja kaikkiin yllä mainittuihin toimintoihin liittyen.

Opetusmenetelmät:

Luennot atk-luokassa 30 h.

Suoritustapa:

Luennoille osallistuminen. Harjoitustehtävät/harjoitustyö.

Kirjallisuus:

1. Luennoilla ilmoitettava materiaali.

Edeltävät opinnot:

Edellytetään Kirjanpidon jatkokurssin (LASK2030) hyväksytyä suoritusta.

Ajoitus:

Syyslukukausi, I periodi.

Vastuhenkilö:

KTL Maria Kankaanpää.

■ Management Accounting System Implementation

Johdon laskentatoimen käyttöönotto yrityksessä

Code: LASK2011

Credit unit: 4 cu

Content:

The concept of implementation, causes of implementation success and failure. Issues of implementation: strategic factors and organization culture, process factors, and technical factors.

Learning outcomes:

The course aims to help students have a better understanding of the practical implementation of organizational theory in real-world companies with real-world issues, with a specific focus on managing accounting and organizational change. We will consider issues such as how to lead organizational change and how to overcome institutional resistance to organizational change. The

module builds upon and augments principles developed in organizational theory. Case studies and examples will be employed.

Teaching methods:

Lectures 24 h.

Assessment:

Assignment and project: 60% + Examination: 40%.

Literature:

Selected articles from Journal of Management Accounting, Journal of Cost Management, and Management Accounting Research.

Prerequisites:

Laskentatoimen tietojärjestelmät II (suositeltava).

Time:

Spring semester, period V.

Contact person:

Advising Assistant (lecturer: Ph.D Adebayo Agbejule).

■ **Pienyrityksen rahoitus**

Financing of Small and Medium Sized Enterprises

Koodi: LASK2012

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Rahoituksen suunnittelu ja järjestäminen yritystoimintaa käynnistettäessä, pienyrityksen rahoituksen erityispiirteet ja tukimuodot.

Osaamistavoite:

Opintokurssin jälkeen opiskelijan tulee osata perusteet pienen ja aloittavan yrityksen rahoituksen suunnittelusta ja toteuttamisesta sekä tuntea pienyrityksen rahoituksen erityispiirteet ja tukimuodot.

Opetusmenetelmät:

Luennot 24 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Laukkanen, Mauri (2007). Kasvuyritys, luennoilla ilmoitettavat luvut/sivut.

Edeltävät opinnot:

Rahoituksen perusteet.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, periodi III.

Vastuuhenkilö:

KTT Janne Äijö (luennoitsija Taisto Kangas).

■ **Päätöksenteko laskentatoimessa ja tilintarkastuksessa**

Judgment and Decision Making in Accounting and Auditing

Koodi: LASK2035

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Päätösheuristiikat, kokemus ja tietämys, päätöksentekotilanteet ja -prosessi, tutkimuksen lähestymistavat, päätöksenteon laatuun vaikuttavat tekijät, päätöksenteon apuvälineet.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää mistä vaiheista päätöksentekoprosessi koostuu. Lisäksi opiskelija oppii tuntemaan keskeisiä päätöksentekotilanteita ja päätöksenteon laatua heikentäviä ja vahvistavia tekijöitä. Opiskelija osaa kurssin jälkeen lukea aihealueesta tehtyjä empiirisiä tutkimuksia niin, että hän ymmärtää niiden pääasiallisen sisällön.

Opetusmenetelmät:

Luennot ja vapaaehtoisten harjoitustöiden purku 22 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Luennot ja luennoilla jaettu materiaali.

Beasley, Mark S. (2009) Auditing cases an interactive learning approach , luennoilla määritellyin osin.

Ajoitus:

Syyslukukausi, I periodi.

Vastuuhenkilö:

KTM Tuukka Järvinen.

■ Rahoituksen perusteet

Principles of Finance

Koodi: LASK1008

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Rahoitusmarkkinoiden ja yrityksen rahoituksen perusasiat ja laskut.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelijan osaa peruskäsitteet ja laskutoimitukset koskien rahan aika-arvoa, yrityksen rahoituksen päävaihtoehtoja, pääomarakennetta, yrityksen tunnuslukuja, investointien kannattavuutta ja rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Opintojakson jälkeen opiskelija tulee osata myös nimetä oleellimmat sijoitustoiminnan instrumentit ja ymmärtää yksinkertaisimpien sijoitusinstrumenttien arvonmäärityksen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Opetusmoniste: Vähämaa, S., Peltomäki, J. & J. Äijö: Rahoituksen perusteet, Vaasan yliopisto.
2. Knüpfer, S. & V. Puttonen: Moderni rahoitus, WSOY, 2007
3. Nikkinen, J., T. Rothovius & P.Sahlström: Arvopaperisijoittaminen, WSOY, 2005 (2. painos).
4. Martikainen, T. & M. Martikainen: Rahoituksen perusteet, WSOY, 2002 (5. painos).
5. Brealey, R., S. Myers & A. Marcus: Fundamentals of Corporate Finance, International Edition, McGraw Hill, 2004 (4th Edition).

Ajoitus:

Kevätlukukausi, III periodi.

Vastuuhenkilö:

KTT Jarkko Peltomäki.

Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

Financial Markets and Investments

Koodi: LASK2029**Opintopisteet:** 6 op**Sisältö:**

Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyttistä ja kriittistä ajattelua.

Opetusmenetelmät:

Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

Suoritustapa:

Tentti, osallistuminen sijoituspeleihin ja excel-harjoitus.

Kirjallisuus:

1. Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.
2. Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.
3. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.
4. Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

Edeltävät opinnot:

Rahoituksen perusteet.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, periodit IV & V.

Vastuhenkilö:

KTT Janne Äijö.

■ Sisäinen tarkastus

Internal Auditing

Koodi: LASK2028**Opintopisteet:** 5 op**Sisältö:**

Sisäisen tarkastuksen tehtäväkenttä, tarkastuksen suunnittelu, toteutus ja raportointi. Aihealueeseen liittyvä tieteellinen tutkimus.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa määritellä sisäisen tarkastuksen ja sisäisen valvonnan. Opiskelija ymmärtää miten sisäinen tarkastus suoritetaan ja minkälaisia menetelmiä sisäisessä tarkastuksessa käytetään. Lisäksi opiskelija tuntee pääpiirteittäin aihepiiriin liittyvän tieteellisen tutkimuksen.

Opetusmenetelmät:

Luennot.

Suoritustapa:

Tentti ja harjoitustyö.

Kirjallisuus:

Jokipii: Tutkimuskohteena sisäinen valvonta ja tarkastus. Opetusjulkaisu 58, Vaasan yliopisto. 2008.

Holopainen, Koivu, Kuuluvainen, Lappalainen, Leppiniemi, Mikola & Vehmas: Sisäinen tarkastus. 2006.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä -kurssia.

Ajoitus:

Syyslukukausi.

Vastuhenkilö:

KTT Annukka Jokipii.

■ **Tilinpäätösanalyysi**

Introduction to Financial Statement Analysis

Koodi: LASK1006, harjoitustyö LASK1007

Opintopisteet: 3 (tentti) op + 2 (harjoitustyö) op

Sisältö:

Yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja tunnuslukuanalyysi käsitteinä, tilinpäätöksen oikaiseminen YTN:n ohjeiden mukaisesti, keskeisimpien tilinpäätöstunnuksien laskeminen ja analysointi, kassaperusteisten tilinpäätöslaskelmien hyväksikäyttö.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

oikaista ja analysoida yksittäisen osakeyhtiön tilinpäätöstä YTN:n ohjeistuksen mukaan

nimetä ja kuvata keskeisimmät tilinpäätöslaskelmat ja niiden käyttökohteet

määrittellä tilinpäätökseen ja tilinpäätösanalyysiin liittyviä keskeisiä käsitteitä

laskea ja analysoida noin kymmenen keskeisintä kannattavuutta, maksuvalmiutta, tehokkuutta ja vakavaraisuutta kuvaavaa tilinpäätöstunnuksia.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h, harjoitukset 8 h, kirjallinen itsenäisesti laadittava harjoitustyö.

Suoritustapa:

Tentti + harjoitustyö.

Kirjallisuus:

1. Yritystutkimusneuvottelukunta (2005). *Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi*. (mahdollisesti 2010-2011 ilmestynyt uusi painos!).
2. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
3. Oheislukemistoa esim. Niskanen, Jyrki & Niskanen, Mervi (2004). *Tilinpäätösanalyysi*.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa Liiketoiminnan perusteet: Laskentatoimi ja rahoitus.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, III periodi.

Vastuhenkilö:

KTL Maria Kankaanpää.

■ Tilintarkastuksen perusteet

Introduction to Auditing

Koodi: LASK2034

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Tilintarkastuksen tarkoitus. Tilintarkastuksen sääntely. Tilintarkastustyön vaiheet ja menetelmät.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa määritellä tilintarkastuksen tarkoituksen. Opiskelija tunnistaa keskeisimmät tilintarkastusta sääntelevät tahot sekä tuntee tilintarkastajia ja tilintarkastusta koskevan sääntelyn keskeisimmän sisällön. Opiskelija osaa kuvata tilintarkastustyön vaiheet sekä menetelmät ja osaa arvioida niiden merkityksen tilintarkastuksen tavoitteiden täyttymisen näkökulmasta.

Opetusmenetelmät:

Luennot 26 h, case-tehtävät 10 h.

Suoritustapa:

Tentti (70%) ja case-tehtävät (30%).

Kirjallisuus:

1. Halonen, K. – Steiner, M-L: Tilintarkastusprosessi käytännössä. WSOYpro, 2010.
2. Horsmanheimo, P. – Steiner M-L.: Tilintarkastus – asiakkaan opas. WSOYpro, 2008.
3. KHT-yhdistys – Föreningen CGR ry: Tilintarkastusalan standardit ja suositukset 2010. (tai englanniksi: IFAC: Handbook of International Auditing, Assurance, and Ethics Pronouncements. (<http://www.ifac.org> – Publications – Auditing).
4. Tilintarkastuslaki, 13.4.2007/459 ja Hallituksen esitys Eduskunnalle tilintarkastuslaiksi ja siihen liittyväksi lainsäädännöksi, HE 194/2006. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>).

Edeltävät opinnot:

Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen.

Ajoitus:

2. kandidaattivuosi syyslukukausi.

Vastuhenkilö:

KTT Kim Ittonen.

Lisätietoja:

<https://moodle.uwasa.fi> -> LASK2019.

Tilintarkastuksen rooli ja merkitys

The Role and Significance of Auditing

Koodi: LASK2019

Opintopisteet: 3 op

Sisältö:

Agenttiteoria, tilintarkastuksen roolit, tilintarkastuksen kysyntä ja tilintarkastuksen odotuskuilu. Tilintarkastuksen laatu, hinnoittelu, tilintarkastajan vaihtaminen sekä tilintarkastajan raportoinnin merkitys teorian näkökulmasta. Kurssin sisältö pohjautuu alueeseen liittyvään tieteelliseen tutkimukseen.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija tunnistaa agenttiteorian keskeisimmän sisällön sekä sen soveltumisen yritystoimintaan ja tilintarkastukseen. Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen eri roolit sekä keskeiset tilintarkastusteoriat. Opiskelija ymmärtää mistä eri tekijöistä tilintarkastuksen

merkitys muodostuu ja kykenee tunnistamaan tilintarkastustutkimusten keskeisimpien aihealueiden teoreettiset taustat.

Opetusmenetelmät:

Luentoja edeltävä harjoitustyö, luennot 20 h.

Suoritustapa:

Harjoitustyö (30%) ja kirjallisuuteen perustuva tentti (70%).

Kirjallisuus:

1. Ittonen, K. (2010). A theoretical examination of the role of auditing and the relevance of audit reports. Proceedings of the University of Vaasa: Teaching Aid Series 61. (Opetusjulkaisu).
2. Artikkelikokoelma (empiirisissä artikkeleissa kurssivaatimukseen sisältyvät vain artikkeleiden teoreettinen tausta ja hypoteesit).
 - Chow, C W (1982), "The Demand for External Auditing: Size, Debt and Ownership Influences", The Accounting Review, (April), 272-291.
 - DeAngelo, L E (1981a), "Auditor Independence, 'Low Balling', and Disclosure Regulation", Journal of Accounting and Economics, 3 (September), 113-127.
 - Francis, J. (2004). What do we know about audit quality? British Accounting Review, 36.
 - Hay, D. et al. (2006), "Audit Fees: A meta-analysis of the effect of Supply and demand attributes", Contemporary Accounting Research, 23:1.
 - Hassink, et al. (2009). Corporate fraud and the audit expectations gap: A study among business managers. Journal of International Accounting, Auditing and Taxation, 18:2.
 - Watkins, A., et al. (2004), "Audit Quality: A synthesis of theory and empirical evidence" Journal of Accounting Literature, 23, 153-193.

Edeltävät opinnot:

Edellytetään: Tilintarkastuksen perusteet. Suositellaan: Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä.

Ajoitus:

2. kandidaattivuosi, kevätlukukausi.

Vastuhenkilö:

KTT Kim Ittonen.

■ **Yrityksen budjetointiprosessi**

Budgeting Process

Koodi: LASK2031

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Budjetin käsite ja tehtävät, budjetti-tyypit, budjetointi prosessina, budjettiseuranta, budjetointiprosessien läpikäyminen. Perustiedot toimintolaskennasta ja Balanced Score Cardista.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee budjetointiprosessin logiikan. Opiskelija osaa etsiä, määritellä ja kuvantaa kriittiset tekijät yritystoiminnan numeeriseen ohjaukseen liittyen. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on tieto ja taito mallintaa yrityksen toimintaprosesseja sekä nähdä syy-seuraussuhteet toimintojen välillä.

Opetusmenetelmät:

Luennot 26 h, harjoitukset 8 h.

Suoritustapa:

Tentti + vapaaehtoinen harjoitustyö.

Kirjallisuus:

Luentomoniste, kurssikirjallisuus ja muu tarvittava materiaali ilmoitetaan luennoilla.

Edeltävät opinnot:

Suosittelua Johdon laskentatoimen perusteet ja Johdon laskentatoimen jatkokurssi.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, IV periodi.

Vastuuhenkilö:

KTM Juha Tarkkanen.

■ Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös

Financial Statement and Disclosure

Koodi: LASK2022

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Tilinpäätöksen johtaminen kirjanpidosta, yrityksen tilinpäätöstilanteet, keskeiset joustokohdat tilinpäätöksessä, tulos ja tuloksen suunnittelu, kuluvaraston hyväksikäyttö, taktinen verosuunnittelu, tilinpäätöksen suunnittelu prosessina. Perustietoja yritysjärjestelyistä.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija tietää kirjanpidon erien ja tilinpäätöksen yhteyden. Opiskelija tuntee tilinpäätöstilanteiden joustokohdat ja esimerkkiratkaisuja niihin sekä voitonjaon vaikutuksen tilinpäätössuunnitteluun.

Opintojakson jälkeen opiskelija tietää myös tavoitteita ja keinoja joihinkin yritysjärjestelytilanteisiin liittyen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Leppiniemi.J. – Walden.R : Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, 2009 tai uudempi painos.

Edeltävät opinnot:

Elinkeinoverotus ja Kirjanpidon jatkokurssi.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, IV periodi.

Vastuuhenkilö:

KTM Juha Tarkkanen.

■ Yrityspeli

Management Game

Koodi: LASK1011

Opintopisteet: 2 op

Sisältö:

Tiimeittäin pelattava yrityssimulaatiopeli. Peliin sisältyviä käsitteitä ovat mm. tulos- ja taselaskelmat ja niiden ennusteet, keskeisimmät tunnusluvut, varastolaskelmat, myynti- ja ostobudjetit, yksinkertaiset rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

hahmottaa yrityksen eri osatekijöistä koostuvana toimivana prosessina

nimetä ja kuvata yrityksen menestymiseen liittyviä käsitteitä kuten myyntikate, käyttökate, voitto, markkina-arvo

nimetä ja kuvata yritysjohdon päätöksenteon kannalta keskeisimmät taloudelliset raportit

nimetä ja kuvata muutaman keskeisen taloudellisen tunnusluvun.

Opetusmenetelmät:

Ohjaus- ja harjoitustunnit n. 8 h, pelityöskentely simulaatioympäristössä yhdessä tiimin jäsenten kanssa n. viiden viikon aikana.

Suoritustapa:

Suoritetaan osallistumalla tiimissä aktiivisesti pelikierrosten päätöksentekoon, sekä laatimalla tiimikohtainen kirjallinen loppuraportti.

Kirjallisuus:

Pelikäsikirja sekä muu opettajan määräämä materiaali.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Johdatus kirjanpitoon (ks. LASK1002 ja LASK1003 suoritustapa).

Ajoitus:

Syyslukukausi, II periodi.

Vastuuhenkilö:

KTL Maria Kankaanpää.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNON OPINNOT
■ Advanced Management Accounting

Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä

Code: LASK3000

Credit unit: 6 cu

Content:

Modern strategic management and its implications to management accounting. Cost management, control, performance measurement and investment appraisal in modern business environment characterized by new managerial technologies and product innovations.

Learning outcomes:

This course is intended to develop skills and knowledge in advanced topics of management accounting, such as cost management, control and measurement in modern business strategies, production technologies and new product development. Also, this course focuses its attention on new research topics and practices of management accounting in present day organizations. It strongly motivates the attention to be paid for the changes in control systems in order to meet the requirements of the modern organizations.

Teaching methods:

Lectures 30 h.

Assessment:

Written assignment and participation to the lectures or exam.

Literature:

1. Kaplan, Robert S. & Atkinson, Anthony, A. (1998). Advanced Management Accounting. Prentice-Hall. Third edition.
2. Literature selected by the lecturer.

Prerequisites:

Johdon laskentatoimen jatkokurssi.

Time:

Periods II and III.

Contact person:

Advising Assistant (Lecturer: Ph.D Adebayo Agbejule).

■ **Advanced Topics in Finance**

Rahoituksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3001

Credit units: 8 cu

Contents:

The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in different years. The course is usually organized every other year.

Learning outcomes:

By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

Teaching methods:

Lectures about 20 h.

Assessment:

Exam and/or term paper.

Literature:

Will be announced later.

Prerequisites:

Theory of Corporate Finance, Theory of Investments and Option Theory.

Time:

Autumn 2010.

Contact person:

Prof. Sami Vähämaa.

■ **Financial Markets of the European Union**

Euroopan Unionin rahoitusmarkkinat

Code: LASK3002

Credit units: 5 cu

Contents:

The European bond market, with new issues and market structure, the European stock exchanges and trends in the capital markets. The European union environment for banking, including bank legislation, the EMU, the European system of Central Banks with an outline of ECB monetary policy, the BIS rules of Capital adequacy in banking: the Euro as a new international currency and the problem of the real exchange rates, derivative products and market in Europe, and the theory of market efficiency.

Learning outcomes:

By the end of this course students should know and understand the products, the various interest rates and the importance of interbank liquidity in the European money markets, have an ability to calculate money market yields and product prices, know the European Central Bank's monetary policy instruments and possess an insight into euroarea monetary policy thinking. Furthermore, by the end of this course students are expected to understand the mechanism of bonds and bond issues as capital market products, become familiar with the European bond market, platforms, processes and properly appreciate the central role of expectations and risks in the financial markets and in the cost of finance.

Teaching methods:

Lectures 30 h.

Assessment:

Exam.

Literature:

1. Howells, P. & K. Bain (2005). The Economics of Money, Banking and Finance, a European text, 3rd edition.
2. Articles distributed as handouts during lectures.

Prerequisites:

Basics in foreign exchange concepts as well as capital market concepts; purchasing power parity, interest rate parity, basic instruments (bonds).

Time:

Spring semester, periods IV & V.

Contact person:

Ph.D Janne Äijö (teacher: Ph.D Roy Dahlstedt).

■ **Investment and Financial Decision Making in Russia**

Investointi- ja rahoituspäätökset Venäjällä

Code: LASK3003

Credit units: 5 cu

Contents:

Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

Learning outcomes:

The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Besides, lectures contribute to the development of analytical and conceptual skills of students.

Teaching methods:

Lectures 20 h.

Assessment:

Exam.

Literature:

Materials provided by the lecturer.

Prerequisites:

Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Time:

Spring semester.

Contact person:

Denis Davydov (teacher: prof. Ivan Darushin).

■ Johdatus laskentatoimen ja rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyyn ("JOTT")

Introduction to the Master's Thesis Research

Koodi: LASK3004

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Luentojärjestelyt. Laskentatoimen ja rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyn käytännön järjestelyistä. Ilmoittautumisesta. Ryhmäjaosta. Tutkielmatyöskentelyn eteneminen. Alku- ja väliraportti-istunnot ja niiden tavoitteet. Pro gradu työskentelyn loppuraportti. Aiheen valinta. Keskeiset lähteet. Tutkimusotteet. Aiheen vaihtaminen. Mitä tieteellinen tutkimus on, mitä siltä vaaditaan. Aikaisempien opiskelijoiden yleisimpiä kysymyksiä. Yksikkövastaavan professorin vierailu, menetelmätuen yhteistyöprofessorin vierailu, tietokantavastaavan vierailu aineistoista, opiskelija/muu tutkijavierailu, opintopäällikön ja amanuenssin vierailu tiedekuntakäsittelystä ja keskeisistä muotoseikoista. Noin kahden laskentatoimen ja rahoituksen tutkimuksen analysointi sekä suullinen raportointi luennoilla noin kolmen hengen ryhmissä.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tunnistamaan tieteellisen ongelmanasettelun ja menetelmävalinnan keskeiset piirteet oppiaineessaan sekä pystyy perusteltuun pro gradu -tutkielman aiheen valintaan.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h ja opiskelijan laatima kirjallinen analyysiraportti eli sisältöanalyysi opiskelijan valitsemasta, pääsääntöisesti englanninkielisestä tieteellisestä artikkelista.

Suoritustapa:

Riittävä osallistuminen luentoihin, kirjallinen analyysiraportti.

Kirjallisuus:

Ilmoitetaan luennoilla.

Edeltävät opinnot:

Laskentatoimen ja rahoituksen perusopinnot. Menetelmätieteiden perusopinnot. Suositellaan laskentatoimen ja rahoituksen aineopintoja. Luentosarjan luentoihin voi osallistua vaikka kandidaatin tutkinto ja kandidaatintutkielma olisivat vielä kesken.

Ajoitus:

1. maisteriopintojen vuosi, syyslukukausi.

Vastuuhenkilö:

Prof. Timo Salmi.

Lisätiedot:

<http://lipas.uwasa.fi/~ts/opas/jott.html>.

■ **Julkisen sektorin tilintarkastus**

Auditing in Public Sector

Koodi: LASK3006

Opintopisteet: 3 op

Sisältö:

Julkisen sektorin tilintarkastus.

Osaamistavoite:

Opiskelija ymmärtää julkisen sektorin tilintarkastuksen erityispiirteet.

Opetusmenetelmät:

Luennot 14 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Luennoitsijan myöhemmin ilmoittama materiaali.

Ajoitus:

Kevätlukukausi.

Vastuuhenkilö:

Professori Teija Laitinen.

■ **Kilpailukykyä hinnoittelulla**

Achieving competitive advantage through pricing

Koodi: LASK3032

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Nykyaikaisen yrityksen erityispiirteet, tuotekustannuslaskennan peruskäsitteet, kustannusten hallinta pitkällä tähtäyksellä, hinnoittelun teoreettiset peruskäsitteet, hinnoittelupäätös yrityksen näkökulmasta, mikrotaloustieteellinen hinnoittelu, hinta asiakkaan näkökulmasta, asiakkaan kokema arvo, hinnoittelu osana markkinointikonseptointia.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa selittää hinnoittelun laskennallisia, mikrotaloustieteellisiä ja markkinoinnillisia teoreettisia perusteita sekä pohtia niiden ja käytännön välisiä yhteyksiä.

Opiskelija osaa esimerkillistää, miten nykyaikaisen liiketoimintaympäristön moninaisuus vaikuttaa

hinnoittelun jatkuvuuteen ja tilannesidonnaisuuteen. Opiskelija osaa hyödyntää hinnoittelua brandin asemoinnissa. Opiskelija osaa soveltaa hinnoittelun perusteita case-yrityksen hinnoitteluun.

Opetusmenetelmät:

Kirjallisuuteen perehtyminen.

Suoritustapa:

Kirjatentti.

Kirjallisuus:

1. Laitinen, Erkki K. (2007). *Kilpailukykyä hinnoittelulla*. Talentum.
2. Monroe, Kent B. (2003). *Pricing: Making profitable decisions*. Third edition. New York: McGraw-Hill.
3. Luennoitsijoiden ilmoittama artikkelikokoelma.

Ajoitus:

Yksi tentti syksyllä (II periodi), kaksi tenttiä keväällä (IV & V periodi).

Vastuhenkilö:

Prof. Erkki K. Laitinen & Minna-Maarit Jaskari (Markkinointi).

■ **Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkimus**

Research in Accounting and Auditing

Koodi: LASK3030

Opintopisteet: 8 op

Sisältö:

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen keskeiset tutkimusalueet ja tutkimusmahdollisuudet. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmiin soveltuvat aihepiirit ja aiheen valinta. Tieteellisen tutkimuksen (pro gradu) kirjoittaminen.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa valita tutkielmaan soveltuvan aiheen. Opiskelija osaa kirjoittaa tieteellisen opinnäytteen. Opiskelija on saavuttanut tutkielmatyöskentelyssä tarvittavat tiedot ja taidot.

Opetusmenetelmät:

Luennot 36 h.

Suoritustapa:

Tentti ja tutkielman aihe-analyysi.

Kirjallisuus:

Luennot ja luennoilla jaettu materiaali.

Ajoitus:

Syyslukukausi, I & II periodi.

Vastuhenkilö:

Professori Teija Laitinen.

■ **Literature Course in Finance**

Rahoitus- ja sijoitusalan kirjallisuuskurssi

Code: LASK3029

Credit units: 3 cu

Contents:

Financial history, popularized finance literature, and criticism at financial knowledge.

Learning outcomes:

By the end of this course students have increased their independent and critical understanding about important topics related to finance and financial markets. Students should also be able to evaluate financial literature, learn financial history and build an independent criticism at financial knowledge.

Teaching methods:

Independent reading and discussion about the books.

Assessment:

Written essay of each book.

Literature:

Students are given the possibility to choose three books from a list provided by the lecturer.

Prerequisites:

Theory of Corporate Finance, Theory of Investment.

Time:

Autumn semester.

Contact person:

Ph.D Jarkko Peltomäki.

Additional information:

<http://www.uwasa.fi/laskentatoimi/henkilokunta/peltomakijarkko/>.

■ **New Perspectives in Management Accounting**

Johdon laskentatoimen uudet näkemykset

Code: LASK3010

Credit unit: 6 cu

Content:

Modern managerial theories and their implications to management accounting. Strategic, organizational, and behavioral perspectives in management accounting. Different aspects of strategic management accounting, reporting and performance measurement in modern organizations.

Learning outcomes:

The course is intended to make the students familiar with recent trends and tools of management accounting in a modern firm and understand the connections between accounting and related fields.

Teaching methods:

Lectures 32 h.

Assessment:

Excursion, group report and a written assignment.

Literature:

1. Bhimani, Alnoor (editor) (2003). Management accounting in the digital economy. Oxford University Press.
2. Hoque, Zahirul (2006). Strategic management accounting: Concepts, processes and issues. Spiro Press. 2nd Edition.

3. Literature selected by the lecturer.

Prerequisites:

Advanced Management Accounting (recommended).

Time:

Periods III & IV.

Contact person:

Advising Assistant (teacher: Ph.D Tom Wingren).

■ **Option Theory**

Optioteoria

Code: LASK3011

Credit units: 8 cu

Contents:

Options and futures markets, financial engineering, arbitrage pricing, binomial option pricing model, Black & Scholes model, alternative OPMs, implied volatilities, volatility smiles, management of market risk, and empirical research. VB and SAS will be used for implementation of the methods discussed.

Learning outcomes:

Upon completion of the course a student will have developed the skills necessary to understand and apply the option pricing theory.

Teaching methods:

Lectures 30 h.

Assessment:

Written examination.

Literature:

1. Hull, John C.: Options, futures, and other derivatives , 5th, 6th or 7th edition.
2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites:

Knowledge of the fundamentals of financial markets (e.g. Theory of Investments) and principles of financial derivatives (e.g. Financial Derivatives).

Time:

Spring term, Period III.

Contact person:

Prof. Jussi Nikkinen.

■ **Pro gradu -tutkielma, alkuraportti**

Master's thesis research plan

Koodi: LASK3012

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Pro gradu -tutkimussuunnitelman laatiminen.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy akateemiseen tutkimuksen tutkimussuunnitelman laatimiseen ja kriittiseen arviointiin sekä keskusteluun tieteellisistä tutkimusaiheista oppiaineessaan.

Opetusmenetelmät:

Seminaari-istunnot. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

Suoritustapa:

Seminaari-istunnot: alkuraportti (6-10 s), opponointi (2 kertaa), pöytäkirjanpito, sekä muu osallistuminen seminaareihin ohjaajan määräämässä laajuudessa.

Kirjallisuus:

Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tai vastaava tutkinto tai kandidaatin tutkielma (LASK2006). Linjasta riippuen johdatus laskentatoimen ja rahoituksen tutkielmatyöskentelyyn (LASK3004).

Ajoitus:

1. maisteriopintojen lukuvuosi, kevätlukukausi.

Vastuuhenkilöt:

Laskentatoimen ja rahoituksen professorit. Tilanteen mukaan KTT tason tutkijoita ja toimenhaltijoita sekä yhteistyöaineiden professoreita.

Lisätiedot:

<http://www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opiskeluperus/progradu/>.

■ **Pro gradu -tutkielma, väliraportti**

Master's thesis progress report

Koodi: LASK3013

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Pro gradu -tutkielman tutkimuksen etenemisen käsittely.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tutkimusaiheensa teoreettisen taustan valikoivaan kuvaamiseen sekä tutkimusongelmansa ratkaisemiseen tarvittavan tutkimusmenetelmän valintaan ja esittämiseen. Opiskelija pystyy oppiaineessaan tutkimuksen kriittiseen arviointiin sekä keskusteluun tieteellisistä tutkimusaiheista ja tieteellisten ongelmien ratkaisuvaihtoehtoja.

Opetusmenetelmät:

Seminaari-istunnot. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

Suoritustapa:

Seminaari-istunnot, väliraportti (n. >30 s.), opponointi (2 kertaa), pöytäkirjanpito, sekä muu osallistuminen seminaareihin ohjaajan määräämässä laajuudessa.

Kirjallisuus:

Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

Edeltävät opinnot:

Pro gradu -tutkielmatyöskentelyn alkuraportti (LASK3012).

Ajoitus:

2. maisteriopintojen lukuvuosi, syyslukukausi.

Vastuuhenkilöt:

Laskentatoimen ja rahoituksen professorit. Tilanteen mukaan KTT tason tutkijoita ja toimenhaltijoita sekä yhteistyöaineiden professoreita.

Lisätiedot:

<http://www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opiskeluperus/progradu/>.

■ **Pro gradu -tutkielma, loppuraportti**

Completed Master's Thesis (pro gradu)

Koodi: LASK3014

Opintopisteet: 20 op

Sisältö:

Pro gradu -tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy akateemiseen tutkimukseen oppiaineensa aihepiiristä. Pro gradu -tutkielmatyöskentely toteuttaa pitkäjänteisen itsenäisen ongelmakeskeisen työskentelyn prosessin. Opiskelija ymmärtää kriittisen, tieteellisen ajattelun ja johtopäätelmät sekä hallitsee kirjallisen tieteellisten tulosten raportoinnin.

Opetusmenetelmät:

Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen loppuraporttivaiheessa itsenäisen tutkimuksen loppuunsaattaminen. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

Suoritustapa:

Loppuraportin toimittaminen tiedekuntaan arvosteltavaksi sekä kypsyysnäytteen kirjoittaminen, ohjeistuksen mukaisesti: <http://www.uwasa.fi/kauppätieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/>

Kirjallisuus:

Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

Edeltävät opinnot:

Pro gradu -tutkielmatyöskentelyn väliraportti (LASK3013).

Ajoitus:

2. maisteriopintojen lukuvuosi, kevätlukukausi.

Vastuuhenkilöt:

Laskentatoimen ja rahoituksen professorit. Tilanteen mukaan KTT tason tutkijoita ja toimenhaltijoita sekä yhteistyöaineiden professoreita.

Lisätiedot:

<http://www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opiskeluperus/progradu/>.

■ **Research in Financial Analysis**

Rahoituksen ja tilinpäätösanalyysin tutkimus

Code: LASK3015

Credit units: 8 cu

Contents:

Earnings announcements and asset returns, macroeconomic factors and asset returns, non-economic factors and stock returns, cross-sectional anomalies in stock returns, functional form of financial ratios, distributional characteristics of financial ratios, classification of financial ratios, measurement of long-run profitability and financial ratios, economic value added.

Learning outcomes:

The objective of the course is to provide an overview of recent research issues and trends in financial markets and financial statement analysis. Students are expected to learn how to read and analyze scientific articles. After completing the course, students should be able to better

understand and appreciate the gradual, cumulative nature of scientific advances, to formulate research problems and conduct positivistic empirical research in financial economics and financial accounting.

Teaching methods:

Lectures, 30 h.

Assessment:

Written exam. Excellent (5/5), very good (4/5), good (3/5), satisfactory (2/5), sufficient (1/5), fail.

Literature:

A selection of scientific articles. The readings package is available at the Pro Gradu bookstore (Tritonia building). See the additional information.

Prerequisites:

Theory of Corporate Finance, Theory of Investments, Rahoituksen perusteet, Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Johdannaiset, Ekonometria.

Time:

Autumn 2010. See the additional information.

Contact person:

Prof. Sami Vähämaa (Prof. Timo Salmi).

Additional information:

<http://lipas.uwasa.fi/~sami/rifa.html>

<http://lipas.uwasa.fi/~ts/opas/rifa.html>

■ **Research in Financial Markets**

Rahoitusmarkkinoiden tutkimus

Code: LASK3016

Credit units: 8 cu

Contents:

Topics discussed are related to market efficiency, asset pricing, asset price distributions and correlations, financial markets and institutions, international financial markets, and issues in corporate finance such as dividend policy and IPOs.

Learning outcomes:

The course has two objectives. First, it aims to provide an overview of recent relevant research issues in finance, extending and deepening students' knowledge in the area of financial markets. Second, the course is intended to prepare students to do empirical research in finance. By the end of this course students should have a deep understanding of recent research issues in the area of financial markets and developed skills necessary to do empirical research in finance.

Teaching methods:

Lectures and seminars, 30 h.

Assessment:

Written term paper.

Literature:

Research papers and articles distributed by the lecturers.

Prerequisites:

Theory of Corporate Finance, Theory of Investments, Research in Financial Analysis, Option Theory, Knowledge of basic econometrics and statistics.

Time:

Spring term, Periods IV & V.

Contact person:

Prof. Jussi Nikkinen.

■ **Research Methods in Management Accounting**

Johdon laskentatoimen tutkimusmenetelmät

Koodi: LASK3033

Opintopisteet: 3 op

Sisältö:

Johdon laskentatoimen tutkimuksen metodologiset perusteet ja tutkimusotteet. Kyselytutkimus, case tutkimus, kenttätutkimus, konstrukttiivinen tutkimus ja muut lähestymistavat, tieteellisyyden varmistaminen.

Osaamistavoite:

Kurssin jälkeen opiskelijalla on selkeä käsitys yritysjohdon laskentatoimen keskeisistä tutkimusmenetelmistä ja hän osaa soveltaa niitä omassa tutkielmassaan.

Opetusmenetelmät:

Luennot 15 h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Gill, John & Johnson, Phil (2010). Research methods for managers. Sage Publications. 4. painos.
2. Tamminen, Rauno (1993). Tiedettä tekemään! Atena. Jyväskylä.
3. Muu luennoitsijan määräämä materiaali.

Ajoitus:

Periodi IV.

Vastuuhenkilö:

Prof. Erkki K. Laitinen (Luennoitsija: Ph.D Adebayo Agbejule).

■ **Theory of Corporate Finance**

Yrityksen rahoituksen teoria

Code: LASK3017

Credit units: 8 cu

Contents:

Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance.

Learning outcomes:

A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills.

Teaching methods:

Lectures 40 h.

Assessment:

Exam.

Literature:

1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Inc., Latest edition.
2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites:

Bachelor-level knowledge of finance and accounting (e.g. Rahoituksen perusteet, Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Johdannaiset, Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, Yrityksen budjetointiprosessi, sekä tilastotieteen ja talousmatematiikan peruskurssit).

Time:

Period I.

Contact person:

Professor Timo Rothovius.

■ **Theory of Investments**

Sijoitusteoria

Code: LASK3018

Credit units: 8 cu

Contents:

Investment process, financial systems, institutions and markets, securities trading, investment strategies, asset allocation and diversification, pricing models, security valuation, efficient market hypothesis, performance evaluation, security analysis, international diversification and their Excel applications.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to know an in-depth approach for security valuation, portfolio management, advanced investment strategies and portfolio performance evaluation. Moreover, students are expected to learn to use excel applications within the context of asset allocation and diversification, securities pricing models and security and portfolio analysis. Students should also be able to design investment strategies, evaluate the general macroeconomic environment and understand the roles of governments and central banks. The written assignments of the course will support report writing, analytical and critical thinking skills.

Teaching methods:

Lectures (approx. 30h), exercises and excel applications.

Assessment:

Exam and written assignments.

Literature:

1. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus, A. (2005). *Investments*, 6th or latest edition.
2. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites:

Theory of Corporate Finance, Financial Markets and Investments, Principles of Finance.

Time:

Autumn, Period II.

Contact person:

Ph.D Janne Äijö.

■ Tilintarkastuksen jatkokurssi

Advanced Auditing

Koodi: LASK3035

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Tilintarkastuscaseja, tyypillisimmät väärinkäytökset yrityksissä ja niiden havaitseminen, tilintarkastuksen erityiskysymykset, tilintarkastusalan tulevat muutokset.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa aikaisemmin oppimaansa kirjanpidon ja talousoikeuden osaamista tilinpäätöksen ja liitetietojen tarkistamiseen case-materiaalin avulla. Opiskelija oppii laatimaan erilaisia tilintarkastajan raportteja ja ymmärtämään minkäläistä harkintaa näihin päätöksiin sisältyy. Opiskelija tutustuu HTM- ja KHT-tutkintojen ”Osa II tilintarkastajan raportointi” –osioon.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Suoritustapa:

Tentti (50%) ja caset (50%).

Kirjallisuus:

1. KHT-yhdistys – Föreningen CGR ry: Tilintarkastusalan standardit ja suositukset 2010. KHT-Media Oy, 2010.
2. KHT-yhdistys – Föreningen CGR ry: Tilintarkastusalan kertomukset ja lausunnot 2010. KHT-Media Oy, 2010.
3. Knapp, M.: Contemporary Auditing: Real Issues & Cases: Update, 7th Edition. South Western, 2009, luennoilla määritellyin osin.
4. Ajantasainen kirjanpitolaki ja –asetus (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)
5. Ajantasainen osakeyhtiölaki. (www.edilex.fi/tai www.finlex.fi)
6. Muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Ajoitus:

Syyslukukausi, II periodi.

Vastuuhenkilö:

KTM Tuukka Järvinen.

■ Tunnuslukuanalyysin teoreettiset perusteet

Theoretical Foundations of Financial Ratio Analysis

Koodi: LASK3028

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Tunnuslukuanalyysin historia, keskeiset ongelmat, tutkimussuunnat, perinteinen tunnuslukuanalyysi, vakiosuhteinen yritys malli, kannattavuuden mittaaminen aikasarjasta, tunnuslukujen väliset riippuvuudet, tunnuslukuanalyysin erityiskysymyksiä.

Osaamistavoite:

Opintojakson tarkoituksena on perehdyttää opiskelija tunnuslukuanalyysin teoreettisiin perusteisiin ja hyväksikäyttömahdollisuuksiin osana tilinpäätösanalyysia. Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää yrityksen rahavirtojen dynamiikan sekä kannattavuuden, maksuvalmiuden ja vakavaraisuuden syntymisen sen perusteella. Opiskelija osaa arvioida käytännön yritysten tilinpäätöksiä teoreettisin perustein.

Opetusmenetelmät:

Luentoja 26 tuntia ja kirjallisuus.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

1. Laitinen, Erkki K. (2002). Strateginen tilinpäätösanalyysi: perinteisestä analyysistä yrityksen arvon määrittämiseen. Kauppakaari Oyj. Helsinki.
2. Muu luennoitsijan määräämä materiaali.

Edeltävät opinnot:

Tilinpäätösanalyysi.

Ajoitus:

Syyslukukausi, II periodi.

Vastuuhenkilö:

Prof. Erkki K. Laitinen.

■ **Valvonta yritystoiminnassa**

CONTROL IN ORGANIZATION

Koodi: LASK3023

Opintopisteet: 5 op

Sisältö:

Valvonta erityisesti yrityksen corporate governancen, sisäisen valvonnan, sisäisen tarkastuksen ja tilintarkastuksen näkökulmista.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää ja pystyy selittämään yritystoimintaan liittyvän valvonnan osapuolten tehtävät ja tavoitteet. Opiskelija pystyy kuvailemaan toimijoiden välisen yhteistyön ja sen kehittämiseen liittyvät haasteet. Opiskelija pystyy soveltamaan aihepiiristä annettua käytännön ohjeistusta ja tutkimusta.

Opetusmenetelmät:

Luennot ja oppimisalustatyöskentely.

Suoritustapa:

Tentti ja harjoitustyö.

Kirjallisuus:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot:

Suositteluaan Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä -kurssia.

Ajoitus:

Kevätlukukausi.

Vastuuhenkilö:

KTT Annukka Jokipii.

■ Yrityksen rahoituskriisin ennakointi

Financial Distress Prediction

Koodi: LASK3034

Opintopisteet: 8 op

Sisältö:

Yrityksen rahoituskriisin ennakointimenetelmät. Tunnusmerkeistä tarkastellaan varhaisia varoittajia eli kriisien syitä ja oireita sekä myöhäisiä varoittajia eli yrityksen tunnuslukuja. Kurssin aikana opiskelija suorittaa teorian lisäksi vapaasti valitsemansa suomalaisen konkurssiyrityksen konkurssiprosessin analysoinnin sekä varhaisten että myöhäisten varoittajien osalta. Analyysit kootaan yhteen ja kurssin lopputyönä opiskelija tekee näistä kirjallisen synteesin. Kurssi pohjautuu alan keskeiseen kirjallisuuteen ja uusimpaan tutkimustietoon.

Osaamistavoite:

Opiskelija tuntee rahoituskriisiin johtavat syyt. Opiskelija tunnistaa yrityksen, jota rahoituskriisi uhkaa.

Opetusmenetelmät:

Kurssi on kokonaisuudessaan verkkokurssi, oppimisalustatyöskentely.

Suoritustapa:

Osatentit, verkkoaktiivisuus, case-analyysi, kirjallinen lopputyö.

Kirjallisuus:

1. Laitinen, Erkki K. – Teija Laitinen: Yrityksen rahoituskriisin ennustaminen. Talentum Media Oy. 2004.
2. Laitinen Teija – Maria Kankaanpää: Comparative Analysis of Failure Prediction Methods. Vaasan yliopiston julkaisuja. 1997.

Ajoitus:

Kevätlukukausi.

Vastuuhenkilö:

Professori Teija Laitinen.

■ Yrityksen suorituskyvyn mittaus

Performance Measurement

Koodi: LASK3024

Opintopisteet: 4 op

Sisältö:

Johdon ohjaus ja valvonta, strateginen johtaminen, suorituskyvyn mittaus, ei-taloudelliset tunnusluvut ja suorituskykymittarit.

Osaamistavoite:

Opintojakso syventää opiskelijan tietoja yrityksen suorituskyvyn mittauksen ongelmista, ei-taloudellisista tunnusluvuista ja nykyaikaisista integroiduista suorituskykymittaristoista. Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää yrityksen strategian merkityksen suorituskyvyn mittauksessa sekä osaa kehittää yksinkertaisia suorituskyvyn mittausjärjestelmiä, joissa on sekä taloudellisia että ei-taloudellisia mittareita.

Opetusmenetelmät:

Aloitusluento ja kirjallisuuteen perehtyminen.

Suoritustapa:

Kirjatentti

Kirjallisuus:

1. Laitinen, Erkki K. (2003). Yritystoiminnan uudet mittarit. Kauppakaari Oyj.
2. Simons, Robert (2000). Performance Measurement & Control Systems for Implementing Strategy. Text & Cases. Prentice Hall. New Jersey.

Edeltävät opinnot:

Johdon laskentatoimen jatkokurssi.

Ajoitus:

Syksyllä yksi tentti (II periodi), keväällä kaksi tenttiä (IV ja V periodi).

Vastuuhenkilö:

Prof. Erkki K. Laitinen (tenttaattori KTT Adebayo Agbejule).

■ **Työharjoittelu**

Koodi: KTK tutkinto: LASK2026,

Koodi: KTM tutkinto: LASK3031

Opintopisteet:

1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

Sisältö:

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etene- mistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämäl-

lä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitel- man sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Oppimistavoitteet:

Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilantei- siin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tu- kea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät:

Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Arviointi:

Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

Lisätietoja:

<https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/> sekä www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opintoneuvot.

Vastuuopettaja:

Tuukka Järvinen.

MARKKINOINNIN OPINNOT

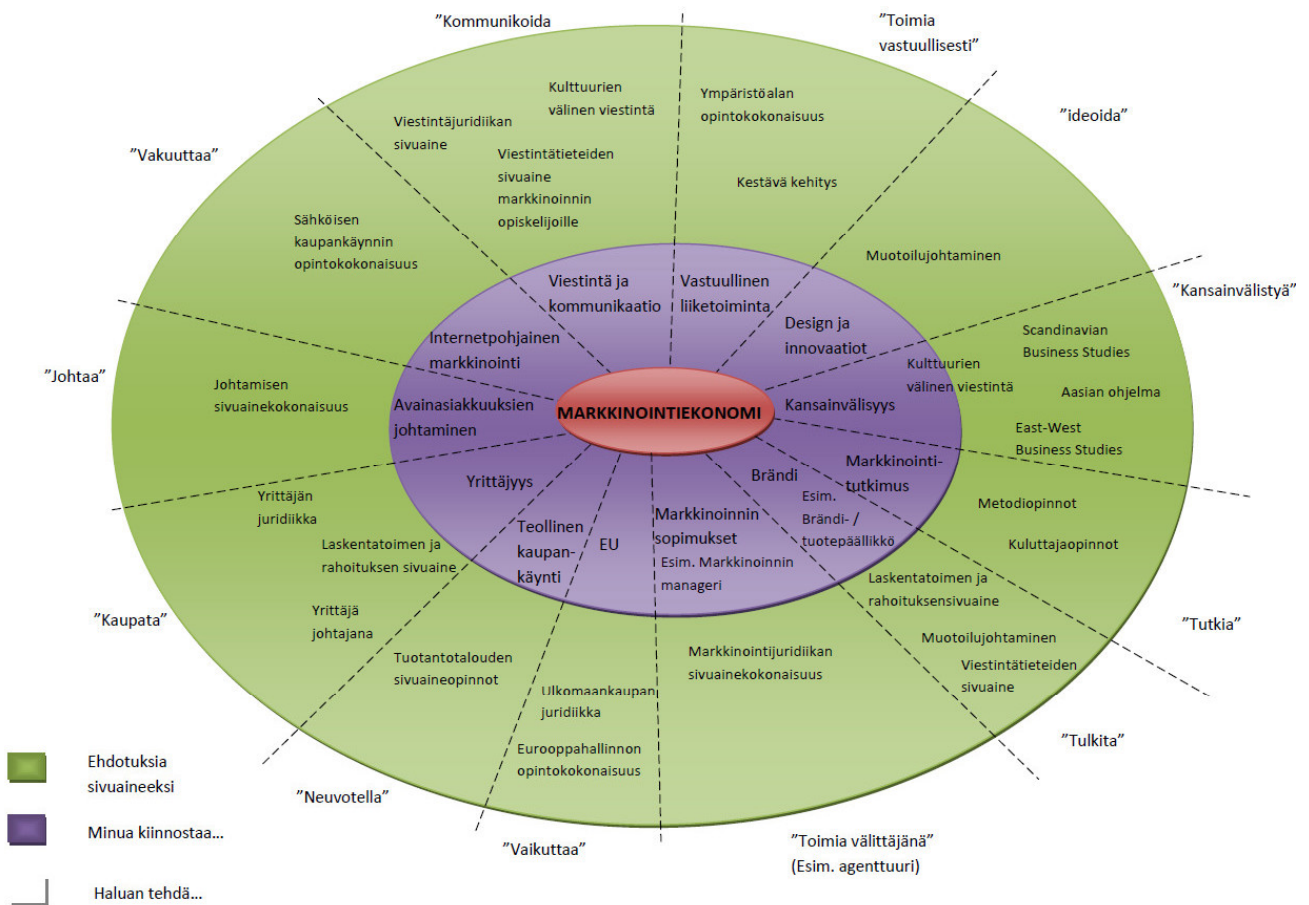
MIKSI OPISKELLA MARKKINOINTIA?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoavat keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

MARKKINOINTIEKONOMIN TEHTÄVÄKENTTÄ

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



MARKKINOINNIN PÄÄAINEOPINNOT

MARKKINOINNIN PÄÄAINEOPINTOJEN RAKENTUMINEN

Markkinoinnin opinto-ohjelma on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohdon tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin opinto-ohjelma on rakennettu niin, että se tarjoaa hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Sopivaa tutkintoprofiilia rakentaessasi voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella.

Markkinoinnin tehtävissä korostuu usein luova ongelmanratkaisu, analyttinen ajattelu, suhdejohtamisen taidot, vuorovaikutteinen kommunikaatio sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöiset toimintatavat. Näiden kyvykkyyksien rakentaminen muodostaa markkinoinnin opetusohjelman ytimen. Niinpä tärkeää on paitsi markkinoinnin eri osa-alueisiin perehtyminen niin myös erilaisten opetus- ja oppimismenetelmien kautta saavutettujen kyvykkyyksien kehittäminen. Opinnot

muodostavat kokonaisuuden, jossa tiedon, ymmärryksen, sovellutuksen ja analyysin kautta kehitetään valmiuksia luovaan ongelmanratkaisuun ja itsenäiseen ajatteluun markkinoinnin tehtäväkentällä. Opinnot rakentuvat nousujohtoisesti niin, että haaste syvälliseen omaehtoiseen ja

innovatiiviseen ajatteluun ja analyysiin sekä tieteidenväliseen työskentelyyn kasvaa opintojen edetessä. Tästä syystä kunkin kurssin kohdalla mainittujen edeltävien opintojen suorittaminen on ensiarvoisen tärkeää uuden asian ymmärtämiseksi. Tavoitteena on opiskelu, joka tuottaa itsenäisiä, omaehtoiseen ajatteluun kykeneviä markkinoinnin ammattilaisia.

MARKKINOINNIN PÄÄAINEOPINNOT KANDIDAATIN TUTKINNOSSA

Markkinoinnin opintojaksot keskittyvät markkinoinnin ydinprosessien ympärille ja näitä prosesseja tarkastellaan erilaisissa toimintaympäristöissä ja erityyppisissä yrityksissä. Sivuainevalinnoilla kukin opiskelija voi vahvistaa osaamistaan omien intressiensä mukaisesti. Sivuainevalinnoin voi korostaa esimerkiksi kansainvälisen toimintaympäristön tai viestinnän tehtäväympäristöjen vaateiden hallintaa tai vahvistaa osaamistaan kuluttajamarkkinoinnin alueella. Sivuaineet opiskelijat voivat valita vapaasti omien kiinnostustensa ohjaamana.

Kaksi ensimmäistä markkinoinnin kurssia kuuluvat osaksi liiketoimintaosaamiseen perehdyttäviä opintokokonaisuuksia, jotka ovat yhteisiä kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Perustiedolliset valmiudet ja ymmärrys markkinoinnin tehtäväkentästä, perusprosesseista ja asemasta yrityksen liiketoiminnan kokonaisuudessa rakennetaan opintojaksolla *Markkinointi liiketoiminnan kentässä*. Opintojakso *Markkinointisuhteiden johtaminen* rakentaa ymmärrystä markkinoinnin toimintaympäristöstä suhteiden johtamisen näkökulmasta. Siinä tarkastellaan yrityksen keskeisimpiä markkinointisuhteita ja rakennetaan ymmärrystä niiden johtamisen välineistä. Tällä opintojaksolla on samankaltaisuutta kurssin *Nordic Perspectives on Marketing* kanssa. Siksi kurssin Markkinointisuhteiden johtaminen suorittaneet eivät voi sisällyttää edellä mainittua kurssia tutkintoonsa.

Markkinoinnin avainprosessien johtaminen on tarkoitettu pelkästään markkinoinnin pääaineeksi valinneille ja sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille. Se rakentaa tietopohjaa ja ymmärrystä keskeisistä markkinoinnin johtamisen päätöksentekoaalueista niin kulutushyödykkeiden, teollisten tuotteiden, palveluiden, kuin brandienkin kohdalla. Opintojakso keskittyy markkinoinnin ydinprosesseihin ja tarjoaa valmiuksia tunnistaa ja arvioida markkinointijohtamisen toteutuneita käytäntöjä.

Markkinoinnin kauppapaikat tarjoaa osaamista jakelutien rakentamiseen ja johtamiseen liittyvissä kysymyksissä. Se rakentaa myös valmiuksia toimia vähittäiskaupan ja palveluyritysten markkinoinnin tehtävissä. Tällä kurssilla perehdytään niin perinteisiin jakelutie- ja myymäläratkaisuihin kuin myös uudempiin myymälätyyppisiin ja markkinointiympäristöihin. *Vientimarkkinoinnin* opintojaksolla perehdytään vientimahdollisuuksien arviointiin sekä viennin markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen liittyviin ongelma- ja päätöksentekoaalueisiin.

Opintojakso *Brändijohtamisen käytännöt* perustuu toiminnalliseen oppimiseen. Siinä täydennetään ja havainnollistetaan Markkinoinnin avainprosessien johtaminen -opintojaksolla opittua perehtymällä merkkituotteiden ja -palvelujen periaatteisiin ja käytäntöihin.

Opintojaksolla *Markkinoinnin analyysit* kehitetään osaamista markkinoinnin informaatiojärjestelmistä ja rakennetaan opiskelijan valmiuksia toimia markkinointitutkimuksen tilaajana ja hyväksikäyttäjänä. Opintojakso rakentaa myös kandidaatin tutkielman tekemisessä vaadittavaa metodologista osaamista. Tätä osaamista vahvistetaan opintojaksossa *Markkinoinnin projektityö*. Siinä kehitetään ja testataan opiskelijan valmiuksia itsenäiseen tutkivaan työskentelyyn ja tutkimustiedon analysointiin. Työskentelyn lähtökohtana on hankkia, analysoida, tutkia ja raportoida liikkeenjohdon päätöksentekoa tukevaa tutkimustietoa. Kyseessä on siis luonteeltaan soveltava, ongelmakeskeinen oppimistapahtuma.

Edellä kuvattujen opintojaksojen jälkeen opiskelija voi valita kaksi viidestä kurssivaihtoehdosta, joiden avulla on mahdollista painottaa tiettyjä markkinoinnin erityisalueita. Kuluttajamarkkinointia painottavat opintojaksot *Markkinoinnin kommunikaatio* ja *Kuluttajakäyttäytyminen*. Yritysmarkkinoinnin kenttään suuntaavat opintojaksot *Myyntin johtaminen* ja *International Purchasing*. Kansainväliseen markkinointiin kuuluvat *International Business Operation Modes* ja *International Purchasing* -kurssit.

Markkinointiosaaminen käsittää sekä toimenpiteitä, jotka suuntautuvat yrityksestä markkinoille että kyvykkyyksiä hankkia tietoa ja rakentaa ymmärrystä markkinoinnin toimintaympäristöstä. Opintojaksolla *Kuluttajakäyttäytyminen* perehdytään kulutuskysynnän luonteeseen tarkastelemalla kuluttajien ja kotitalouksien käyttäytymistä sekä kulutukseen liittyvää päätöksentekoa ja sen vaikuttimia nykyaikaisessa markkinointiympäristössä. Opintojakso rakentaa sellaista perusosaamista kuluttajien käyttäytymistä jäsentävistä käsitteistä ja kulutuksen käytännöistä, jota tarvitaan asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa. Opintojaksolla *Markkinoinnin kommunikaatio* kehitetään valmiuksia analysoida ja johtaa markkinointiviestinnän käytäntöjä ja mediasuhteita. Opintojakso rakentaa teoreettisen perusosaamisen markkinointiviestinnällä vaikuttamisen mahdollisuuksista ja vaihtoehtoisista toimintamalleista. Lisäksi se perehdyttää markkinointiviestinnän johtamiseen liittyvään päätöksentekoon, käytännön menettelytapoihin ja toimintamalleihin erityisesti Suomen viestintämarkkinoilla.

Opintojaksolla *Myyntin johtaminen* opitaan ymmärtämään myyntityötä olennaisena kilpailuparametrina yrityksen harjoittamassa markkinointiviestinnässä. Yrityksen myyntitoimintaa käsitellään niin strategisena kuin operatiivisena tavoitteellisena toimintona.

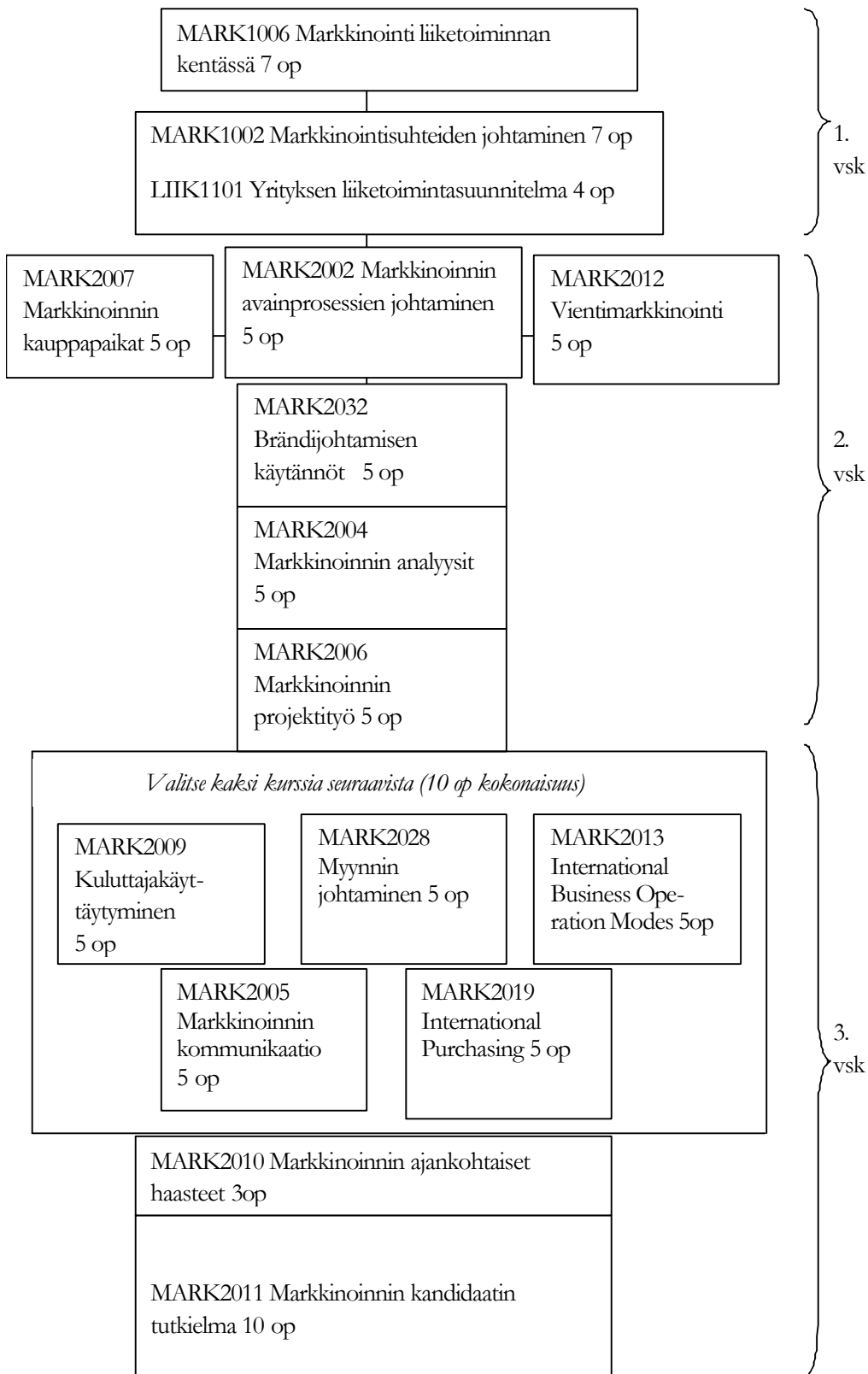
Opintojakso *International Business Operation Modes* (Yrityksen ulkomaiset operaatiomuodot) rakentuu Vientimarkkinoinnissa hankitun osaamisen varaan ja sillä hankitaan perusvalmiuksia analysoida kansainvälisen operaatiomuodon valintaan liittyviä kysymyksiä. Jos opiskelija aikoo suuntautua maisteriopinnoissa *International Business* - ohjelmaan, tulee hänen kandidaton opinnoissaan suorittaa opintojaksot *Vientimarkkinointi* ja *International Business Operation Modes*. Opintojaksolla *International Purchasing* perehdytään ostotoimintaan organisaation strategisena päätöksentekoaalueena, haastavana toimintoprosessina ja tuloksenmuodostuksen aikaansaajana kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Opintojaksolla *Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet* rikastutetaan ymmärrystä nykyaikaisen markkinointiympäristön vaateista ja markkinoinnin ratkaisumalleista. Käsiteltävät teemat varioivat vuosittain. Työskentely edesauttaa kandidaatin tutkielman aiheen valintaa ja siksi se tulee suorittaa juuri ennen kandidaatin tutkielmatyöskentelyn aloittamista.

Markkinoinnin kandidaatin tutkielma kehittää ja testaa opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen perusperiaatteiden ja työskentelytapojen ymmärtämiseen ja niiden varassa tapahtuvan johdonmukaisen ajattelun rakentamiseen. Opintojakso rakentuu itsenäisen kirjallisuuteen perehtymisen, tutkimuksen tekemisen ja seminaarityöskentelyn varaan.

Edellä on kuvattuna kandidaatin tutkinnossa markkinoinnin pääaineopintoihin pakollisina ja vaihtoehtoisina kuuluvat opintojaksot. Näiden lisäksi markkinointi pyrkii tuottamaan resurssiensa puitteissa vapaasti valittavia opintojaksoja. Kandidaatin tutkintoon voidaan sisällyttää mahdollisuuden mukaan myös maisterinopintoja.

Huom. Mikäli opiskelija aikoo suuntautua maisterivaiheessa International Business - ohjelmaan, edellytetään häneltä suoritetuiksi kandidaatin opinnoissa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. Lisäksi opiskelijan tulee suorittaa johtamisen laitoksen tarjoamat opintojaksot International Management ja Cross-Cultural Management. Lisäksi suositellaan markkinoinnin projektityössä ja kandidaatin tutkielmassa kansainvälisen näkökulman huomioon ottamista aihetta valittaessa.

MARKKINOINNIN OPINTO-OHJELMA / KANDIDAATIN TUTKINTO


MARKKINOINNIN MAISTERIOPINNOT

Yrityksen menestymisen kulmakivi on kyky tuottaa arvoa asiakkaille. Tästä asiakaslähtöisen arvon luomisen tehtävästä vastaa markkinointi. Tämä tosiasia on toiminut markkinoinnin maisteriopintojen kehittämisen lähtökohtana. Markkinointia voi opiskella pääaineena *Markkinoinnin johtamisen* opintoina. Tämän lisäksi markkinoinnin pääaineessa kandidaatin tutkinnon suorittaneet voivat jatkaa maisteriopintoja myös *International Business* –ohjelmassa (ks. s.19), jonka markkinointi ja johtaminen tuottavat yhdessä. Maisteriohjelmien rakentuminen esitetään jäljempänä maisteritutkinnon opintojen kuviossa.

Mahdollisuudet opiskella markkinointia maisteriopinnoissa:



MARKKINOINNIN JOHTAMINEN

Markkinointijohtamisen maisteriohjelma rakentaa sekä tiedollisia että taidollisia valmiuksia toimia monipuolisissa markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Yksittäisten opintojaksojen substanssisisällön kautta syvennetään tiedollisia valmiuksia ja ymmärrystä markkinoinnin tehtäväkentästä erilaisissa yrityksissä ja eri toimintaympäristöissä. Monipuolisten opiskelumuotojen kautta puolestaan tuetaan opiskelijan taidollisten valmiuksien kehittymistä. Näin vahvistetaan ongelmanratkaisu- ja päätöksentekokykyä, itsenäistä ja analyyttistä ajattelua, suhdejohtamisen ja kommunikaation taitoja sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisiä toimintatapoja.

Markkinointijohtamiseen maisteriopinnot koostuvat kolmenlaisista opintokokonaisuuksista:

- Markkinointiajattelua syventävät ja uudistavat opintokokonaisuudet
- Markkinointivalmiuksia eri toimintaympäristöissä vahvistavat opintokokonaisuudet
- Markkinoinnin analyysiä ja ongelmanratkaisukykyä vahvistavat opintokokonaisuudet

Markkinointiajattelua syventävät ja uudistavat opintokokonaisuudet:

Kykyä markkinointimahdollisuuksien tunnistamiseen, luovien markkinointiratkaisujen kehittämiseen ja johdonmukaiseen markkinointikeinojen soveltamiseen asiakasarvon tuottamiseksi ja kilpailukyvyyn kehittämiseksi rakennetaan erityisesti opintojaksoilla Markkinoinnin strateginen johtaminen, Konseptoituva markkinointi ja Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi (sekä Konseptiverstas).

Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa -kurssilla keskitytään markkinoinnin strategiseen tehtäväkenttään ja yhteistyöhön yrityksen sisäisessä toiminnassa. Opintojaksolla perehdytään niin perinteisiin markkinoinnin strategisen johtamisen ajattelutapoihin ja käytäntöihin kuin näitä haastaviin nykyaikaisiin ja luoviin markkinointiratkaisuihin. Työskentelytapa on itsenäinen ja analyysoivia valmiuksia sekä johdonmukaista argumentaatiota kehittävää.

Opintojaksolla *Konseptoiva markkinointi* syvennyttään markkinointiympäristön moninaisten haasteiden ja niiden ratkaisemiseksi kehitettyjen uudentyypisten toimintamallien analysointiin. Opintojakso kehittää valmiuksia oivaltaa markkinointimahdollisuuksia ja soveltaa markkinoinnin välineitä luovasti ja integroivasti. Innovatiiviset tuote- jakelu- ja viestintäratkaisut samoin kuin markkinoinnin nivoutuminen yrityksen muihin toimintoihin nousee tarkastelun keskiöön. Yhteisenä nimittäjänä konseptoivassa markkinoinnissa toimii pyrkimys tuottaa kilpailuetua asiakaslähtöisesti. Kyvykkyyksiä kehittää asiakaslähtöistä kilpailuetua vahvistetaan opintojaksolla *Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi*. Siinä vahvistetaan paitsi kuluttaja- ja asiakaslähtöisten hallintaa niin myös luovan ongelmanratkaisun ja analyyttisen ajattelun valmiuksia. Työskentelymuotona on valitun yrityksen markkinointiongelman asiakaslähtöinen jäsentäminen ja markkinoinnin toimivuuden arviointi asiakasarvon tuottamisen näkökulmasta ja sitä kautta kehittämisehdotusten tuottaminen yrityksen toimintaa tukemaan.

Vielä syyslukukauden 2010 aikana opiskelijan on mahdollista korvata opintojakso *Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi* kurssilla *Konseptiverstas*. Tällä opintojaksolla työskennellään yrityslähtöisten kehityshankkeiden parissa opiskelijatiimeissä uusien tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptien luomiseksi.

Markkinointivalmiuksia eri toimintaympäristöissä vahvistavat opintokokonaisuudet:

Markkinoinnin toimintaympäristöistä painotetaan erityisesti vähittäiskauppaa, kuluttajamarkkinoita ja kansainvälisiä markkinoita. *Uudistuva vähittäiskauppa* -opintojaksolla syvennetään ymmärrystä markkinoinnin nykyaikaisista jakelutieratkaisuista ja markkinointimahdollisuuksista erilaisissa kauppakonteksteissa. Opintojakso perehdyttää opiskelijan kaupan alan kehitykseen ja ajankohtaisiin haasteisiin. Lisäksi opintojaksolla kehitetään valmiuksia arvioida kauppapaikan toimivuutta ja käytettävyyttä asiakkaan näkökulmasta niin perinteisessä kuin elektronisessakin jakelukanavassa.

Syvällinen ymmärrys markkinoinnin tehtäväkentästä kuluttajamarkkinoilla rakennetaan kurssilla *Kuluttaja merkitysten maailmassa*. Sillä paneudutaan kulutuskulttuurin luonteeseen ja dynamiikan tarkasteluun. Opintojakso kehittää kykyä analysoida kulutuksen kulttuurillisia merkityksiä, niiden tallentumista ja muuttumista. Osaamista kehitetään niin tieteellisen tutkimuksen kuin ajankohtaisten kulttuurituotteiden ja – palveluiden analysoinnin avulla. Näin vahvistetaan kykyä tulkita ja hyväksikäyttää kulttuurisia merkityksiä ja symbolisia viestejä markkinoinnin ja brändinrakentamisen apuvälineinä. Opintojakso *Managing International Business Networks* puolestaan kehittää näkemystä toimia kansainvälisillä markkinoilla. Se syventää ymmärrystä yrityksen asemasta verkostotaloudessa ja markkinoinnin keinoista kehittää ja johtaa verkostosuhteista.

Markkinoinnin analyysiä ja ongelmanratkaisukykyä vahvistavat opintokokonaisuudet:

Markkinointitehtävien hoitaminen edellyttää valmiuksia hankkia, jäsentää, analysoida ja tulkita erilaista markkinatietoa päätöksenteon tueksi. Markkinointitutkimuksen tekemisen ja tutkimustulosten analysoinnin ja arvioinnin valmiuksia kehitetään kahden opintojakson turvin. Yleistyksiä ja riippuvuuksia analysoivan tutkimuksen tekoon ja tiedon käsittelyyn perehdytään opintojaksolla *Kvantitatiiviset analyysit markkinointitutkimuksessa*. Kurssilla rakennetaan perusvalmiudet hyväksikäyttää monimuuttujamenetelmiä markkinoinnin tutkimuksissa. Oppimista syvennetään havainnollistaviin esimerkkitutkimuksiin perehtymällä. Kurssilla painottuu vahvasti soveltava näkökulma tutkimukseen. Valmiuksia kvalitatiivisen tutkimuksen suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin kehitetään opintojaksolla *Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa*. Siinä perehdytään luennoinnin, kirjallisuuden ja toiminnallisten oppimismenetelmien avulla laadullisen tutkimuksen vaateisiin sekä (valittuihin) metodeihin ja niiden käytön haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

Edellä mainitut kaksi markkinointitutkimuksen kurssia vahvistavat myös opiskelijan valmiuksia itsenäisen pro-gradu tutkielman tekemiseen. Tätä tukemaan erityisesti tieteellisen ajattelun ja argumentaation taitoja rakennetaan kursseilla Tieteen filosofia ja Tieteellinen tutkimus markkinoinnissa. Opintojakso *Tieteen filosofia* on yhteinen kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Siinä muodostettu perustietämys tieteellisen tiedon rakentumisesta ja tutkimuksen luonteesta spesifioidaan markkinoinnin kenttään opintojaksolla *Tieteellinen tutkimus markkinoinnissa*. Näillä kursseilla vahvistetaan analyyttisen ajattelun ja päättelyn taitoja, jotka ovat tärkeitä ekonomin työkaluja. Lisäksi ne rakentavat perustaa ja ohjaavaa voimaa pro gradu –tutkielman suunnitteluun ja toteutukseen. Tämän vuoksi opintojakso Tieteellinen tutkimus markkinoinnissa on integroitu kiinteästi markkinoinnin pro-gradu –työskentelyyn ja ne tulee suorittaa samanaikaisesti.

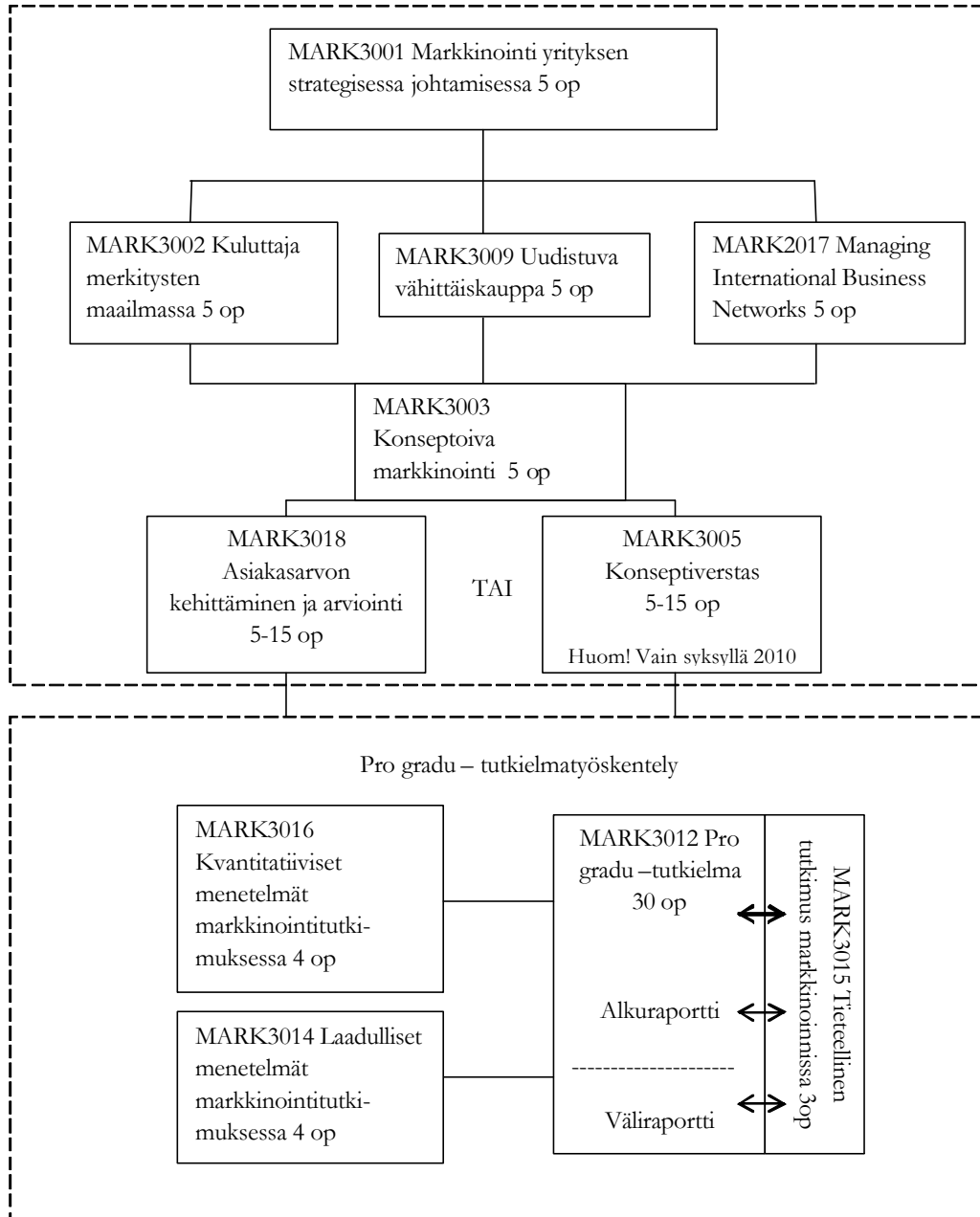
Markkinoinnin pro gradu -työskentely kehittää ja testaa opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, tieteelliseen tutkimuksen periaatteiden mukaisesti toteutettavaan tutkimukseen sekä siihen nojautuvaan analyyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun. Lisäksi erityisesti seminaari-istunnot työskentelymuotona vahvistavat argumentaatio- kommunikaatio- ja vuorovaikutuskykyjä. Kaiken kaikkiaan pro gradu –työskentely vahvistaa paitsi tiedollisia niin myös taidollisia markkinointiekonomin valmiuksia.

Vapaasti valittavat opinnot

Edellä on kuvattu ne markkinoinnin opinnot, jotka tulee sisällyttää pääaineopintoihin. Näiden lisäksi markkinointi tuottaa resurssiensa mukaisesti vapaasti valittavia opintoja, joiden kautta opiskelija voi tukea omaa kiinnostusalueitaan ja profiloitumistaan. Vapaasti valittavia opintoja pyritään järjestämään ajankohtaisten aihealueiden tiimoilta. Vapaasti valittaviin opintoihin voi sisällyttää jo kandidaatin tutkinnon yhteydessä mainitut vaihtoehtoiset kurssit: Markkinoinnin kommunikaatio, International Business Operation Modes, Myynnin johtaminen, Kuluttajakäyttäytyminen ja International Purchasing, mikäli näitä ei ole sisällyttänyt kandidaatin tutkintoonsa.

Sivuainevalinnoilla voit profiloida osaamistasi markkinointiekonomina ja korostaa omia kiinnostuksen kohteitasi. Katso ehdotuksia sivuainevalintoihin ”Markkinointiekonomin tehtäväkenttä” -kuviossa sivulta 135.

MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA



Pääaineen laajuus

vähintään 71 op

MARKKINOINNIN TARJOAMAT SIVUAINEOPINNOT

Markkinointi tarjoaa vuosittain enintään kahdellekymmenelle kauppatieteen tai muiden tieteenalojen opiskelijoille mahdollisuuden suorittaa sivuainekokonaisuus (29 op) markkinoinnissa.

Osa markkinoinnin sivuaineeseen kuuluvista opintojaksoista sisältyy myös markkinoinnin pääaine-opintoihin ja niistä löytyvät lyhyet luonnehdinnat markkinoinnin kandidaatin tutkinnon kuvauksesta. Sivuainekokonaisuuteen kuuluu myös markkinoinnin pääaineopintoihin lukeutumaton opintojakso Nordic Perspectives on Marketing.

Kauppatieteitä pääaineenaan opiskelevien tutkintoon sisältyy väistämättä 14 opintopisteen edestä markkinoinnin opintoja. Opintojaksot *Markkinointi liiketoiminnan kentässä* ja *Markkinointisuhteiden johtaminen* sisältyvät liiketoimintaosaamista rakentaviin opintokokonaisuuksiin. Markkinoinnin sivuaineeseen kuuluu myös opintojakso *Markkinoinnin avainprosessien johtaminen* (5 op). Näiden opintojaksojen lisäksi voit valita joko markkinoinnin johtamista tai kansainvälistä markkinointia painottavat opintojaksot.

Mikäli painotat markkinoinnin johtamisen kysymyksiä, tulee sinun valita vähintään **kaksi opintojaksoa seuraavista**:

- Markkinoinnin kommunikaatio 5 op
- Markkinoinnin kauppapaikat 5 op
- Kuluttajakäyttäytyminen 5 op

Mikäli taas haluat painottaa kansainvälistä markkinointia, tulee sinun valita vähintään **kaksi opintojaksoa seuraavista**:

- Vientimarkkinointi 5 op
- International Business Operation Modes 5 op
- International Purchasing 5 op

Maisteriopintoja suorittavat opiskelijat, joilla on jo kandidaatintutkinnossa suoritettu markkinoinnin sivuaine, voivat suorittaa maisterintutkintoon luettavan sivuaineen valitsemalla 25 op seuraavista opintojaksoista:

- Markkinoinnin kommunikaatio 5 op
- Markkinoinnin kauppapaikat 5 op
- Kuluttajakäyttäytyminen 5 op
- Vientimarkkinointi 5 op
- International Business Operation Modes 5 op
- International Purchasing 5 op
- Myynnin johtaminen 5 op

Muille kuin kauppatieteiden opiskelijoille sivuainekokonaisuus muodostuu opintojaksoista *Markkinointi liiketoiminnan kentässä* ja *Nordic Perspectives on Marketing* sekä valitsemalla

seuraavien markkinoinnin johtamisen tai kansainvälisen markkinoinnin linjojen mukaisesti **15 opintopistettä**.

- Markkinoinnin kommunikaatio 5 op
- Markkinoinnin kauppapaikat 5 op
- Kuluttajakäyttäytyminen 5 op
- Vientimarkkinointi 5 op
- International Business Operation Modes 5 op
- International Purchasing 5 op
- Myynnin johtaminen 5 op

Opintojakso *Nordic Perspectives on Marketing* tarjotaan vain muista tiedekunnista tuleville sivuaineopiskelijoille ja kansainvälisille vaihto-opiskelijoille. Kurssin aikana perehdytään pohjoismaiseen markkinointiympäristöön ja pohjoismaiseen markkinointiajatteluun, kuten näkemyksiin palvelujen markkinoinnista ja yritysverkostoista. Opintojakson yhteydessä opiskelijat toimivat mieluiten monikulttuurisissa tiimeissä, perehtyvät markkinoinnin käytäntöihin yrityksissä ja laativat tältä pohjin suullisen ja kirjallisen raportin.

MARKKINOINNIN KURSSIEN PERUSPERIAATTEET:

- Markkinoinnin kursseille voi osallistua ainoastaan markkinointia pääaineenaan opiskelevat. Tietyt kurssit ovat avoinna myös sivuaineopiskelijoille, ja niistä ilmoitetaan kurssikuvausten yhteydessä. Muista osallistumisoikeuteen liittyvistä poikkeustapauksista ilmoitetaan kurssikuvauksissa.
- Markkinoinnin opintojaksoille on ilmoitettava etukäteen WebOodin kautta, pääsääntöisesti viikkoa ennen kurssin alkamisajankohtaa. Kansainvälisen markkinoinnin kursseille ilmoitaudutaan kaksi viikkoa ennen kurssin alkua.
- Yksittäisten opintojaksojen osanottajamääriä voidaan rajoittaa vaadittavien edeltävien opintojen ja/tai opinto-oikeuden mukaisesti.
- Aloitus-, lopetus- ja vierailijaluennot ovat pääsääntöisesti pakollisia, jotta osallistujat saavat tietoonsa olennaisen kurssin suorittamistavoista ja sisällöstä TAI koska ne ovat osa kurssisuoritusta.
- Seminaari-istunnoissa ja harjoitustöiden purkutilaisuuksissa on 80 % läsnäolovelvollisuus, sillä merkittävä osa oppimista tapahtuu näissä tilanteissa.
- Tenttiin osallistuminen voi edellyttää, että opintojaksoon kuuluvat pakolliset harjoitukset on suoritettu. Harjoitukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.
- Kurssikirjallisuuteen perehtyminen on edellytys kurssin hyväksytyyn suorittamiseen, kun taas oheiskirjallisuus toimii harjoitustöiden ja kurssien tukena; ei pakollista, mutta suositellaan luettavaksi.

OPINTOJAKSOKUVAUKSET

■ Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Funktion in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Sisältö:

Markkinoinnin peruskäsitteet, yrityksen tuotteiden/palveluiden markkinointiprosessi, markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi. Oppimisen perustana on luentojen ja kirjallisuuden yhteiskäyttö. Näin syntyvää tietämystä ja tuntemusta vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä jäsennetään valitun tuotteen/palvelun markkinoinnin kenttää.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) kertoa mikä on markkinoinnin asema yrityksessä, 2) kertoa markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 3) markkinoinnin peruskäsitteet.

Opetusmenetelmät:

Luennot 16 h, tiimeissä suoritettava harjoitustyö sekä yksilötentti. Harjoitustyö on pakollinen ja se on voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa:

Harjoitukset ja tentti.

Kirjallisuus:

Kotler, Philip (2000 tai sitä uudempi painos). Marketing Management TAI Kotler, Philip & Kevin, Lane Keller: Marketing Management 12e, 2006.

Edeltävät opinnot:

Kurssi on tarkoitettu kauppatieteen alaa lukeville 1. vuosikurssin opiskelijoille.

Ajoitus:

syyslukukausi (1. vsk).

Vastuuhenkilö:

yliassistentti Martti Muroma.

■ Markkinointisuhteiden johtaminen

Managing Marketing Relationships

Koodi: MARK1002

Laajuus: 7 op

Sisältö:

Luodaan peruskuva yrityksen toiminnasta suhdeverkostossa. Selvitetään erilaisten liikesuhteiden ominaispiirteet. Suhteiden johtamisen haasteita tarkastellaan erityisesti asiakkuuksien hallinnan, asiakassuhteiden arvonmäärityksen (esimerkiksi kannattavuus ja tyytyväisyys) ja palvelujen johtamisen kautta.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) jäsentää yrityksen toimintaa suhdenäkökulmasta, 2) tunnistaa yrityksen keskeiset markkinointisuhteet ja niiden johtamisen haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

Opetusmenetelmä:

Luennot (25h) käsittelevät opintojakson ydinsisältöä. Luennoilla sekä Moodle-ympäristössä tehtävillä harjoituksilla, samoin kuin kurssikirjallisuudella, havainnollistetaan suhdejohtamisen käytäntöjä. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

Suoritustapa:

Harjoitustehtävät, tentti

Kirjallisuus:

McDonald, Malcolm (2000) Key customers how to manage them profitably.

Grönroos, Christian (2001) Palveluiden johtaminen ja markkinointi , 2. painos.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä. Tälle kurssille osallistujat eivät voi osallistua opintojaksolle Nordic Perspectives on Marketing.

Ajoitus:

kevätlukukausi (1. vsk).

Vastuuhenkilö:

Yliassistentti.

■ **Business Operations in Eastern Europe**

Koodi: MARK2027

Laajuus: 5 op

Content:

1) dimensions of transition 2) the structure and changing nature of East-West business 3) entry strategies 4) national and business cultures and 5) logistical aspects.

Teaching methods:

Lectures including case discussion (max 25 hours), group assignment and literature.

Assessment:

Exam, group assignment.

Literature:

Transition report 2008 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.

Cavusgil, S.T., P.N. Ghauri, M.R. Agarwal: *Doing Business in Emerging Markets*. Entry and Negotiations Strategies. Sage Publications 2002. Selected parts.

Reading package

Prerequisites:

Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

■ **Markkinoinnin avainprosessien johtaminen**

Managing Key Marketing Processes

Koodi: MARK2002

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Markkinoinnin strategisten perusprosessien haltuunotto. Tämä käsittää ensinnäkin markkinoinnin strategiaan analyysivälineisiin perehtymisen. Näitä ovat esimerkiksi tuoteportfolio, asemointi, brändäys, konseptointi ja segmentointi. Toiseksi tämä sisältää ymmärryksen rakentamista

markkinoinnin dynaamisista päätöstilanteista. Näitä ovat esimerkiksi innovointi, tuotekehitys, lanseeraus ja elinkaari.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee arvioimaan ja soveltamaan markkinoinnin keskeisiä analyysivälineitä ja työkaluja erilaisissa markkinoinnin päätöksentekotilanteissa.

Opetusmenetelmät:

Harjoitustehtävät luentojen yhteydessä, tentti

Suoritustapa:

Luennot perehdyttävät opintojakson ydinainekseen. Luentojen yhteydessä tutustutaan markkinointiprosessien johtamisen käytäntöihin soveltavien harjoitusten (esimerkiksi yritysplei) ja aktivoivan havainnollistamisen, esimerkiksi yritysvierailijoiden avulla. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

Kirjallisuus:

Pulkkinen, Sirpa (2003) *Mielipaikka markkinoilla*.

Muuta materiaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Ajoitus:

Uuden tutkintorakenteen mukaan opiskelevat syyslukukausi (2. vsk).

Vastuuhenkilö:

Yliassistentti.

Lisätietoja:

Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja kauppatieteellisestä tiedekunnasta tuleville sivuaineopiskelijoille. Osallistujamäärä rajoitetaan 50 opiskelijaan. Osallistumalla ensimmäiselle luennolle varmistat paikkasi kurssilla.

■ **Brändijohtamisen käytännöt**

(Entinen Merkkimarkkinoinnin käytännöt 3 op)

Brand Management in practice

Koodi: MARK2032

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Kulutushyödykkeiden, teollisten tuotteiden ja palvelujen markkinoinnin erityiskysymykset, brandin tarkoitus, eri tasot ja sen persoonallisuuden määrittelemine, identiteettistrategian määrittely.

Osaamistavoite:

Kurssi kehittää opiskelijan kriittistä arviointikykyä sekä tiimityöskentely- ja esiintymisvalmiuksia. Vahvistaa osaamista markkinoinnin avainprosessien johtamisen käytännöistä perehtymällä brändijohtamisen haasteisiin. Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) tunnistaa merkkimarkkinoinnin työkaluja ja soveltaa niitä ryhmän valitseman tuotemerkin analysointiin, 2) käyttää ajankohtaista ja monipuolista lähdeaineistoa kriittisesti analyysissä, 3) esitellä kirjallisesti ja suullisesti ryhmänsä analyysin tulokset sekä keskustella niistä alan keskeisiä käsitteitä noudattaen.

Opetusmenetelmät:

Aktivoivat luennot nostavat esiin keskeiset brändijohtamisen haasteet, joihin opiskelijat perehtyvät pienryhmissä. Työskentelyn perusvalmiudet rakennetaan kurssikirjallisuuteen perehtymällä. Tätä tietoa täydennetään valittua teema-aluetta käsittelevillä tutkimuksilla ja

artikkeleilla. Aihealuetta voidaan myös esimerkillistää havainnointiin ja/tai haastatteluihin perustuvan tiedon avulla.

Suoritustapa:

Kirjallinen ja suullinen analyysiraportti, aktiivinen osallistuminen luennoille ja verkkokeskusteluun.

Kirjallisuus:

Aaker, David & Joachimstahler, Erich (2000). *Brandien johtaminen*.

Lindberg-Repo, Kirsti (2005). *Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus – Miten johtaa brändin arvoprosesseja?*

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtamisen luento-osuus.

Ajoitus:

syyslukukausi (2.vsk).

Vastuhenkilö:

koulutuspäällikkö Minna-Maarit Jaskari.

■ **Markkinoinnin analyysit**

Marketing Analysis

Koodi: MARK2004

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Markkinoinnin tiedontarpeiden tunnistaminen ja tutkimustiedon lähteisiin tutustuminen. Perusvalmiuksien rakentaminen erityyppisten tutkimusten soveltamisesta sekä niiden käytettävyyden ja luotettavuuden arvioimisesta. Kurssilla perehdytään niin kvantitatiivisen (survey) kuin kvalitatiivisen (case ja sisällön analyysi) tutkimuksen tekemiseen ja arviointiin.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) hankkia, jäsentää ja tulkita tietoa yrityksen toimintaympäristöstä markkinoinnin suunnittelun ja päätöksenteon tueksi, 2) kertoa pienimuotoisen tutkimuksen vaiheet sekä arvioida tehtyjen tutkimusten laatua ja luotettavuutta, 3) esittää keskeisten menetelmien peruseräatteen projektityön ja kandidaatin tutkielman tekemiseksi.

Opetusmenetelmät:

Luennot ja harjoitukset yhteensä 30h.

Suoritustapa:

Tentti.

Kirjallisuus:

Malhotra, Naresh K. & Peterson, Mark (2006 2nd edition). *Basic Marketing Research. A Decision-Making Approach* TAI Malhotra, Naresh K. (1999). *Marketing Research. An Applied Orientation*.

Eskola, Jari & Suoranta, Juha (2005) *Johdatus laadulliseen tutkimukseen*.

SPSS-oheiskirjallisuus luentojen ja harjoitusten tueksi: Esimerkiksi Olkkonen, Rami & Saastamoinen, Kaisa (2005). *SPSS-perusopas markkinatutkijoille*.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessien johtaminen. Lisäksi edeltäviksi tai yhtäaikaikaisiksi opinnoiksi suositellaan Tilastotieteen perusteet ja Tilastollinen tietojenkäsittely.

Ajoitus:

kevätlukukausi (2. vsk).

Vastuhenkilö:

Yliassistentti Martti Muroma.

Lisätietoja:

Osallistujamäärä rajoitetaan 40 opiskelijaan.

■ **Markkinoinnin kommunikaatio**

Marketing Communications

Koodi: MARK2005

Laajuus: 5 op

Sisältö:

1) Kommunikaatiovaikuttamisen teoreettinen perusta 2) Nykyaikaisen markkinoinnin kommunikaatiokeinot ja niiden integrointi 3) Keskeisiin markkinointiviestinnän päätöksentekoaikoihin ja menettelytapoihin perehtyminen mainontaan ja brändinrakentamiseen liittyviä käytäntöjä tarkastelemalla 4) Yritysimagon suunnitelmallinen johtaminen.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) kuvata markkinointiviestinnän vaikutusprosessia, 2) analysoida erilaisten kommunikaatiokeinojen ominaispiirteitä ja erilaisia vaikuttamisen tapoja. Kurssi antaa opiskelijalle valmiuksia johtaa markkinoinnin kommunikaatiokeinoja yrityksen viestintätavoitteiden mukaisesti.

Opetusmenetelmät:

Luennot (25 h) perehdyttävät opintojakson ydinainekseen ja suomalaiseen markkinointiviestintään. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

Suoritustapa:

Tehtävähajattu kirjallinen tuotos ja tentti.

Kirjallisuus:

Kitchen, Philip J. (2004) Integrated marketing communications a primer.
Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä tai Suunnitelmallinen markkinointi, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Ajoitus:

kevätlukukausi (3. vsk).

Vastuhenkilö:

Yliassistentti.

Lisätietoja:

Kurssi on markkinoinnin pääaineopiskelijoille vaihtoehtoinen International Business Operation Modes ja Yrityksen ostotoiminta -kurssien kanssa. Osallistujamäärä rajoitetaan 50 opiskelijaan.

■ **Markkinoinnin projektityö**

Project Work in Marketing

Koodi: MARK2006

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Opiskelija hankkii ja jäsentää (tutkimus)tietoa markkinoinnin johtamisen tarpeisiin. Itsenäisen selvitystyön ja analyysin perusteella opiskelija laatii tutkimusraportin, joka esitetään ja arvioidaan seminaari-istunnoissa. Kurssin voi suorittaa kolmella vaihtoehtoisella tavalla. 1) Selvitysluonteinen

markkina-analyysi, joka tuottaa kysyntää, tarjontaa ja kilpailuympäristöä koskevaa tietoa liikkeenjohdon tarpeisiin. Analyysi toteutetaan kirjallisen lähdeaineiston ja esimerkiksi asiantuntijahaastattelujen avulla. 2) Kvantitatiivisen tutkimusaineiston analyysi liikkeenjohdollisesti relevanttien kysymysten ohjaamana. Tämä kvantitatiivisiin tutkimusmenetelmiin perehdyttävä työskentely toteutetaan aikaisemmin kerätyn tutkimusaineiston (sekundaariaineiston) turvin. 3) Case-tyyppinen yritysanalyysi, jonka avulla perehdytään valitun yrityksen markkinointiin. Tavoitteena on yrityksen markkinointitoimien arviointi ja kehittämishaasteiden ja -mahdollisuuksien paljastaminen.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) hankkia itsenäisen selvitystyön tekemiseen tarvittavan sekundaarisen tai primaariaineiston, 2) analysoida hankkimaansa kvalitatiivista tai kvantitatiivista aineistoa sopivilla menetelmillä, 3) kirjoittaa tutkimusraportin sekä esittää sen suullisesti.

Opetusmenetelmät:

Projektityön suoritustavasta riippuva yhdistelmä seminaarityyppistä, tehtäväohjattua ja ongelmakeskeistä opetusta. Raportit esitetään ja arvioidaan seminaari-istunnoissa. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista läsnäoloa.

Suoritustapa:

Harjoitustyö.

Kirjallisuus:

Oheiskirjallisuutta ohjaajien ilmoituksen ja valitun projektityön muodon mukaan.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin kauppapaikat, Markkinoinnin avainprosessit, Vientimarkkinointi, Markkinoinnin analyysit - opintojakson luento-osuus.

Ajoitus:

Kevätlukukausi (2. vsk).

Vastuhenkilö:

Yliassistentti Martti Muroma ja kansainvälisen markkinoinnin yliassistentti.

■ **Markkinoinnin kauppapaikat**

Marketing for Retail Marketplaces

Koodi: MARK2007

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Kaupan markkinoinnin perusteet. Myymäläympäristöt. Ketjuuntuva kauppa. Kysynnän ja tarjonnan johtaminen. Ostotoiminnan johtaminen. Massakustomointi. Asiakassuhteet ja asiakasuskollisuus. Sähköinen kaupankäynti.

Osaamistavoite:

Kurssi perehdyttää opiskelijan markkinoinnin johtamisen haasteisiin kaupan erilaisissa toimintaympäristöissä sekä rakentaa osaamista erityisesti kaupan markkinoinnin avaintoiminnoista, ohjausvälineistä ja menettelytavoista. Opintojakson suoritettua opiskelija 1) osaa määritellä ja soveltaa kaupan markkinoinnin peruskäsitteitä 2) osaa hahmottaa kaupan kilpailukeinoja ja toimintamahdollisuuksia erilaisissa toimintaympäristöissä 3) osaa tunnistaa ja antaa esimerkkejä suomalaisen kaupan avaintoiminnoista, ohjausvälineistä ja toimintamalleista 4) ymmärtää ja hallitsee kaupan arvoketjun johtamisen ja kaupan asiakkuudenhallinnan perusperiaatteet.

Opetusmenetelmät:

Luennot perehdyttävät opintojakson ydinainekseen ja suomalaisen kaupan erityispiirteisiin ja käytäntöihin. Kurssikirjat täydentävät oppimista ja auttavat rakentamaan kokonaiskuvan kaupanmarkkinoinnin kentästä.

Suoritustapa:

Osaaminen osoitetaan tentissä. Aloitusluento ja mahdolliset vierailijaluennot ovat läsnäolopakollisia.

Kirjallisuus:

McGoldrick, P. (2002). Retail Marketing. London: McGraw-Hill.

Finne, S. & Kokkonen, T. (2005). Asiakaslähtöinen kaupan arvoketju. Kilpailukykyä ECR-yhteistyöllä. Helsinki: WSOYpro.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä tai Suunnitelmallinen markkinointi, Markkinointisuhteiden johtaminen.

Ajoitus:

Syyslukukausi (2 vsk.).

Vastuhenkilö:

yliassistentti Ari Huuhka.

Lisätietoja:

Osallistujamäärä rajoitetaan 50 opiskelijaan.

■ **Kuluttajakäyttäytyminen**

Consumer Behaviour

Koodi: MARK2009

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Kuluttajakäyttäytymisen kentän jäsentäminen ja sen elementtien ja vaikutussuhteiden havainnollistaminen tutustumalla erityisesti suomalaisten kulutukseen ja suomalaisiin kuluttajiin. Kuluttajien käyttäytymistä kuvaaviin erityisesti yksilö- ja ryhmätason peruskäsitteisiin ja -prosesseihin perehtyminen. Kuluttajien päätöksenteon tarkastelu erityyppisissä osto- ja valintatilanteissa.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) määrittelemään kuluttamisen peruskäsitteitä ja prosesseja sekä kuvaamaan kuluttajien käyttäytymistä ja sitä jäsentäviä ja ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistamaan suomalaisille kuluttajille tyypillisiä kuluttamisen ja ostamisen muotoja ja analysoimaan kulutuksen luonnetta opittujen peruskäsitteiden avulla vuosittain vaihtuvan harjoitustyön ohjaamana, 3) hyödyntämään kuluttajakäyttäytymisen tietoutta asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa.

Opetusmenetelmät:

Kurssikirjallisuus ja esittävät luennot 30 h perehdyttävät kuluttajakäyttäytymisen ydinainekseen. Kirjallisuudessa esitetyt ja luennoilla läpikäytyt esimerkit auttavat rakentamaan ymmärrystä kuluttajatiedon hyväksikäyttömahdollisuuksista yrityksen markkinointitoimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa.

Suoritustapa:

Opitun sisäistämistä voidaan tehostaa esimerkiksi oman kulutuskäyttäytymisen tarkkailuun ja analysointiin perustuvan tai kulutustutkimuksiin perehdyttävän harjoitustyön avulla. Luennoilla ja

kirjallisuudessa opittu osoitetaan tentissä. Tenttiin osallistumisoikeus edellyttää, että harjoitustyö on palautettu.

Kirjallisuus:

Arnould, Price & Zinkhan. (2004) Consumers. McGraw-Hill/Irwin.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen tai Nordic Perspectives on Marketing ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Ajoitus:

Kevät 2011

Vastuuhenkilö:

Yliassistentti.

Lisätietoja:

Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille, Kuluttajaopintoja tai Markkinoinnin suppeaa sivuainetta suorittaville opiskelijoille. Osallistujamäärä on enintään 80 henkilöä. Mikäli opintojaksoa ei sisällytetä markkinoinnin opintoihin, voi sen liittää osaksi kuluttajaopintojen sivuainekokonaisuutta.

■ **Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet**

Marketing Challenges of Today

Koodi: MARK2010

Laajuus: 3 op

Sisältö:

Opiskelija perehtyy itsenäisesti ajankohtaisiin markkinoinnin kysymyksiin kirjallisuuden ja aikakauslehtien artikkeleiden avulla.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) etsiä tieteellisiä artikkeleita ja tiivistää kirjallisesti perehtymänsä markkinoinnin alan teemakokonaisuudet lukemiensa tieteellisten julkaisujen pohjalta, 2) analysoida artikkeleiden sisältöä suhteessa ajankohtaisiin kysymyksiin ja muodostaa tämän perusteella tutkimuskysymyksiä omaa kandidaatin tutkielmaansa varten, 3) itsenäisesti tuottaa kirjallisen raportin.

Opetusmenetelmät:

Pakollinen aloitusluento 2h ja oppimiskeskuksen järjestämä Tiedonhaku ja informaatiolukutaito II –kurssi (1 op).

Suoritustapa:

Läsnäolopakollisen aloitusluennon lisäksi opiskelija laatii itsenäisen oppimispäiväkirja -tyyppisen raportin, jossa hän pohtii löytämiään ajankohtaisia teemoja ja nostaa niistä esiin mahdollisia tutkimustyötä ohjaavia kysymyksiä. Kurssi suoritetaan samanaikaisesti oppimiskeskuksen järjestämän Tiedonhaku ja informaatiolukutaito II (OPIS0004) kurssin kanssa.

Kirjallisuus:

Vastuuhenkilön ilmoituksen mukaan.

Ajoitus:

Syyslukukausi (2. vsk) tai kevätlukukausi (3. vsk). Oppimispäiväkirjojen palautusajankohdat ilmoitetaan aloitusluennolla.

Vastuuhenkilö:

Kandidaatin tutkielmaryhmien ohjaajat.

Lisätietoja:

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille, jotka ovat aloittamassa kandidaatin tutkielmatyöskentelyn. Lisätietoja: Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet -opintojakso tulee olla suoritettu ennen markkinoinnin kandidatuksielma-työskentelyn aloittamista.

■ Markkinoinnin kandidaattitutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: MARK2011

Laajuus: 10 op

Sisältö:

Kandidaatin tutkielma on luonteeltaan itsenäinen oppinäytetyö. Sen laatiminen etenee seminaari-istunnoissa esitettävien ja kommentoitavien tutkimussuunnitelman ja loppuraportin kautta. Kandidaatin tutkielman tulee ilmentää relevanttiin ongelmanasetteluun perustuvaa keskeisen markkinoinnin osa-alueen haltuunottoa ja tavoitteellista teoreettiseen ja empiiriseen aineistoon perustuvaa työskentelyä ja siihen nojautuvaa johtopäätösten rakentumista. Tutkimussuunnitelma: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimuksen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston täsmentäminen. Tutkimusotteen kuvaus ja sen varaan rakentuva selostus tutkimuksen rakenteesta. Alustava suunnitelma empiirisen tutkimusaineiston hankkimiseksi ja analysoimiseksi. Loppuraportti: Edellisen lisäksi – teoreettisen viitekehyksen rakentaminen - jos tutkimus sisältää empiirisen osion, tulee loppuraportin sisältää 1) viitekehyksestä nousevat empiiristä työskentelyä ohjaavat kysymykset 2) kuvaus empiirisen tutkimuksen toteutuksesta ja tuloksista (käyttäen primääri- tai sekundääriaineistoja) Kandidaatin tutkielma: Teoreettisesta ja empiirisestä työskentelystä nousevien johtopäätösten rakentaminen. Opiskelija viimeistelee itsenäisesti loppuraportissa saatujen kommenttien perusteella kandidaatin tutkielmansa. Kandidaattitutkielmaa voidaan hyödyntää osana tulevaa pro gradu -tutkielmaa. Ohjeellinen laajuus työlle on noin 30–50 tekstisivua ja se kirjoitetaan kauppatieteellisen tiedekunnan kirjoitusohjeita noudattaen. Tutkielma jätetään tiedekunnalle tarkastukseen kahtena nidottuna kappaleena (yksi ohjaajalle ja yksi laitokselle säilytettäväksi) ja kansilehdellä varustettuna. Kansilehden väri määräytyy kirjoitusohjeiden mukaisesti. Kandidaattitutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) muodostaa tieteellisen tutkimusasetelman ja analysoida lähdemateriaalia oman tutkimuskysymyksensä valossa, 2) kirjoittaa ja muokata tieteellistä tekstiä sekä antaa rakentavaa palautetta toisten tutkielmista, 3) aikatauluttaa ja hallita itsenäistä työskentelyä.

Opetusmenetelmät:

noin 40 h ryhmäkohtaista ohjausta. Pakolliset aloitusluennot perehdyttävät kandidaatin tutkielmatyöskentelyn periaatteisiin (tutkimusongelma ja tavoitteiden asetanta, tyypilliset kandidaatin tutkielmassa käytetyt otteet ja aikaisempiin tutkimuksiin perehtyminen).

Suoritustapa:

Itsenäinen kandidaatin tutkielman laatiminen. Seminaari-istunnot: sisältävät tutkimussuunnitelman käsittelemisen (1h/hlö) sekä loppuraportin käsittelemisen (2h/hlö). Tutkielmatyön suorittaminen hyväksytysti edellyttää aktiivista osallistumista ryhmäkohtaisiin seminaari-istuntoihin, mikä tarkoittaa oman työn esittämistä ja muiden töiden kommentointia.

Edeltävät opinnot:

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin projektityö ja Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet.

Ajoitus:

syys- ja kevätlukukausi (3. vsk).

Vastuhenkilö:

Yliassistentti.

Lisätietoja:

Arvostelu: Kandidaatin tutkielman tarkastajana toimii työn ohjaaja. Tutkielma arvostellaan asteikolla 1–5. Tutkimussuunnitelman ja loppuraportin suullinen ja kirjallinen presentaatio sekä muiden raporttien opponointi vaikuttavat arvosanaan. Arvosteltu tutkielma lasketaan mukaan pääaineen aineopintoihin. Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääainelukijat.

■ Vientimarkkinointi

Export Marketing

Koodi: MARK2012

Laajuus: 5 op

Sisältö:

1) Suomen viennin merkitys ja sen kehitys, 2) vientimarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus, 3) yrityksen ja sen ympäristön luomien vientimahdollisuuksien analysointi, 4) vientimaan ja vientitoimintamuodon valinta, 5) viennin markkinointimix ja sen sopeutus kohdemaan, 6) ulkomaankaupan prosessit ja dokumentit.

Osaamistavoite:

Kurssin suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään kokonaisvaltaisesti suomalaisen yrityksen vientimarkkinoinnin suunnittelua ja toteutusta, 2) analysoimaan yrityksen vientiympäristöä, ja ymmärtämään kohdemaan valintaa sekä vaihtoehtoisia viennin toimintamuotoja, 3) ymmärtämään viennin markkinointimixin tekijät ja miten niitä voidaan sopeuttaa kohdemaan. Kurssille osallistuneiden odotetaan tuntevan keskeiset vienninedistämisorganisaatiot, viennin eri rahoituslähteet ja tavallisimmat vientikaupan asiakirjat. Kurssin odotetaan myös kehittävän oppilaiden kriittisen ajattelun-, ongelmaratkaisun ja tiimityöskentelyn kykyjä.

Opetusmenetelmät:

Luennot (n. 24 h), harjoitukset ja kirjallisuus.

Suoritustapa:

Tentti, pakolliset harjoitukset, vertaisarviointi ja aktiivisuus tunnilla.

Kirjallisuus:

Albaum, Gerald; Duerr, Edwin & Strandskov, Jesper (2005) International Marketing and export Management, Prentice Hall, Fifth edition.

Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

■ Seminar in East-West Business

Code: MARK2025

Credit units: 8 op

Content:

Each student writes an individual report on the subject depending on agreed topic on East-West business. The report can be related to marketing, management or business law.

Learning outcomes:

To increase and broaden knowledge of various aspect related to East–West business through own seminar work and presentations by others.

Teaching methods:

4 hours introduction to the topic. 2 + 2 hours of seminar session for each student attending the course (2 hours presentation of the research proposal; 2 hours for the presentation of the final study). At least 80% attendance on the seminar lectures and acting as an opponent.

Assessment:

Research paper (20-30 pages) and opponent working.

Literature:

Selected by the student. Books, articles and internet sources based on the chosen topic.

Time:

periods 3–5.

■ **Excursion to Russia**

Code: MARK2026

Credit units: 2 op

Content:

The trip consists of lectures at the local university and/or Russian trade related organizations and company visits to local and foreign-owned enterprises. The excursion lasts 5-6 days and the costs are covered by the participants. The price covers travelling, accommodation, sightseeing, company visits and lectures. Price will depend on the amount of participants. Visa costs as extra, because they vary according to the students' home country.

Learning outcomes:

The goal is to increase and broaden the knowledge of the Russian business environment and practices discussed in various courses in the East–West business study program.

Teaching methods:

Lectures by local university and company visits.

Assessment:

Company visits and a report (5-10 pages) on one or more companies visited during the excursion.

Excursion report:

Those participating to the St. Petersburg excursion on spring 2011 are granted with 2 ECTS if writing a report successfully in a following way:

The report can be based on:

One company visit/company presentation or lectures at the university

Or it can focus on some other issue related to the culture, economy or business life in Russia or of the use of one specific operation mode by foreign firms in Russia.

The topic can't be the same as you possibly have in your East-West Business seminar work. The report has to be at least 10 pages long plus 2 pages from the key aspects learned and discussed during the university and company visits. Remember to include also your comments related to topic. The report shall be left to the mailbox of Professor Jorma Larimo (only in cases you are not anymore in Finland you may email your report to Jorma Larimo).

Time:

Excursion is scheduled preliminary to week 16 (2010).

Additional information:

At least 25 enrolments to the course are required. Enrolments have to be done by the end of January. Students who are studying East-West Business are given priority if enrolments need to be limited.

■ Managing International Business Networks

Code: MARK2017

Credit unit: 5 op

Content:

1) The nature of business markets and business marketing, 2) different types of networks, 3) managing relationships, 4) networks dynamics, and 5) internationalization and cross-cultural issues in business networks.

Learning outcomes:

By the end of this course students should be able to identify the characteristics of the industrial network approach and to apply this knowledge in the analysis of business activities in international markets. Students should be able to compare different theoretical viewpoints and gain an understanding of the challenges of managing and developing relationships and networks. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking.

Teaching methods:

Lectures; seminars with group work or individual written assignment.

Assessment:

Exam and

Option I: Group work: participation in article seminars (presentation & discussion activity)

Option II: Individual written assignment: a problem-based essay.

Literature:

1. Ford, David et al. (2003). *Managing Business Relationships*. John Wiley & Sons.
2. Reading package.

Prerequisites:

1) Nordic Perspectives on Marketing / Pre-reading package assigned by the lecturer OR 2). Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa (Marketing in the Strategic Management of Firms).

Time:

Autumn, Period 2.

Contact person:

Katarina Hellen

■ Myynnin johtaminen

Sales Management

Koodi: MARK2028

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Henkilökohtaisen myyntityön elementit sekä niiden käytännön soveltaminen osana yrityksen markkinointiviestintää. Myyntityö tavoitteellisena toimintona, käytännön myyntityön prosessi, myyntikeskustelun eri osa-alueet, myynnin arvioiminen, myynnin palkitsemisjärjestelmät, eettisyys myyntityössä.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) ymmärtämään myyntityötä olennaisena ja asiakaskeskeisenä osana yrityksen toimintaa, johon sisältyy myyntityön perusasioiden lisäksi myyntityön johtamista, suunnittelua, ohjaamista ja valvontaa, 2) luomaan kokonaiskuvan yrityksen myyntitoiminnasta niin strategisena kuin operatiivisena tavoitteellisena toimintona, 3) hahmottamaan myyntiprosessien erojen tarpeellisuuden erilaisille asiakasryhmille, 4)

ymmärtämään myynnin eri apuvälineiden merkityksen myyntitoiminnassa ja asiakassuhteiden johtamisessa sekä tiedostamaan myyntityön ja etiikan välisen suhteen.

Opetusmenetelmät:

Luennot ja harjoitukset 20h. Opintojaksolla on harjoituksissa läsnäolopakko ja osa harjoitteista suoritetaan yksilötyönä.

Suoritustapa:

Kurssilla luodaan käytännön todellisille yrityksille myyntistrategia joka pohjautuu yrityksen markkinointistrategiaan. Lisäksi organisoidaan myynti sekä määritellään mittaristo ja palkkiojärjestelmä. Tämä tehdään harjoitusten yhteydessä ohjatusti.

Kirjallisuus:

Jobber, David (2006) Selling and sales management. 7th edition. Essex, England: Pearson Education Limited.

Manning, Gerald L. (2007) Selling today creating customer value. 10th edition. New Jersey: Pearson International Edition

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen tai Nordic Perspectives on Marketing ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Ajoitus:

3. vsk tai maisterivaiheen opintojen ensimmäinen vuosi.

Vastuuhenkilö:

Tuntiopettaja Harri Jaskari.

Lisätietoja:

Kurssi on suunnattu markkinoinnin tai tuotantotalouden pääaineopiskelijoille sekä markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

■ **Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa**

The Role of Marketing in Strategic Management

Koodi: MARK3001

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Yrityksen kilpailuedun luominen ja kehittäminen markkinoinnin strategisen ja integroidun johtamisen kautta. Markkinointiorientaatio, -osaamisen ja -kyvykkyyden merkitystä tarkastellaan kilpailukyvyyn luomisen välineinä. Tarkasteluun nostetaan myös erilaiset verkostot ja suhteet kilpailuedun rakentajina

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija 1) tuntee keskeiset strategiset koulukunnat, 2) tuntee markkinoinnin aseman, tehtävät ja prosessit yrityksen strategisessa suunnittelussa, 3) ymmärtää markkinoinnin roolin ja tehtävät yrityksen kilpailukyvyyn kehittämisessä.

Opetusmenetelmät:

Luennot 10h.

Suoritustapa:

Aktiivinen läsnäolo (100 %) luennoilla. Opiskelija laatii itsenäisesti oppimispäiväkirjan, jossa analysoidaan ja reflektoidaan luennoilla opittua ja kurssikirjallisuutta annetun ohjeistuksen mukaan. Mikäli opiskelija ei osallistu luentotyöskentelyyn, analysoi hän yhden ylimääräisen teoksen oppimispäiväkirjassaan.

Kirjallisuus:

Luentoja tukeva kirjallisuus ja artikkelit luennoitsijan ilmoituksen mukaan, ohjeistus assistentilta.

Edeltävät opinnot:

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Ajoitus:

Maisteriopinnot 1. vsk.

Vastuuhenkilö:

Yliassistentti Martti Muroma.

Lisätietoja:

Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin maisteriopintoja suorittaville.

■ **Kuluttaja merkitysten maailmassa**

Symbolic Character of Consumption

Koodi: MARK3002

Laajuus: 5 op

Sisältö:

1) Kulttuurilliset merkitykset ja niiden kulutuksellinen ilmentyminen. 2) Merkitysrakenteet, niiden muodostuminen ja ohjausvoima kuluttajan käyttäytymisessä. 3) Mielikuvat markkinoinnin suunnittelun apuvälineenä.

Osaamistavoite:

Opintojakso rakentaa kattavan käsityksen ja ymmärryksen kulutuksen sosiokulttuurisesta ja yksilöllisestä merkityksellisyydestä nykyajan kuluttajalle. Tutustumalla viimeaikaisiin kuluttajakäyttäytymisen ja kulutuksen tutkimuksiin kehitetään sekä teoreettisia että metodologisia valmiuksia ymmärtää, tulkita ja analysoida kulutuskysynnän luonnetta ja sen kehityskulkua sekä tulkita merkitysten syntyä ja siirtymistä kulttuurissa. Samalla kehittyy kriittinen näkemys siitä, millaisia mahdollisuuksia ja rajoitteita kulutuksen merkityksellisyys tarjoaa markkinoijalle ja markkinoinnin toteuttamiselle. Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) ymmärtämään, tulkitsemaan ja analysoimaan kulutuksen merkityksellisyyttä. 2) lukemaan, keskustelemaan ja arvioimaan (tieteellisiä) kulutustutkimuksia. 3) heijastamaan, keskustelemaan ja argumentoimaan kulutustutkimuksen antia markkinoinnin ilmiökentässä.

Opetusmenetelmät:

Aktiivinen osallistuminen luennoille ja lukuseminaariin, jossa työskentely tapahtuu työpareina tai tiimeissä. Itsenäinen oppimispäiväkirjan laadinta annetun tehtävän mukaisesti. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja lukuseminaariin, voi hän osoittaa hallitsevansa kurssin kirjallisuuteen ja oheismateriaaliin pohjautuvassa oppimispäiväkirjassa sekä lisäksi tentissä.

Kirjallisuus:

Solomon, Michael R. (2002) Consumer behavior buying, having and being , 2002 tai uudempi. Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opinnot pääsääntöisesti suoritettu (Poikkeuksena Kuluttajaopintojen sivuainekokonaisuutta suorittavat), markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa –kurssi pääsääntöisesti suoritettu.

Ajoitus:

Kevätlukukausi (maisteriopinnot 1 vsk).

Vastuuhenkilö:

Professori Pirjo Laaksonen.

Lisätietoja:

Kurssi on suunnattu kuluttajamarkkinoinnin painopistealueen valinnoille markkinoinnin maisteriopiskelijoille, ja kuluttajaopintojen sivuainekokonaisuuden opiskelijoille. Kurssin arviointi muodostetaan seuraavasti: a) luennoille ja lukuseminaareihin aktiivisesti osallistuneiden osalta opintojakson arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (80%) sekä aktiivisuudesta ja esiintymisestä luennoilla ja lukuseminaareissa (20%). b) itsenäisesti opintojakson suoritettavien osalta kurssin arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (50%) sekä tentistä (50%).

■ **Konseptoiva markkinointi**

Creating Product and Marketing Concepts

Koodi: MARK3003

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Uuden liiketoiminnan luomisessa ja johtamisessa korostuvat: 1) Projektijohtaminen ja tiimiys 2) luova oppiminen ja merkitysten integrointi sekä 3) asiakaslähtöisyyteen perustuva tuote- ja palvelukonseptointi.

Osaamistavoite:

Opintojakson perustana ovat uudet (innovatiiviset) tuote-, palvelu- ja markkinointikonseptit. Oppimisen tuloksena opiskelijalle syntyy syvälinen ymmärrys uuden liiketoiminnan perusehdoista, ja niiden kokonaisvaltaisesta integroitumisesta ongelmanratkaisuprosessin ja luovan prosessin kautta innovatiivisiin, uusiin tuote- ja palvelukonsepteihin.

Opetusmenetelmät:

Luennot 8h, lukuseminaari 10h ja vierailijaluennot 15h. Pohjustavilla luennoilla käsitellään konseptoinnin merkitystä ja vaihtoehtoja. Vierailuluennot puolestaan kohdistetaan seminaarityyppisesti luovuutta ja innovointia sekä muotoilu- ja projektijohtamista koskeville alueille. Integroivilla luennoilla yhdistetään ongelmanratkaisun ja luovan prosessin vaatimukset innovaatiojohtamisen onnistumisen takaamiseksi.

Suoritustapa:

Tentti ja aktiivinen osallistuminen luennoille, lukuseminaariin ja vierailijoiden seminaaripäiviin. Lukuseminaarissa kirjallisuutta ja artikkeleita käsitellään tiimeissä annetun tehtävämäärityksen mukaisesti ja presentoidaan suullisesti ja kirjallisesti.

Kirjallisuus:

Baker, Michael John (2007) Product strategy and management TAI

Trott, Paul (2008) Innovation management and new product development TAI

Von Stamm, Bettina (2008) Managing innovation, design and creativity

Vuosittain ilmoitettavat artikkelit ja kirjat luennoitsijan valinnan mukaan.

Edeltävät opinnot:

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinnon opinnot pääsääntöisesti suoritettu sekä markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa –kurssi pääsääntöisesti suoritettu.

Ajoitus:

Syyslukukausi.

Vastuhenkilö:

Professori Martti Laaksonen.

Lisätietoja:

Huom. Tämä opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista Konseptiverstas - opintojaksolle. Osallistumisoikeus: Kuluttajamarkkinoinnin painopistealueen valinneet markkinoinnin maisteriopiskelijat.

■ Tieteellinen tutkimus markkinoinnissa

Scientific Research in Marketing

Koodi: MARK3015

Laajuus: 3 op

Sisältö:

1) Keskeiset tutkimusotteet (nomoteettinen, käsitetanalyttinen, päätöksenteko-metodologinen, toiminta-analyttinen, konstruktivinen ja diskurssiivinen ote) 2) Tutkimusotteiden sovellutukset (jatko-opiskelijoiden valinnat ja kokemukset) sekä 3) Väitöskirjatoihin perehtyminen.

Osaamistavoite:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle monipuolinen käsitys eri tutkimusotteiden sisällöstä ja niiden soveltuvuudesta erilaisiin tutkimusongelmiin. Kurssin tuloksena kehittyy kyky analysoida ja arvioida tehtyjä tieteellisiä tutkimuksia. Lisäksi opintojaksolla luodaan valmiudet tarkastella markkinointia tieteellisesti ja tehdä siihen liittyvää tutkimustyötä. Opintojakso tukee opiskelijan omaa pro gradu -työskentelyä.

Opetusmenetelmät:

Luennot (+ laitoksen tutkimusten esittelyä) sekä lukuseminaari, jossa osallistujat analysoivat kotimaista väitöskirjatuotantoa. Kurssi järjestetään integroidusti gradutyöskentelyn ohella.

Suoritustapa:

Luennot, kirjallinen työ ja väitöskirja-analyysi.

Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille, voi hän suorittaa kurssin kahden tutkimusotteeltaan erilaisen väitöskirjan kirjallisella analyysillä sekä tenttimällä toisen seuraavista teoksista: Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). *Qualitative Methods in Business Research*. Sage. TAI Koskinen, Alasuutari & Peltonen (2005). *Laadulliset menetelmät kauppatieteissä*. Vastapaino.

Kirjallisuus:

Uusitalo, Hannu (1991) *Tiede, tutkimus ja tutkielma johdatus tutkielman maailmaan*
Muu materiaali luennoitsijan ilmoituksen mukaan

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkinto, maisterivaiheen opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Ajoitus:

Kurssi järjestetään Pro gradu -ryhmän opiskelijoille osana tutkimustyöskentelyä. Kurssi alkaa graduryhmän yhteydessä sekä syksyllä että keväällä.

Vastuuhenkilö:

Professori Martti Laaksonen.

■ Konseptiverstas

Concept Factory

Koodi: MARK3005

Laajuus: 5-15 op

Osaamistavoite:

Konseptiverstaalla tarkoitetaan yritys-elämälähtöistä intensiivistä työskentelyä uuden tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptin luomiseksi ja/tai kehittämiseksi. Tavoitteena on toimia monitieteisissä (poikkifunktionaalisissa) opiskelijatiimeissä ja yhdessä yrityksen kanssa ratkaista sen kehittämishankkeen mallistoa, palvelukokonaisuutta, integroitua markkinointiviestintää tai integroitua jakelua. Opintojakso kehittää opiskelijan projektityö-, ongelmanratkaisu-, ja esiintymistaitoja. Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä käyttäjälähtöisen kehittämishankkeen yrityksen päätöksenteon tueksi, 2) toimia joustavasti ja asiantuntevasti vuorovaikutuksessa projektin eri toimijatahojen kanssa, 3)

valita ja soveltaa luovasti olennaisia teoreettisia ja empiirisiä aineistoja kehittämishankkeen toteuttamiseksi, 4) keskustella asiantuntevasti yrityksen kehittämisestä ryhmänsä projektiin perustuen, 5) arvioida projektityön onnistumista.

Suoritustapa:

Konseptiverstaassa tapahtuva, tiimeissä tehtävä kehittämishanke, joka raportoidaan kirjallisesti ja suullisesti sekä kehittämishankkeita tukevia luentoja, harjoituksia ja workshoppeja. Opintopisteet määräytyvät työn laajuudesta. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää läsnäoloa ja sitoutumista kehityshankkeen itsenäiseen läpiviemiseen.

Kirjallisuus:

Turkka Keinonen ja Vesa Jääskö (toim.) (2004) Tuotekonseptointi.

Muu oheislukemisto opiskelijan kehittämishankkeiden mukaan.

Edeltävät opinnot:

Konseptioiva markkinointi -opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista Konseptiverstas -opintojaksolle. Kandidaatin tutkielma sekä markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa –kurssi tulee olla suoritettu.

Ajoitus:

järjestetään vain syksyllä 2010.

Vastuuhenkilö:

Koulutuspäällikkö Minna-Maarit Jaskari.

Lisätietoja:

Kurssi on suunnattu kuluttajamarkkinoinnin painopisteen valinneille markkinoinnin maisteriopiskelijoille.

■ **Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi**

Koodi: MARK3018

Laajuus: 5-15 op

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalle on syntynyt 1) myönteinen kokemus opitun tiedon hyödyntämisestä käydyssä kehittämisprosessissa, 2) ongelmanratkaisukyvykkyyttä edistävä kokemus, 3) taito reflektoida omaa oppimista, 4) vuorovaikutustaitoja edistävä kokemus tiimikohtaisesta työskentelystä sekä 5) edistymistä projektijohtamistaidoissa. Lähtökohtana on opiskelijan ja case-yrityksen yhteinen työskentelymuoto, jossa opiskelija tuottaa ehdotuksen yrityksen markkinoinnin (jonkin osa-alueen) kehittämiseksi. Kehittämisen perusta on asiakaslähtöisyyden analysointi, asiakasarvon tuottaminen sekä tuloksellisuuden arviointi. Opintojaksolla on mahdollista myös kehittää ja testata opiskelijan omaa tuote-, palvelu- ja/tai markkinointi-ideaa tavoitteena uuden liiketoiminnan luominen. Myös tässä vaihtoehdossa lähtökohtana on arvoperusteisen markkinoinnin johtaminen.

Suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa kahdella eri tavalla: 1) Opiskelija tuottaa itsenäisesti yrityksen markkinoinnin kehittämiseksi kirjallisen raportin, joka rakentaa ja syventää opiskelijan osaamista 2) Opiskelija luo oman liiketoimintansa käynnistämiseen suunnitelman osallistumalla Vaasan korkeakoulun opiskelijoille tarkoitettuun liikeideakilpailuun CHANCE. Tarkemmin www.businessroad.fi tai www.vaasasciencepark.fi.

Kirjallisuus:

Toinen seuraavista kirjoista oman valinnan mukaan:

1. Soman, Dilip & N-Marandi, Sara (2010). *Managing Customer Value. One Stage at a Time*. World Scientific.

TAI

2. Plaster, Gary. (2006). *Beyond six sigma : profitable growth through customer value creation* / Gary A. Plaster, Jerry D. Ald

Vastuuhenkilö:

professori Martti Laaksonen.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkinto ja Konseptoiva markkinointi. Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa –kurssi pääsääntöisesti suoritettu.

Ajoitus:

Kurssi suoritetaan itsenäisenä työskentelynä vastuuolettajan ohjauksessa.

Lisätietoja:

Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin maisteriopiskelijoille.

■ **Cross-Cultural Marketing Communications**

Koodi: MARK3013

Laajuus: 5 op

Content:

1) Cultural values and cultural segmentation 2) Convergence and Divergence in global consumer behaviour 3) Communication styles and cross-cultural advertising 4) A framework of international advertising, media and message selection 5) Value paradoxes in cross cultural advertising 6) Executing cross-cultural advertising campaigns 7) designing cross-cultural advertising communication strategies

Learning outcomes:

Through this course students should develop an understanding of different views of culture and its impact on the planning and management of cross-cultural marketing communication, especially international and global advertising. This course will support the development of skills such as critical thinking and problem-solving skills.

Teaching methods:

Lectures maximum 25 hours, case studies, in-class video watch sessions.

Assessment:

Exercises and exam.

Literature:

De Mooij, Marieke (2005) *Global marketing and advertising*. Understanding cultural paradoxes.

Sage publications USA. Second edition

Reading package.

Prerequisites:

Export Marketing, Global Marketing Management.

■ **Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa**

Qualitative Methods in Marketing Research

Koodi: MARK3014

Laajuus: 4 op

Sisältö:

Yrityksen markkinointitoimintojen analyysissä sekä asiakas- ja kuluttajatiedon tuottamisessa käytettävät laadulliset tutkimusmenetelmät. Laadullisten tutkimusasetelmien rakentamisen problematiikka. Erialaisten haastattelumenetelmien, havainnoinnin, sisällönanalyysin sekä case-

tutkimuksen käyttö tiedonhankinnan muotoina ja analyysitapoina. Merkityksien, ymmärryksen ja tulkinnan tuottaminen laadullisesta aineistosta. Laadullisen tutkimuksen tulosten ja niiden sovellettavuuden arvioinnin kriteerit.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) arvioida erilaisia laadullisen tutkimuksen aineiston hankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa kulloiseenkin tutkimusasetelmaan, erityisesti omaan pro gradu -tutkielmaansa, 2) ottaa käyttöön erilaisia laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston hankintavaiheessa, aineiston analysointivaiheessa ja tutkimusasetelman rakentamisessa ja keskustella näkemyksistään ryhmässä, 3) arvioida laadullisen tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

Opetusmenetelmät:

Luentoja sekä niiden yhteydessä tapahtuvaa lukuseminaari- ja harjoitustyöskentelyä toiminnallisten oppimismenetelmien avulla yhteensä 20h.

Suoritustapa:

Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoitustyöskentelyyn, essee sekä tentti. (harjoituksissa pakollinen läsnäolo 50 %, samoin ensimmäisellä ja viimeisellä luennolla).

Kirjallisuus:

Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). Qualitative Methods in Business Research. Sage.(soveltuvin osin)

Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkinto.

Ajoitus:

Maisteriopintojen 2.vsk. Kurssi järjestetään syyslukukaudella.

Vastuuhenkilö:

Yliassistentti.

Lisätietoja:

Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin ja johtamisen maisteriopintoja suorittaville. Kurssin voi suorittaa vaihtoehtoisesti osallistumalla johtamisen laitoksen vastaavalle kurssille.

■ **Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa**

Quantitative Analysis in Marketing

Koodi: MARK3016

Laajuus: 4 op

Sisältö:

Markkinoinnin päätökseentekoon tyypillisesti liittyvät tutkimustarpeet ja -asetelmat.

Markkinoinnin tutkimuksessa tyypillisesti käytettyihin monimuuttujamenetelmiin perehtyminen kirjallisuuden, luentojen ja esimerkkiaineistojen valossa. Tutkimuksen reliabiliteetin ja validiteetin arvioinnin kriteerit ja tutkimuksen käyttökelpoisuuden arviointi.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) tehdä tutkimussuunnitelman, jonka tavoitteena on hankkia kvantitatiivista tietoa yrityksen markkinointiongelmien ratkaisemiseksi, 2) käyttää markkinoinnissa käytettäviä monimuuttujamenetelmiä, 3) tulkita saatuja tuloksia ja arvioida niiden luotettavuutta.

Opetusmenetelmät:

Luennot 4 h sekä pakolliset harjoitukset. Läsnäolo pakollista harjoitusten purkutilaisuuksissa.

Suoritustapa:

Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoituksiin sekä tentti. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja harjoituksiin, niin hänen tulee tentissä osoittaa hallitsevansa myös ne tutkimukset, joita kurssin yhteydessä on käsitelty, samoin kuin kyvykkyytensä harjoituksessa läpikäytyjen kvantitatiivisten aineistojen analyysiin ja tulosten tulkintaan.

Kirjallisuus:

Hair, Joseph F. Jr (2006) Multivariate data analysis

Heikkilä, Tarja (2004) Tilastollinen tutkimus, 5-6 p.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkinto sekä Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

Ajoitus:

Maisteriopintojen 2.vsk. Kurssi järjestetään sekä syys- että kevätlukukaudella.

Vastuuhenkilö:

Yliassistentti Martti Muroma.

Lisätietoja:

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin maisteriopintoja suorittavat. HUOM! Kurssin laajuus on 4 op.

■ **Uudistuva vähittäiskauppa**

Innovative Retailing

Koodi: MARK3009

Laajuus: 5 op

Sisältö:

Kansainvälistyvän kaupan strategiat ja toimintamallit. Innovatiiviset vähittäiskauppa- ja palvelukonseptit. Monikanavaratkaisut. Vähittäiskaupan dynamiikka.

Osaamistavoite:

Kurssi syventää ymmärrystä vähittäiskaupan dynamiikasta ja kaupan kohtaamista strategisista haasteista sekä rakentaa opiskelijalle valmiuksia analysoida laaja-alaisesti kaupan alan kehitystä, ajankohtaisia haasteita ja tulevaisuudennäkymiä. Harjoitustyö kehittää valmiuksia analysoida vähittäiskaupan toimintaa ja työskennellä vuorovaikutteisesti tiimissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) hahmottamaan ja analysoimaan vähittäiskaupan muutosta ja innovatiivisuutta 2) tunnistamaan eri kaupan sektoreiden keskeisiä liiketoimintamalleja ja -logiikkoja sekä kansainvälistyvän kaupan strategioita 3) tunnistamaan, hahmottamaan ja suhteuttamaan vähittäiskaupan muutokseen liittyviä ilmiöitä, näiden ilmiöiden välisiä kytköksiä, sekä vähittäiskaupan dynaamisia taustavoimia 4) toimimaan aktiivisesti vuorovaikutteisen tiimin jäsenenä ja tuottamaan johdonmukaisen ja analyyttisen kirjallisen raportin ja suullisen esityksen case-yrityksestä.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h ja harjoitustöiden purkutilaisuudet 10 h.

Suoritustapa:

Tentti ja pienryhmissä tehtävä case-tyyppinen harjoitustyö. Pakollinen osallistuminen aloitusluennoille, harjoitustöiden purkutilaisuuksiin sekä vierailijaluennoille.

Kirjallisuus:

Reynolds, Jonathan (2004) Retail strategy the view from the bridge

McGoldrick, Peter J. (2002) Retail marketing , (soveltuvin osin)

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkinto ja markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa.

Ajoitus:

Kevätlukukausi (Maisteriopinnot 1. vsk).

Vastuuhenkilö:

Yliassistentti Ari Huuhka.

■ **Pro gradu -tutkielma**

Koodi: MARK3012

Laajuus: 30 op

Sisältö:

Alku-, väli- ja loppuraporttityöskentelyyn sekä niiden saamaan kommentointiin perustuvan itsenäisen opinnäytetyön laatiminen. Sen tulee ilmentää kykyä johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisen tutkimusmetodin hallittuun käyttöön sekä kykyä argumentointiin ja johtopäätösten esiin nostamiseen. Alkuraportti: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimukseen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston spesifiointi. Tutkimusnäkökulman ja tarkastelutavan päättäminen. Tutkimusotteen pohdinta ja sen varaan rakentuva hahmotelma tutkielman rakenteesta. Väliraportti: Edellisen lisäksi viitekehyksen rakentaminen ja siitä johdettu perusteltu tutkimusmetodin valinta sekä suunnitelma ja ”välineistö” empiirisen tutkimuksen toteuttamiseksi. Loppuraportti: Edellisen lisäksi empiirisen tutkimuksen tulosten analysointi ja tulkinta. Tutkimustietojen analyttinen ja kriittinen arviointi. Tutkimustulosten palauttaminen teoreettiseen keskusteluun viitekehyksessä muodostetun ajattelun syventämiseksi ja rikastuttamiseksi. Tulosten yhteen nivominen asetetun tutkimustehtävän ratkaisemiseksi.

Osaamistavoite:

Kehittää ja testata opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, analyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun sekä johdonmukaiseen verbaaliseen raportointiin.

Opetusmenetelmät:

60 tuntia ryhmäkohtaista ohjausta. Opiskelijan aktiivinen osallistuminen harjoituksiin, harjoitustöihin ja seminaareihin.

Suoritustapa:

1) Aktiivinen läsnäolo kaikissa oman ryhmän istunnoissa ja 2) itsenäisten kirjallisten raporttien laadinta ja niiden suullinen esittäminen sekä 3) muiden laatimiin raportteihin perehtyminen ja niiden kriittinen arviointi

Kirjallisuus:

Oman tutkimusaiheen kannalta relevantin teoreettisen ja empiirisen materiaalin sekä tarvittavan metodi- ja substanssivalmiuksien itsenäinen hankinta.

Edeltävät opinnot:

Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa, Luova ongelmanratkaisu markkinoinnissa – kokonaisuus sekä kandidaatintutkinto suoritettu.

Ajoitus:

Uudet graduryhmät alkavat kevät- ja syyslukukaudella.

Vastuuhenkilö:

Markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin professorit.

Lisätietoja:

Ryhmään pääsyn edellytyksenä on ”edeltävät opinnot”-kohdassa mainittujen kurssien hyväksytyt suorittaminen.

■ Työharjoittelu**Koodi:** MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)**Laajuus:** 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)**Sisältö:**

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Oppimistavoitteet:

Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät:

Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Arviointi:

Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

Lisätietoja:

www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/

Vastuupettaja:

Martti Muroma.

TALOUSOIKEUDEN OPINNOT

TALOUSOIKEUS PÄÄAINEENA – LAKIEKONOMIN JA VEROEKONOMIN OPINNOT

Kauppatieteellinen tutkinto valmistaa opiskelijan monenlaisiin talouselämän asiantuntijatehtäviin pääaineesta riippumatta. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat lisäksi merkittäviä erityisvalmiuksia. Lakiekonomin erityinen vahvuus muodostuu valmiudesta yhdistää yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen.

Talousoikeuden opiskelija profiloituu oikeustieteiden ja kauppatieteiden aloille. Talouden oikeudelliset kysymykset ovat opiskelun keskiössä. Kauppatieteilijä, jolla on talousoikeus pääaineenaan, voi siksi toimia tehtävissä, joissa vaaditaan talousoikeudellisten asioiden tuntemusta. Talousoikeus kattaa laajan kentän verotuksesta sopimusten tekemiseen. Sen vuoksi perusopinnojen jälkeen pääaineopinnoissa on vaihtoehtoisia linjoja.

Lakiekonomi voi toimia yrityksen markkinoinnissa, jolloin sopimusten tekeminen sekä markkina- ja kilpailuoikeudellisten säännösten tuntemus on tärkeää. Edelleen hän voi toimia yrityksen hallinnossa, jolloin yhtiö- ja työoikeus on keskeistä. Erikoistumalla yrityksen laskentatoimeen ja verojuridiikkaan kauppatieteilijä saavuttaa erityisasiantuntemusta liiketoimintaosaamisen keskeisillä alueilla. Informaatioteknologian ja viestinnän juridiikka (ICT-juridiikka) on uusi talousoikeuden opintoihin muodostettu erikoistumisala. Julkisen sektorin talousoikeudelliset tehtävät, mm. verotus sekä julkisyhteisöjen taloushallinto ja sopimusasioiden hoito edellyttävät sekä taloudellista asiantuntemusta että juridiikan hallintaa. Ne kuuluvat talousoikeutta pääaineena lukevan mahdollisiin erikoistumisalueisiin.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole tuomioistuineläisyys ja siellä tapahtuva riidanratkaisu. Talousoikeudessa on kysymys siitä, kuinka talouselämän asioita voidaan hoitaa joustavasti käyttäen juridiikkaa liiketoiminnan välineenä. Olennaista on tällöin mm. yritysten sopimussuunnittelu, yrityksen organisaation juridinen muotoilu ja verosuunnittelu.

Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa. Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on valmius hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Yritystoiminnassa ei riitä kansallisissa tuomioistuimissa tyypillisesti käytettävä oman maan juridiikka. Sen vuoksi Euroopan unionin sekä kansainvälisten kaupallisten järjestöjen (kuten WTO) ja monikansallisen juridiikan merkitys on talousoikeudessa koko ajan kasvamassa.

Talousoikeuden opinnoissa liiketaloustieteillä ja liiketoimintaosaamisella on keskeinen asema juridiikan ohella. Liiketaloustieteen sivuaine on tärkeää valita niin, että se liittyy kiinteästi talousoikeuden osaamiseen. Osaamisen yhdistämisessä myös opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan tulee aktiivisesti etsiä yhteyksiä talousoikeuden ja sivuaineen välillä.

LAKI- JA VEROEKONOMIOPINTOJEN AMMATILLISET TAVOITTEET

Yritystoiminta on siis eri vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Lainsäädännön tunteminen on siksi välttämätöntä. Lakiekonomille lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Lakiekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä.

Laki- ja veroekonomille laki ei ole pelkästään toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista. Talousoikeuden opintojen tavoitteena on valmistaa laki- ja veroekonomieja, joilla liiketalouden hallinnan ohella on valmiudet myös yritys juridiikan osaamiseen. Kauppatieteiden maisterin tutkinnon tuottaman yleisen pätevyyden ohella lakiekonomin opinto-ohjelma antaa erityisvalmiuksia moniin yritystoiminnan vastuullisiin johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Mahdollisia tehtävänimikkeitä ovat esim.

- yrityksen toimitusjohtaja,
- hallinto- tai henkilöstöpäällikkö,
- rahoitusjohtaja,
- Compliance Officer,
- talousjohtaja,
- kiinteistöpäällikkö ja
- Business Controller

Laki- ja veroekonomi voi myös harjoittaa itsenäistä yritys juridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Näitä voivat olla esim.

- verokonsultointi,
- tilintarkastus- ja kirjanpito tehtävät,
- perintätehtävät,
- yritys juridiikkaa koskevat toimeksiannot
- liikkeenjohdon konsultointi

Lakiekonomin opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin, joilla on läheiset liittymät elinkeinoelämään. Elinkeinoelämän valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomin valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Näitä voivat olla esim. verotarkastaja ja markkinavalvoja. Tulostavasti eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien kysyntä myös julkishallinnossa on lisääntynyt.

TALOUSOIKEUDEN OPINTO-OHJELMA

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta (laajuus 180 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 60 op. Yhdestä liiketaloustieteen aineesta suoritetaan laajat 50 op:n sivuaineopinnot. Liiketaloustieteen sivuaineesta suoritetaan siis pääaineopinnot kandidaatin tutkielmaa (10 op) lukuun ottamatta. Loppuosa opinnoista suuntautuu orientoiviin ja yleisopintoihin (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon talousoikeuden opinnot muodostavat osan kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluvista laki- ja veroekonomian opinnoista.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon rakenne, pääaineena talousoikeus:

1. Orientoivat opinnot	5 op
2. Yhteiset opinnot:	10 op
KANS2001 Kansantaloustieteen perusteet.....	5 op
TITE1020 Tietojenkäsittely	5 op
(huom! TOIK1008 Talousoikeuden perusteet	(6 op)
luetaan pääaineeseen)	
3. Kieli- ja viestintäopinnot.....	15 op
4. Menetelmäopinnot.....	10 op
5. Liiketoimintaosaamisen opinnot.....	50 op
6. Pääaineopinnot	60 op
6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):	
– TOIK1008 Talousoikeuden perusteet ..	6 op
– TOIK1009 Sopimusoikeus	6 op (+1 op)
– TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
– TOIK1012 Vero-oikeus	6 op (+1 op)
6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):	
a) Yritysjuridiikan linja tai	
b) Verojuridiikan linja tai	
c) ICT- juridiikan linja.	
6.3. TOIK2022 Kandidaatin tutkielma	10 op
7. Laaja sivuaine jossakin liiketalous-	
tieteessä (yht. väh. 50 op)*	n. 30 op
YHTEENSÄ	180 op

*Opiskelija täydentää jonkin liiketaloustieteen opinnot 50 opintopisteen laajuisiksi. (Esimerkki: Opiskelijalla on pääaineena Talousoikeus ja sivuaineena Laskentatoimi ja rahoitus. Opiskelija saa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 19 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 31 opintopistettä ko. aineen aineopinnoista, jolloin hän saa sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen (50 op).)

Talousoikeuden perusopinnot (yhteensä 25 op)

Talousoikeuden perusopinnot koostuvat neljästä kaikille pakollisesta kurssista: talousoikeuden perusteet, sopimusoikeus, organisaatio-oikeus ja vero-oikeus. Sopimusoikeuden ja vero-oikeuden kurssia on mahdollista laajentaa yhdellä opintopisteellä, lisätietoja annetaan kyseisten kurssien luennoilla. Perusopintojen tarkoituksena on muodostaa kokonaiskuva liikejuridiikan keskeisistä oikeudenaloista.

Aineopinnot (yhteensä 25 op)

Pääaineenaan talousoikeutta lukevan opiskelijan tulee valita aineopintotasolla yhden kolmesta linjasta: yritysjuridiikan, verojuridiikan tai ICT-juridiikan linja. (ICT=Information Communication Technology)

Kunkin linjan pakolliset opinnot ovat 13–19 op. Muut aineopinnot opiskelija voi valita talousoikeuden aineopinnoista annettujen ohjeiden mukaisesti siten, että yhteismääräksi muodostuu vähintään 25 op.

Yritysjuridiikan linja (25 op)

Pakolliset opintojaksot:

- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2040 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus** . 6 op

**kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus, TOIK2030 Henkilöstöoikeus, TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus, TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, TOIK2033 Immateriaalioikeus, TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, TOIK2029 Elinkeinoverotus, TOIK2028 Arvonlisäverotus, TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus, TOIK2032 Idänkaupan oikeus, JOIK2004 Ympäristöoikeus

Verojuridiikan linja (25 op)

(Veroekonomian opinnot)

Verojuridiikan painopistealueen tavoitteena on tuottaa perusteelliset tiedot yritykselle merkittävistä verojuridiikan kysymyksistä. Painopistealue tuottaa taloushallinnon johtotehtävien lisäksi erityisvalmiuksia elinkeinotoiminnan verosuunnitteluun ja verokonsultointiin, tilintarkastus- ja kirjanpito-tehtäviin sekä verohallinnon johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Pakolliset opintojaksot:

- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2029 Elinkeinoverotus..... 6 op
- TOIK2028 Arvonlisäverotus*..... 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus*..... 6 op

*toinen näistä kursseista on pakollinen, toisen saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus, TOIK2030 Henkilöstöoikeus, TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus, TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, TOIK2033 Immateriaalioikeus, TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, TOIK2029 Elinkeinoverotus, TOIK2028 Arvonlisäverotus, TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus, TOIK2032 Idänkaupan oikeus, JOIK2004 Ympäristöoikeus

Verojuridiikan linjan opintoja tukevat erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen sivuaineopinnot.

ICT-juridiikan linja (25 op)

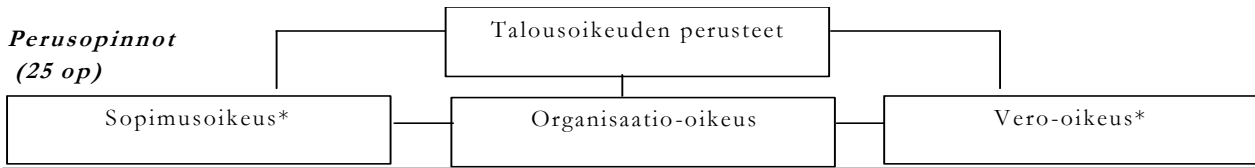
Tavoitteena on kouluttaa kauppatieteen maistereita, joilla on ICT-oikeuteen ja immateriaalioikeuteen painottuvat opinnot. Tarkoituksena on myös pyrkiä tyydyttämään tietotekniikka- ja teletoiminta-alojen sekä viestintämarkkinoiden ja median, ynnä yleensä liiketoiminnan ja julkishallinnon jatkuvasti laajenevia tiedontarpeita immateriaalioikeuksista ja ICT-alan oikeudellisesta sääntelystä ja lainsäädännön kehittämistarpeista.

Pakolliset opintojaksot:

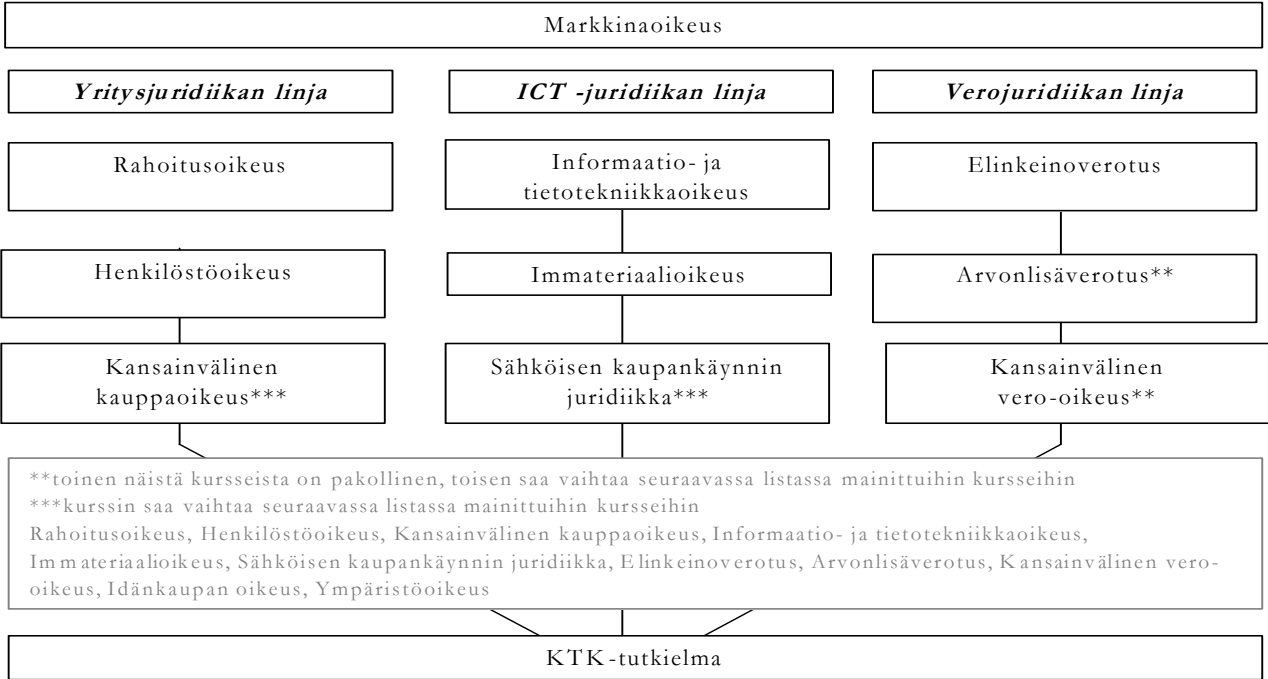
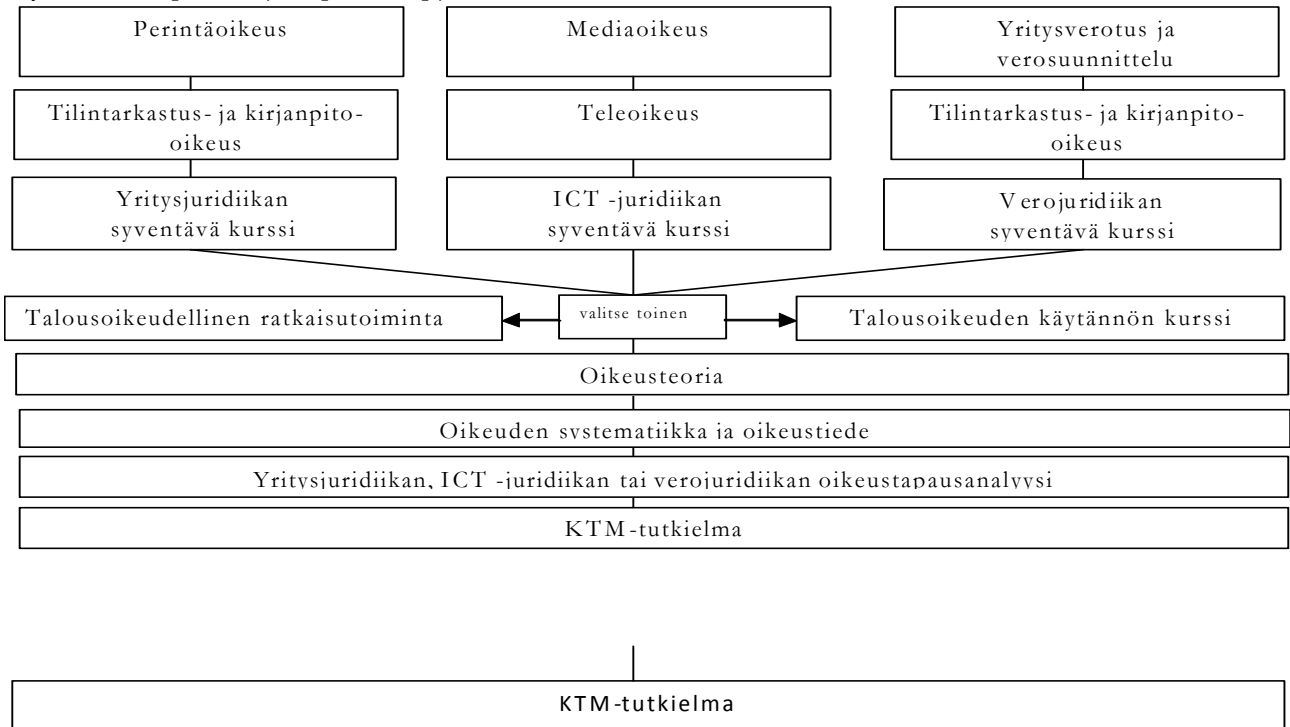
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus ... 6 op
- TOIK2033 Immateriaalioikeus..... 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka** 6 op

**kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus, TOIK2030 Henkilöstöoikeus, TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus, TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, TOIK2033 Immateriaalioikeus, TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, TOIK2029 Elinkeinoverotus, TOIK2028 Arvonlisäverotus, TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus, TOIK2032 Idänkaupan oikeus, JOIK2004 Ympäristöoikeus.

**Perusopinnot
(25 op)**

*Perusopinnot -kokonaisuudessa on suoritettava lisäpistesuoritus joko sopimusoikeudesta tai vero-oikeudesta.

Aineopinnot (25 op + 10 op)**Syventävät opinnot (42 op + 30 op)**

TALOUSOIKEUS SIVUAINEENA

Talousoikeuden opinnoista on muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia 25 op ja laajoja sivuainekokonaisuuksia 25+25 op muiden pääaineiden opiskelijoille.

Vaihtoehtoja ovat:

- ICT-juridiikan,
- Markkinointijuridiikan,
- Henkilöstöjuridiikan,
- Rahoitusjuridiikan,
- Tilintarkastusjuridiikan,
- Tuotantotalouden juridiikan,
- Ulkomaankauppajuridiikan,
- Verojuridiikan,
- Viestintäjuridiikan ja
- Yrittäjän juridiikan sivuainekokonaisuudet,

sekä

- ICT-juridiikan,
- Markkinointijuridiikan
- Henkilöstöjuridiikan,
- Rahoitusjuridiikan,
- Tilintarkastusjuridiikan,
- Verojuridiikan ja
- Viestintäjuridiikan laajat sivuainekokonaisuudet.

ICT-juridiikan sivuaineopinnot

ICT-juridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille.

ICT-juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- | | |
|--|------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op |
| • TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus | 6 op |
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus | 6 op |

ja jokin seuraavista

- | | |
|---|------|
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka | 6 op |
| • TOIK3024 Teleoikeus | 6 op |
| • TOIK3023 Mediaoikeus | 6 op |

- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus..... 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus..... 7 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus..... 6 op
- TOIK2023 Talousoikeuden ajankohtaiskurssi... 1–3 op,
jonka ICT-oikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava professori Asko Lehtosen kanssa.

ICT-juridiikan laaja sivuainekokonaisuus

(25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla ICT-juridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojakoista.

Markkinointijuridiikan sivuaineopinnot

Markkinointijuridiikan sivuaineopinnoita suositellaan erityisesti markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

Markkinointijuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op

ja jokin seuraavista

- TOIK2033 Immateriaalioikeus 6 op
- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka.. 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK2032 Idänkaupan oikeus 6 op
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK3024 Teleoikeus 6 op
- TOIK3023 Mediaoikeus 6 op

Markkinointijuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla markkinointijuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojakoista.

Henkilöstöjuridiikan sivuaineopinnot

Henkilöstöjuridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti johtamisen ja organisaatioiden pääaineopiskelijoille.

Henkilöstöjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus..... 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus..... 6 op

ja jokin seuraavista

- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- JOIK2004 Ympäristöoikeus 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK2032 Idänkaupan oikeus 6 op
- TOIK2040 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op

Henkilöstöjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla henkilöstöjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Rahoitusjuridiikan sivuaineopinnot

Suosittelaa erityisesti rahoituksen opiskelijoille.

Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2040 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)*
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)*

* toinen kurssista on valittava

Rahoitus juridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)*
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)*

* suoritettava se, jota ei ensimmäisessä vaiheessa ole suoritettu

- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus** 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus** 6 op

** toinen kurkseista on valittava

Tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot

KHT- ja HTM-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (13.4.2007/459) 30 ja 31 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa KHT- ja HTM-tilintarkastajan hyväksymisvaatimuksista (22.4.2008/262), joka tuli voimaan 1.5.2008. Tämän asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. KHT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 30 op tai 20 ov laajuiset oikeustieteen opinnot. HTM-tutkinnon osalta vastaavat vaatimukset ovat 22 op tai 15 ov.

Tilintarkastusjuridiikan opintoja suositellaan erityisesti laskentatoimen Tilintarkastuksen linjan opiskelijoille.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)

ja lisäksi yksi opintojakso seuraavista:

- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK2040 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op
- TOIK2033 Immateriaalioikeus 6 op
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka.. 6 op

Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 20 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Tuotantotalouden juridiikan sivuaineopinnot

Suosittelaa erityisesti tuotantotalouden opiskelijoille.

Tuotantotalouden juridiikan sivuaine-kokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus..... 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- JOIK2004 Ympäristöoikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op

Ulkomaankauppajuridiikan sivuaineopinnot

Ulkomaankauppajuridiikan perusopinnot suositellaan erityisesti kansainvälisen yritystoiminnan koulutusohjelman opiskelijoille.

Ulkomaankauppajuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op

Verojuridiikan sivuaineopinnot

Verojuridiikan sivuaineopinnot suositellaan kaikille KTM-tutkinnon opiskelijoille, erityisesti johtamisen ja organisaatioiden, laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin pääaineopiskelijoille. Nämä sivuaineopinnot soveltuvat hyvin myös tuotantotalouden ja HTM-tutkinnon julkisoikeuden pääaineopiskelijoille.

Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op

- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op

ja jokin seuraavista

- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op
- TOIK3024 Teleoikeus..... 6 op

Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus

(25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla verojuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Viestintäjuridiikan sivuaineopinnot

Suositellaan viestintätieteiden ja multimedijärjestelmien sekä teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille.

Viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3023 Mediaoikeus 6 op

ja jokin seuraavista

- TOIK2033 Immateriaalioikeus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op
- TOIK3024 Teleoikeus 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus..... 6 op

- TOIK2023 Talousoikeuden ajankohtaiskurssi 1–3 op,
jonka viestintäoikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava lehtori Brita Herlerin kanssa.

Viestintäjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Yrittäjän juridiikan sivuaineopinnot

Suosittelaa erityisesti yrittäjyydestä kiinnostuneille.

Yrittäjän juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kauppatieteiden maisterin tutkinnosta (laajuus 120 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 72 op. Sivuaineopintoja tulee suorittaa vähintään 25 op. Loppuosa opinnoista muodostuu yleisopinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNON RAKENNE, PÄÄAINE TALOUSOIKEUS:

1. Yhteiset opinnot.....	5 op
LIK30001 Liiketoiminnan etiikka	2 op
FILO1009 Tieteenfilosofia	3 op
2. Kieli- ja viestintäopinnot.....	13 op
3. Pääaineopinnot	72 op
Linjakohtaiset syventävät opinnot	3 x 6 op = 18 op
TOIK3010 Oikeuden systematiikka ja oikeustiede	6 op
TOIK3011 Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta	6 op
TOIK3012 Oikeusteoria	6 op
TOIK3017 Yritysjuridiikan, verojuridiikan tai ICT -juridiikan oikeustapaanalyysi	6 op
TOIK3009 Talousoikeuden pro gradu -tutkielma	30 op
4. Sivuaineopinnot.....väh.	25 op
5. Vapaasti valittavat.....	5 op
YHTEENSÄ.....	120 op

MAISTERIVAIHEEN SIVUAINEOPINNOT

Pääaineena talousoikeus

Talusoikeuden pääaineopiskelijan on sisällytettävä maisteriopintoihin vähintään 25 opintopisteen laajuiset sivuaineopinnot. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talusoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustiede, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede, julkisoikeus tai kansantaloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

Talusoikeus sivuaineena

Talusoikeuden laitoksen muodostamat valmiit sivuainekokonaisuudet löytyvät kauppatieteiden kandidaatin tutkintovaatimuksista ”talusoikeus sivuaineena” -osion alta.

OPINTOJAKSOKUVAUKSET

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

PERUSOPINNOT

■ Talousoikeuden perusteet

Introduction to Business Law

Koodi: TOIK1008

Laajuus: 6 op

Sisältö:

Talousoikeuden asemaan, osaamiseen ja opiskeluun johdattaminen. Oikeus järjestelmänä. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeudellinen ongelmanratkaisu ja argumentointi. Talousoikeuden keskeisten oikeudenalojen perustiedot. Muiden oikeudenalojen pääpiirteet.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja etsiä niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä sekä käyttää sitä argumentoinnin välineenä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin yksinkertaisia oikeudellisia ongelmia ja erottaa ratkaisun kannalta olennaisia seikkoja epäolennaisista.

Opetus: Luennot 30 h.

Kirjallisuus:

1. Hoppu, Esko & Kari Hoppu (2007 tai 2008). Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet. 11. painos tai 12. lisäpainos. Helsinki: WSOY Lakitieto.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Ulkomaiset opiskelijat voivat korvata opintojakson englanninkielisellä Introduction to Finnish and Scandinavian Law and Legal Culture -opintojaksolla.

Vastuuhenkilö:

Pekka Vainio.

■ Sopimusoikeus

Contract Law

Koodi: TOIK1009

Opintopisteet: 6 op (ks. myös TOIK1010)

Sisältö:

Yleinen sopimusoikeus ja sopimustyyppien merkitys. Muiden oikeudenalojen yhteys sopimusoikeudelliseen osaamiseen. Sopimuksen synnyn, sitovuuden, sisällön ja seuraamusten määrittäminen. Keskeisten sopimustyyppien tarkastelu. Vahingonkorvaus sopimussuhteessa ja sopimussuhteen ulkopuolella.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa sopimuksen ja sopimusoikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opiskelija ymmärtää sopimukseen ja vahingonkorvaukseen perustuvien

velvoitteiden syntymisen ja sisällön määrittämisen edellytykset. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet liiketoiminnan sopimusoikeudellisten instrumenttien itsenäiseen laatimiseen ja hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää lopputentin kummankin osion hyväksytyä suoritusta samassa kuulustelussa. Täydentävästä suorituksesta (TOIK1010, 1 op) annetaan lisätietoja luennolla.

Kirjallisuus:

1. Saarnilehto, Ari (2009). Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Routamo, Eero (1996). Kaupan lait. 2. painos. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
3. Hemmo, Mika (2005). Vahingonkorvausoikeus. Helsinki: WSOY. (s. 1-241)
4. Luennoitsijan ilmoittama säädösluettelo ja muu materiaali. Säädösluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, III periodi.

Vastuuhenkilö:

Vesa Annola.

■ **Organisaatio-oikeus**

Law of Organizations

Koodi: TOIK1011

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Avoin ja kommandiittiyhtiö, osakeyhtiö, asunto-osakeyhtiö, osuuskunta, säätiöt ja yhdistykset sekä yhteisöoikeuden yleiset kysymykset. Päätöksenteko yrityksessä. Valta- ja vastuusuhteet. Osakas-sopimukset. Työsopimukset.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritystoiminnan keskeisten organisaatiomuotojen perustamista, sekä valta- ja vastuusuhteita koskevat säännökset. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Kirjallisuus:

1. Wilhelmsson, Thomas & Niilo Jääskinen (2001). Avoimet yhtiöt ja kommandiittiyhtiöt. 3. painos. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
2. Immonen, Raimo & Risto Nuolimaa (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Ajoitus:

Kevätlukukausi, IV periodi.

Vastuuhenkilö:

Risto Nuolimaa (TaY).

■ **Vero-oikeus**

Law of Taxation

Koodi: TOIK1012

Laajuus: 6 op (+ 1 op TOIK1013)

Sisältö:

Keskeinen verolainsäädäntö, kuten tuloverotus, ennakkoperintä, kiinteistöverotus, perintö- ja lahjaverotus, varainsiirtoverotus, valmisteverotus, maahantuontiin ja vientiin liittyvä verotus sekä niitä koskeva verotusmenettely.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida erilaisten toimenpiteiden veroseuraamuksia ja erottaa verotuksellisesti edullisia menettelytapoja epäedullisista. Opiskelija osaa käyttää vero-oikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista yksinkertaisia vero-oikeudellisia ongelmia. Opiskelija osaa hakea muutosta verotukseen.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Myrsky, Matti & Jaakko Ossa (2008). Verotuksen perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2007). Verotusmenettely ja muutoksenhaku. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos). Täydentävästä suorituksesta (1 op) annetaan lisätiedot luennoilla.

Lakikirjan käyttö tentissä:

Lakikirjantentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Vastuuhenkilö:

Pekka Vainio.

AINEOPINNOT (AAKKOSJÄRJESTYKSESSÄ)

■ Arvonlisäverotus

Introduction to Value Added Tax

Koodi: TOIK2028

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee arvonlisäverotuksen ja erityisten kulutusverojen perusteet ja systematiikan sekä arvonlisäverotusta koskevat keskeiset ja käytännössä merkitykselliset oikeudelliset kysymykset.

Sisältö:

Arvonlisäverotuksen ja erityisten kulutusverojen rakenne ja keskeinen sisältö.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Linnakangas, Esko & Juanto, Leila (2008). Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 6. uudistettu painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Arvonlisäverovelvollisen opas 2004. Verohallituksen julkaisu 189.04. Helsinki: Edita Publishing Oy tai Handboken för mervärdesskatteskyldiga. Skattestyrelsens publikation 189.04r. Helsingfors: Edita Publishing Ab. Suomenkielinen julkaisu on saatavissa Internetissä osoitteessa: <http://www.edilex.fi>
3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos).

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Vero-oikeus -opintojakson jälkeen.

Lisätietoja:

Opintojaksoa suositellaan erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen, markkinoinnin ja tuotantotalouden opiskelijoille.

Vastuhenkilö:

Leila Juanto (LaY)

■ Elinkeinoverotus

Company Taxation

Koodi: TOIK2029

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelijat ovat perehtyneet yritysverotuksen perusteisiin siten, että he saavat riittävät perusvalmiudet elinkeinotoiminnan verokohtelusta laskentatoimen ja muun liikkeenjohdon, oman yritystoiminnan sekä verohallinnon käytännön tehtäviä varten.

Sisältö:

Elinkeinotoiminnan tulovero- ja tuloverolain (EVL) sekä tuloverolain yritysverotusta koskevat osat (kuten yritysjärjestelyt).

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Andersson, Edward, Ikkala, Jarmo & Penttilä, Seppo (2009). Elinkeinoverolainsäädännön kommentaari. 12. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Sivut 1–715.
2. Myrsky, Matti & Linnakangas, Esko (2006). Elinkeinotulon verotus. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin kohdin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset -teoksen viimeisin painos).

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Vero-oikeus -opintojakson jälkeen.

Lisätietoja:

Opintojaksoa suositellaan laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden lisäksi kaikille muille kauppatieteellistä tutkintoa suorittaville.

Vastuhenkilö:

Asko Lehtonen.

■ **Henkilöstöoikeus**

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Työoikeuden säännöstysjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa henkilöstöoikeuden työoikeudesta ja virkamiesoikeudesta muodostuvana kokonaisuutena. Opiskelija osaa henkilöstöoikeuden järjestelmän ja keskeiset käsitteet. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja työ- ja virkamiesoikeudellisissa käytännön päätöksenteossa.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Suomen Laki III).

Kirjallisuus:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Kulla, Heikki (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Organisaatio-oikeus -opintojakson jälkeen.

Vastuuhenkilöt:

Seppo Koskinen (LaY).

■ **ICT-rätt**

Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus,

ICT Law

Kod: TOIK2031

Omfattning: 6 sp

Lärandemål:

Efter kursens genomgång skall de studerande kunna gestalta rättsliga problem som hör till informationsteknik, informationsbehandling och informationsförmedling samt orientering i lagstiftningen som berör informationsteknologi och kommunikation. De studerande skall därtill kunna utnyttja och använda sin kunskap i praktiken i företagsverksamhet.

Innehåll:

Den tidigare ADB-rätten har nu differentierats i två delområden av rättsinformatiken: 1) informationsrätt och 2) informationsteknologirätt. Med informationsrätt avses ett rättsområde, inom vilket man undersöker den rättsliga regleringen samt dess behov och möjligheter inom produktionen, behandlingen, marknadsföringen, skyddandet och bevarandet av information. Här gäller bl.a. frågan om informationsmarknaden och dess funktionsduglighet. Med IT-rätt avses det delområde inom rättsinformatiken som behandlar rättsliga reglerings- och tolkningsproblem inom adb och inom utvecklingen, i bruktagandet och användningen av dess produkter. Centrala ämnesområden är här: 1) IT-avtal och elektroniska avtal samt elektronisk handel, 2) Internet- eller näträtt, 3) media- eller kommunikationsrätt, 4) elektronisk betalningsförmedling, 5) elektronisk sakföring i förvaltningen (såsom elektronisk underskrift och försäkran), 6) bevisrättslig betydelse av elektroniska kommunikationsmedel, 7) televerksamhet, 8) upphovsrättsligt skydd av datorprogram, databaser och andra digitala produkter samt skydd för kretsmönster för integrerade kretsar, 9) dataskyddslagstiftningen och offentlighet, 10) ansvarsfrågor inom IT (bl.a. Internet-operatörer), 11) beskattning som hör till IT och 12) IT-brott och datasäkerhet.

Undervisning:

Föreläsningar 26 h.

Litteratur:

1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.
 Eller
 Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.
2. Saarenpää, Ahti (2009). Oikeusinformatiikka sekä henkilö- ja persoonallisuus oikeus. I: Oikeusjärjestys 2000, osa I, 6. täydennetty painos. Toim. Minna-Greta Martti. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 52. Rovaniemi: Lapin yliopisto. Sidorna 1–129, 263–297 och 365–439. Publikationen är tillgänglig i Internet: <http://www.uwasa.fi/talousoikeus/opiskelu>
3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
 Eller

Carlén-Wendels, Thomas (2000) Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.

4. Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

Prestationsätt:

Tent, vid vilken lagbok får användas.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Förkunskaper:

Rekommenderas kursen i Databehandling.

Tilläggsuppgifter:

Arrangeras tillsammans med juristutbildningen vid Helsingfors universitet. Den som har godkänd närvaroplikt (80%) i föreläsningarna får som tilläggspoäng 10 % av tentamens maximala poäng (i kraft under ett läsår).

Ansvariga personer:

Brita Herler, Asko Lehtonen och Ahti Saarenpää (Lapplands universitet).

■ **Idänkaupan oikeus**

Legal Foundations of the Russian Economy

Koodi: TOIK2032

Laajuus: 6 op

Sisältö:

Venäjän federaation perustuslaillinen järjestelmä, yhtiö- ja sopimusoikeus Venäjällä, Venäjän ulkomaankaupan järjestelmä, Venäjän jäsenyys Maailman kauppajärjestössä.

Osaamistavoite:

Opiskelija perehtyy Venäjän talousjärjestelmän oikeudellisiin perusteisiin. Tavoitteena on, että opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva Venäjän oikeusjärjestelmän, poliittisen järjestelmän ja talousjärjestelmän läheisistä yhteyksistä ja näiden yhteyksien vaikutuksista Venäjän yhteiskuntaan. Lisäksi opiskelija tuntee Venäjän yritys juridiikan perusteet sekä Venäjän ulkomaankaupan oikeudellista sääntelyn osana kansainvälistä integraatiota.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000) Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute.
2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki : Aleksanteri Institute. Luvut 2 (Russian Property Rights in Transition, ss. 127–212) ja 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, ss. 213–276). Artikkelit ovat saatavissa myös Internetistä, International Institute for Applied System Analysisin sivuilta:
<http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf>
<http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>

3. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Lisätietoja:

Luennot järjestetään tarvittaessa englanniksi.

Vastuuhenkilö:

Mika Kärkkäinen.

■ **Immateriaalioikeus**

Intellectual Property Rights, Immaterialrätt

Koodi: TOIK2033

Laajuus: 6 op

Sisältö:

Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeuden säännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet immateriaalioikeuslainsäädännön tulkintaan.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2007). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 10 uppl. Stockholm: Juristförlaget (Suomen lainsäädännön mukaan soveltuvin osin).
2. Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan osoittamin osin. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Sopimusoikeus -opintojakson jälkeen.

Vastuuhenkilö:

Brita Herler.

■ **Immaterialrätt**

Immateriaalioikeus, Intellectual Property Rights

Kod: TOIK2033

Omfattning: 6 sp

Lärandemål:

Efter kursens genomgång skall de studerande förstå hur immaterialrättsliga regler kan befrämja eller begränsa produktionsverksamhet, marknadsföring och övrig näringslivsverksamhet. De studerande kan gestalta immaterialrättens centrala roll i företagens verksamhet. Kursen ger tillsammans med utbildningsprogrammets övriga kurser färdigheter att tolka den immaterialrättsliga lagstiftningen i Norden och EU.

Innehåll:

Upphovsrätt. Rätt till patent, integrerade kretsar, firma och varumärke. Valda delar av mönsterrätten, växtförädlingsrätten, otillbörlig konkurrens och företagshemligheter. Speciellt betonas rättsskyddet för digitala produkter.

Undervisning:

Föreläsningar 20 h.

Litteratur:

1. Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2007). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 10. uppl. Stockholm: Juristförlaget. (Anpassade delar enligt finländsk lagstiftning).

Eller

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Lagstiftning om immaterialrätt enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Prestationssätt:

Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Förkunskaper:

Rekommenderas att avläggas efter kursen Avtalsrätt.

Ansvarig person:

Brita Herler.

■ **Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus**

ICT Law, ICT-rätt

Koodi: TOIK2031

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää tietotekniikkaan, tiedon käsittelyyn ja tiedon välittämiseen liittyviä oikeudellisia ongelmia sekä informaatioteknologiaa ja viestintää koskevaa lainsäädäntöä. Opiskelija kykenee hyödyntämään saamiaan tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Sisältö:

Aikaisempi ATK-oikeus on nykyisin eriytynyt kahdeksi oikeusinformatiikan osa-alueeksi: 1) informaatio-oikeudeksi ja 2) tietotekniikkaoikeudeksi. Informaatio-oikeudella tarkoitetaan oikeudenalaa, jonka puitteissa tutkitaan informaation tuottamisen, käsittelyn, välittämisen, markkinoinnin, suojaamisen ja säilyttämisen oikeudellista sääntelyä sekä sääntelyn tarvetta ja

mahdollisuuksia. Kysymys on muun muassa informaatiomarkkinoista ja niiden toimivuudesta. Tietotekniikkaoikeudella tarkoitetaan sitä oikeusinformatiikan kohdealuetta, jonka puitteissa tutkitaan tietotekniikan sekä sen tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, käyttöönottoon ja käyttämiseen liittyviä oikeudellisia sääntely- ja tulkintaongelmia. Keskeisiä aihepiirejä ovat: 1) IT-sopimukset ja elektroniset sopimukset sekä sähköinen kaupankäynti, 2) Internet- eli verkko-oikeus, 3) media- eli viestintäoikeus, 4) sähköinen maksunvälitys, 5) sähköinen asiointi viranomais toiminnassa (kuten sähköinen allekirjoitus ja varmenne), 6) sähköisten viestintävälineiden todistusoikeudellinen merkitys, 7) teletointa, 8) tietokoneohjelmien, tietokantojen ja muiden digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä integroidun piirin piirimallin suoja, 9) tietosuojalainsäädäntö ja julkisuus, 10) tietotekniikan vastuukysymykset (mm. Internet-operaattorit), 11) tietotekniikkaan liittyvä verotus ja 12) tietotekniikkarikokset ja tietoturvallisuus.

Opetus:

Luennot 26 h.

Kirjallisuus:

1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Saarenpää, Ahti (2009). Oikeusinformatiikka sekä henkilö- ja persoonallisuus oikeus. Teoksessa: Oikeusjärjestys 2000, osa I, 6. täydennetty painos. Toim. Minna-Greta Martti. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 52. Rovaniemi: Lapin yliopisto. Sivut 1–129, 263–297 ja 365–439. Julkaisu on maksutta saatavissa Internetin välityksellä osoitteesta:
<http://www.uwasa.fi/talousoikeus/opiskelu>.
3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
Tai
Carlén-Wendels, Thomas (2000). Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.
4. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa opintojaksoa Tietojenkäsittely.

Lisätietoja:

Opintojakso järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen kanssa. Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

Vastuuhenkilöt:

Brita Herler, Asko Lehtonen ja Ahti Saarenpää (LaY).

■ Intellectual Property Law

(In the Nordic Countries and EU)

Immateriaalioikeus, Immaterialrätt

Code: TOIK2033

Credit Units: 6 cr

Level: Graduate

Content:

Copyright, Right to Patents, Integrated Circuits, Firm and Trademark Law. Selected parts of Model Law, Plant Breeding Law, Unfair Competition and Business Secrets. The legal protection for digital products is especially emphasized.

Learning outcomes:

By the end of this course students understand and are provided for advanced critical legal evaluation of intellectual property and other information society related regulation, especially in the Nordic countries and in the EU.

To elucidate how the rules of Intellectual Property Law promote and limit production and marketing.

Teaching:

Lectures 20 h.

Literature:

1. Scandinavian Studies in Law Volume 42 (2002). *Intellectual Property*. Stockholm: Jure AB.

Or

Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2007). *Immateriäl rätt och otillbörlig konkurrens*. 10. uppl. Stockholm: Juristförlaget (Selected parts according to Finnish Law).

Or

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). *Immateriaalioikeus*. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Bruun, Niklas (ed) (2005). *Intellectual property beyond rights*. Helsinki: WSOY.

Or

Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). *Tekijänoikeus ja lähioikeudet*. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Legislation according to what the lecturer informs.

Assessment:

Exam, where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment.

Recommended previous studies:

Contract law.

Responsible teacher:

Alfred Streng.

■ **Introduction to Finnish Law and Legal Culture**

Code: TOIK2034

Credit units: 6 cr

Content:

Central parts of the legal systems of Finland and other Nordic countries. Special emphasis will be put on contract and company law.

Learning outcomes:

By the end of this course students understand the central issues of the legal cultures in Nordic countries. Students have knowledge of the main regulations of business law.

Assessment:

Examination.

Literature:

1. Toiviainen, Heikki (2008). *Introduction to Finnish Business Law*. Helsinki: Edita.
2. Literature determined by the teacher.

Contact person:

Vesa Annola.

■ **Juridik i elektronisk handel**

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Legal Aspects of Electronic Business

Kod: TOIK2035

Omfattning: 6 sp

Lärandemål:

Efter kursens genomgång skall de studerande vara förtrogna med centrala frågor av rättsliga aspekter vid elektronisk handel. De studerande skall kunna utnyttja sin kunskap från kursen i praktiken i företagsverksamhet.

Innehåll:

Rättsliga problem vid elektronisk handel: 1) elektroniska avtal såväl vid konsumenthandel som business-to-business-rättshandlingar, 2) immaterialrättsliga frågor, såsom upphovsrättsligt skydd av digitala produkter och varumärkesskydd och skyddet av brand samt skyddet av firma och domännamn, 3) konsumentskydd, 4) integritetsskydd, 5) ansvarsfrågor, 6) beskattning av elektronisk handel och 7) lagvalsregler.

Undervisning:

20 h.

Litteratur:

1. Laine, Juha (toim.) (2001). *Verkkokauppa-oikeus*. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sidorna 1–47 och 131–386.
 Eller
 Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). *EU Electronic Commerce Law*. Copenhagen: Djöf Publishing.
2. Mannio, Lauri (2001). *Sähköisen kaupankäynnin verotus*. Helsinki: WSOY.
 Eller
 Rendahl, Pernilla (2009). *Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies*. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.
 Eller övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.
3. Tillgängliga elektroniska publikationer i Internet enligt föreläsarens anvisningar.
4. Lagstiftning och direktiv enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Prestationssätt:

Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Ansvarig person:

Brita Herler.

■ **Kansainvälinen kauppaoikeus**

Legal Problems of Foreign Trade

Koodi: TOIK2036

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Kansainvälisen kaupan oikeudelliset ongelmat. Tärkeimpien kauppapoliittisten järjestöjen rakenne ja toiminta sekä Suomen sopimussuhteet niihin.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa kansainvälisen kaupan sääntelyjärjestelmän. Opiskelija osaa kansainvälisen liiketoiminnan keskeisiä instrumentteja koskevan sääntelyn.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Kirjallisuus:

1. Sisula-Tulokas, Leena (toim.) (1998). Ulkomaankauppaoikeus. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus, (s. 1-225).
2. Sisula-Tulokas, Leena (2007). Kuljetusoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy, (s. 1-237).
3. WTO. Understanding the WTO. Julkaisu on saatavissa Internetissä osoitteessa http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/whatis_e.htm.
4. Erma, Lehtinen & Tolonen (1994). Ulkomaankaupan oikeuden käsikirja. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. Luvut 3 ja 5.
5. Tentaattorin ilmoittama muu materiaali.

Vastuhenkilö:

Mika Kärkkäinen.

■ **Kansainvälinen vero-oikeus**

International Law of Taxation, Internationell beskattning

Koodi: TOIK2037

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen pääpiirteittäin.

Sisältö:

Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppavero-oikeuden keskeiset periaatteet, ja verosopimusten rakenne ja soveltaminen.

Opetus:

Luennot 20 h. Jos luentoja ei järjestetä, luetaan tenttiin **muun kirjallisuuden lisäksi teos** Karttunen, Nikkanen, Rantala & Vuopala (2007). Kansainvälisen työskentelyn verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Kirjallisuus:

1. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2009). Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Helminen Marjaana (2008). EU-vero-oikeus. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Helminen, Marjaana (2009). Kansainvälinen tuloverotus. Helsinki: Edita Publishing Oy. Luvut 7, 8, 9, 10, 14, 15, 17 ja 18.
4. Verolainsäädäntö ja OECD:n malliverosopimus luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset -teoksen viimeisin painos).

Edeltävät opinnot:

Suosittelaaan suoritettavaksi opintojaksojen Vero-oikeus ja Elinkeinoverotus jälkeen.

Lisätietoja:

Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

Vastuuhenkilö:

Sari Hakapää.

■ **Lakiapteekki**

Business Law Clinic

Koodi: TOIK2043

Laajuus: 1-6 op

Sisältö:

Käytännön oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen ja perusteltujen toimintasuositusten muodostaminen sekä neuvojen antaminen yksittäisissä todellisissa ongelmatilanteissa.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa antaa perusteltuja käytännön neuvoja oikeudellisiin ongelmiin.

Opetus:

Ohjatut kokoontumiset.

Suoritustapa:

Lakiapteekille lähetettyjen kysymysten analysointi pienryhmissä ja ohjatuissa keskusteluissa. Vastausten laatiminen ja lähettäminen ryhmätyönä.

Osallistumisoikeus:

Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

■ **Legal Aspects of Electronic Business**

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Juridik i elektronisk handel

Code: TOIK2035

Credit Units: 6 cr

Level: Graduate

Learning outcomes:

By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

Content:

The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

Teaching:

Lectures 20 h.

Literature:

1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Pages 1–47 and 131–386.

Or

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Or

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Or

other literature announced by the teacher.

3. Material available in the Internet provided by the teacher.
4. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

Assessment:

Written examination where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature. Look forward alternative way of assessment.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers.

Responsible teacher:

Brita Herler.

■ Legal Aspects of Electronic Business (Law and ICT Virtual Campus)

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka (Law and ICT Virtual Campus)

Code: TOIK2038

Credit Units: 6 cr

Level: Graduate

Learning outcomes:

By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

Content:

The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

Teaching:

Course will be arranged in a Moodle-environment as a part of Law and ICT Virtual Campus. Course is arranged in collaboration with Beja Polytechnical University, Portugal. Course consists of material in web-based teaching environment, discussions and written assignments (essays).

Literature:

1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Pages 1–47 and 131-386.

Or

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Or

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Or

other material announced by the teacher.

3. Other material (available in the Internet) announced by the teacher.
4. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

Assesment:

1. Active participation in on-line discussion, 2. Questionnaire. Written answers (1 page /question) on the questions provided by the teacher. The answers must be based on the course literature, 3. Essays. Two written essays (5 – 10 pages / essay) about the key issues of the course.

Responsible teacher:

Mika Kärkkäinen.

■ **Legal Foundations of the Russian Economy**

Idänkaupan oikeus

Code: TOIK2032

Credit units: 6 cr

Content:

The constitutional system of Russian Federation, company law and the law of contracts in Russian Federation, Russian foreign trade legislation, Russian accession to World Trade Organization.

Learning outcomes:

The course introduces student the legal foundations of Russian economic system. Student becomes aware of the interaction between Russian political, economic and legal system and its

impact on Russian society. Student is familiar with the basics of Russian business law, as well as the legal system of Russian foreign trade in the context of Russian integration into the world economy.

Teaching:

Lectures 20 h.

Literature:

1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000) *Legal Foundations of Russian Economy*. Helsinki: Aleksanteri Institute.
2. Nystén-Haarala, Soili (2001). *Russian Law in Transition*. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters 2 (Russian Property Rights in Transition, pp. 127–212) and 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, pp. 213–276). Articles are also available at the Internet site of International Institute for Applied System Analysis: <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf> and <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>.
3. Other literature will be specified by the lecturer in the beginning of the lectures.

Assessment:

Examination.

Responsible teacher:

Mika Kärkkäinen.

■ **Legal Problems of Foreign Trade**

Kansainvälinen kauppaoikeus

Code: TOIK2036

Credit units: 6 cr

Content:

The central legal issues of international trade and the activities and structure of governmental commercial organizations.

Learning outcomes: By the end of this course students should embrace the regulation system of international trade. Students know the central instruments in international trade and the regulation of the instruments.

Literature:

1. Understanding the WTO. Publication can be found in Internet under the address http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_what_is_e.htm
2. Murray, Carole (2007). *Schmitthoff's Export Trade: The law and practice of international trade*. 11. ed. London: Sweet & Maxwell. Part I – III and XIII.
3. Literature about international business law, determined by the teacher.

Assessment:

Examination.

Responsible teacher:

Vesa Annola.

■ Market Law

(In the Nordic Countries and EU)

Markkinaoikeus, Marknadsrätt

Code: TOIK2039

Credit Units: 7 cr

Level: Graduate

Learning outcomes:

By the end of this course students have a comprehensive view of market law and its central elements. Students also have an understanding of the market law rules that concern business in practice.

Content:

1. The regulation of marketing and legal estimation. 2. The legal relation between enterprises. 3. Consumer protection in business. 4. Limitations of competition. 5. Public purchases.

Teaching:

Lectures 20 h.

Literature:

1. Davies, Gareth (2006). *European Union Internal Market Law*. London.
Or
Mäkinen, Pentti, Paula Paloranta, Hannu Pokela & Kristiina Vuori (2006). *Markkinaoikeuden perusteet*. Helsinki: Talentum Media Oy. Pages 1–56 and 121–369.
2. Wilhelmsson, Thomas, Salla Tuominen & Heli Tuomola (eds.) (2001). *Consumer Law in the Information Society*. The Hague: Kluwer Law International.
Or
Herler, Brita Kristina (2008). *Kuluttajansuoja. Osa 1. Vaasa*.
Or
Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2008). *Kommentarer till konsumentskyddslagen. Del I. Vasa*.
3. Bovies, Christopher (2008). *EU Public Procurement Law*. Birmingham: Edward Eögar Pub.
Or
Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). *Julkiset hankinnat – käsikirja*. Helsinki: Edita Publishing Oy.
4. Legislation in accordance with what the lecturer informs. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Assessment:

Exam where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment.

Recommended previous studies:

Introduction to Business Law.

Responsible teacher:

Brita Herler.

■ Markkinaoikeus

Market Law, Marknadsrätt

Koodi: TOIK2039

Laajuus: 7 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija omaa kokonaiskuvan markkinaoikeudesta ja sen keskeisistä kohdista. Opiskelija tuntee yritystoimintaan liittyvät markkinaoikeudelliset säännökset ja tietää, miten markkinaoikeudelliset säännöt vaikuttavat käytännön yritystoimintaan.

Sisältö:

1. Mainonnan sääntely ja juridinen arviointi. 2. Elinkeinonharjoittajien välinen suhde. 3. Kuluttajansuoja elinkeinotoiminnassa. 4. Kilpailunrajoitukset. 5. Julkiset hankinnat.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Mäkinen, Pentti; Paloranta, Paula; Pokela, Hannu & Vuori, Kristiina (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Sivut 1–56 ja 121–369.
2. Herler, Brita Kristina (2008). Kuluttajansuoja. Osa I. Vaasa.
Tai
Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2008). Kommentarer till konsumentskyddslagen. Del I. Vasa.
3. Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.
4. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Vastuhenkilö:

Brita Herler.

■ Marknadsrätt

Markkinaoikeus, Market Law

Kod: TOIK2039

Omfattning: 7 sp

Lärandemål:

Efter kursens genomgång har de studerande fått en helhetsbild av marknadsrätten och dess centrala delar. De studerande känner till de marknadsrättsliga regler, som hänför sig till företagsverksamhet och hur de påverkar denna verksamhet i praktiken.

Innehåll:

1. Reglering av marknadsföringen och juridisk värdering. 2. Förhållandet mellan näringsidkare. 3. Konsumentskydd i näringsverksamhet. 4. Konkurrensbegränsningar. 5. Offentlig upphandling.

Undervisning:

20 h.

Litteratur:

1. Mäkinen, Pentti; Paloranta, Paula; Pokela, Hannu & Vuori, Kristiina (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Sidorna 1–56 och 121–369.
2. Herler, Brita Kristina & Streng, Alfred (2008). Kommentarer till konsumentskyddslagen. Del I. Vasa.
 Eller
 Herler, Brita Kristina (2008). Kuluttajansuoja. Osa I. Vaasa.
3. Kuusniemi-Laine, Anna & Takala, Pilvi (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.
4. Lagstiftning enligt föreläsarens anvisningar (författningsförteckning), av vilken man bör behärska. Även offentliggjorda förändringar som skett 3 månader före tenten. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Prestationssätt:

Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Förkunskaper:

Rekommenderas att avläggas efter kursen Talousoikeuden perusteet (Introduktion till handelsrätt).

Ansvarig person:

Brita Herler.

■ **Rahoitusoikeus**

Corporate Finance Law

Koodi: TOIK2040

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Rahoitusoikeuden sopimusoikeudelliset, yhtiöoikeudelliset ja arvopaperimarkkinaoikeudelliset yleiset opit. Eri oikeudenalojen mahdollistamat rahoitusinstrumentit ja niiden oikeudellinen sääntely. Rahoitusmarkkinoiden instituutioiden sääntely.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa rahoitusoikeuden sopimusjuridiikasta, markkinajuridiikasta ja yhtiöjuridiikasta muodostuvana kokonaisuutena. Opiskelija osaa tunnistaa ja paikantaa yrityksen toimintaan liittyvät rahoitusjuridiset mahdollisuudet. Opintojakso tuottaa yhdessä muiden koulutusohjelmaan kuuluvien opintojaksojen kanssa valmiudet rahoitusinstrumenttien ja transaktioiden itsenäiseen hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät:

Luennot 20 h.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin kummankin osion hyväksytyä suoritusta samassa kuulustelussa.

Kirjallisuus:

1. Hemmo, Mika (2001). Pankkioikeus. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
2. Immonen & Nuolimaa (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Karjalainen, Laurila & Parkkonen (2008). Arvopaperimarkkinalaki. 4. uudistettu painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
4. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus ja Sopimusoikeus.

Ajoitus:

Syyslukukausi, II periodi.

Vastuuhenkilöt:

Vesa Annola ja Risto Nuolimaa (TaY).

■ Sähköisen kaupankäynnin juridiikka

Legal Aspects of Electronic Business, Juridik i elektronisk handel

Koodi: TOIK2035

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa saamaansa tietoa käytännön yritystoimintaan.

Sisältö:

Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-business-oikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domain-nimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppa-oikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sivut 1–47 ja 131–386.

Tai

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamat Internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut.
4. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Vastuuhenkilö:

Brita Herler.

■ **Sähköisen kaupankäynnin juridiikka (Law and ICT Virtual Campus)**

Legal Aspects of Electronic Business (Law and ICT Virtual Campus)

Koodi: TOIK2038

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa saamaansa tietoa käytännön yritystoimintaan.

Sisältö:

Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-businessoikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domainnimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

Kirjallisuus:

1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppa-oikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sivut 1–47 ja 131–386.

Tai

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Luennoitsijan ilmoittamat internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut
4. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Suoritustapa:

Kurssi järjestetään verkkokurssina Moodle-oppimisympäristössä. 1. Omaehtoinen perehtyminen kurssialustalla esitettyyn materiaaliin sekä kurssikirjallisuuteen, 2. Aktiivinen osallistuminen Moodlessa käytävään keskusteluun, 3. Kirjalliset vastaukset (1 sivu / kysymys) Moodlessa oleviin kysymyksiin, 4. Kahden esseen kirjoittaminen Talousoikeuden oppiaineen laatimien ohjeiden mukaisesti.

Vastuuhenkilö:

Mika Kärkkäinen.

■ Talousoikeuden ajankohtaiskurssi

Update in Business Law

Koodi: TOIK2023

Opintopisteet: 1–3 op

Sisältö:

Opintojakso sisältää talousoikeuden alaan liittyviä ajankohtaisia kysymyksiä. Kurssin aihepiiri, sisältö ja ajoitus vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

Opetusmenetelmät:

Opetusmenetelmät vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

Suoritustapa:

Ilmoitetaan erikseen.

Kirjallisuus:

Ilmoitetaan kulloinkin erikseen. Kokonaissivumäärä n. 200–400 sivua luentomäärästä ja materiaalin vaativuudesta riippuen.

Lisätietoja:

Tarkemmat tiedot opintojakson sisällöstä ja järjestämisestä ilmoitetaan talousoikeuden ilmoitustaululla.

Vastuuhenkilöt:

Vesa Annola, Asko Lehtonen ja Brita Herler.

■ Talousoikeuden sovellutukset

Business Law by Cases

Koodi: TOIK2025

Laajuus: 1–3 op

Sisältö:

Käytännön oikeudellisten ongelmien analysointi valmiita oikeustapauksia hyväksikäyttäen.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa erottaa oikeudellisen ongelman ratkaisussa merkitykselliset tosiseikat ja soveltaa niihin oikeussääntöjä. Opiskelija osaa ratkaista vaikeahkoja oikeudellisia ongelmia sekä rakentaa ja perustella erilaisia ratkaisuvaihtoehtoja.

Opetus:

Kaikkien painopistealueiden sovelluksille yhteinen aloitustilaisuus. Ohjatut istunnot.

Suoritustapa:

Osallistuminen istuntoihin. Kirjallinen (7–9 tekstisivua) analyysi oikeudellisesta ongelmasta ja sen ratkaisusta. Opiskelija voi laatia analyysin kultakin talousoikeuden painopistealueelta.

Lisätietoja:

Tarkemmat tiedot opintojakson sisällöstä ja järjestämisestä ilmoitetaan talousoikeuden ilmoitustaululla.

Osallistumisoikeus:

Ainoastaan talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Vastuhenkilö:

Pekka Vainio.

■ **Ympäristöoikeus**

Environmental Law

Koodi: JOIK2004

Opintopisteet: 6 op

Osaamistavoite:

Opiskelijalle syntyy kokonaiskuva ympäristöoikeuden alasta, keskeisistä käsitteistä ja periaatteista ja hän hallitsee erityisesti kaavoituksen ja rakentamisen keskeisen sääntelyn.

Sisältö:

1) Ympäristöoikeuden yleiset opit, 2) ympäristöoikeuden suunnittelujärjestelmät, 3) luonnon- ja maisemansuojelu, 4) ympäristönsuojelun ohjauskeinot, 5) ympäristövastuu, 6) kaavoitus- ja rakennuslainsäädännön yleiset periaatteet, 7) kaavoituksen ja rakentamisen oikeudellinen ohjausjärjestelmä, 8) toimivalta, menettely ja muutoksenhaku.

Opetusmenetelmät:

Verkkokurssi, joka sisältää keskustelua ja tehtäviä, lisäksi luennot.

Suoritustapa:

Verkkokurssin harjoitustehtävät ja luentopäiväkirja.

Kirjallisuus:

1. Ekroos, Kumpula, Kuusiniemi & Vihervuori (2002). Ympäristöoikeuden pääpiirteet. Helsinki: WSOY. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

2. Kuusiniemi, Ekroos, Kumpula & Vihervuori (2001). Ympäristöoikeus. Helsinki: WSOY. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

Ympäristöoikeus-kirjasta löytyy myös verkkoversio (linkki toimii vain yliopiston koneilta):

<http://www.wsoypro.fi/wsoypro.aspx?prevpos=ym111.0&page=selain&ts=jo&pos=ym111.28&offset=#gethere>

3. Hollo: Johdatus ympäristöoikeuteen. Helsinki 2009.

4. Mäkinen, Eija (2010). Kunnallisvalitus. Helsinki.

Ajoitus:

Kevätlukukausi.

Vastuhenkilö:

Eija Mäkinen.

■ **Kandidaatin tutkielma**

Koodi: TOIK2022

Opintopisteet: 10 op

Sisältö:

Tutkimusongelman asettaminen ja tutkimussuunnitelman laatiminen tutkielman tuottamiseksi. Itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen toteuttaminen tutkimussuunnitelman pohjalta. Oikeudellisen kirjoituksen kriittinen arviointi. Kandidaatin tutkielma on laadittava siten, että sitä voidaan hyödyntää osana pro gradu -tutkielmaa.

Osaamistavoite:

Opiskelija hahmottaa oikeustutkimuksen vaiheet ja tutkimusraportin osat. Opiskelija osaa etsiä ongelman ratkaisemiseksi relevantin oikeudellisen informaation. Opiskelija hallitsee oikeustutkimuksen perusvalmiudet ja oikeudellisen kirjoittamistradition.

Opetusmenetelmät:

Luennot: 4–6 h (aloitusseminaari, joka on kaikille yhteinen). Tutkimussuunnitelmaseminaarit n. 10 h/ryhmä. Kandidaattiseminaarit n. 10 h/ryhmä. Luennoilla ja istunnoissa on läsnäolovelvollisuus. Seminaarityöskentely siihen sisältyvine opponointeineen voidaan suorittaa myös verkko-opetusryhmässä.

Suoritustapa:

- 1) Osallistuminen aloitusseminaariin syyskuun puolivälissä, jonka jälkeen opiskelija kirjoittaa 10–15 sivun (tekstisivuja vähintään 5) lähdeviittauksilla varustetun tutkielman tutkimussuunnitelman lokakuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelma sisältää myös pro gradu -tutkielman alustavan sisällysluettelon ja lähdeluettelon.
- 2) Osallistuminen lokakuun jälkipuoliskolla tutkimussuunnitelmaseminaariin, jossa käsitellään em. tutkimussuunnitelma. Seminaarissa myös opponoidaan muiden laatimia tutkimussuunnitelmia. Tutkimussuunnitelman ja siitä seminaarityöskentelyssä saamansa ohjauksen perusteella opiskelija kirjoittaa 30–40 -sivuisen alustavan kandidaatin tutkielman tammikuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelmasta muokataan tutkielman johdantoluku.
- 3) Osallistuminen tammikuun jälkipuoliskolla seminaari-istuntoihin (kandidaattiseminaari), joissa käsitellään alustavat kandidaatin tutkielmat. Kirjoituksen tulee sisältää myös 2-5 -sivuinen selvitys siitä, miten kandidaatin tutkielma kehitetään pro gradu -tutkielmaksi. Seminaareissa myös opponoidaan muiden laatimia alustavia kandidaatin tutkielmia. Seminaarin jälkeen laaditaan seminaarissa saadun palautteen ja ohjauksen perusteella lopullinen kandidaatin tutkielma, joka toimitetaan kahtena nidottuna kappaleena arvosteltavaksi ohjaavalle opettajalle.
- 4) Opintojakson yhteydessä suoritetaan Oppimiskeskuksen tuottama Tiedonhaku ja informaatiolukutaito II -kurssi.

Kypsyysnäyte:

Kirjallisen kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

Ajoitus:

Aloitusseminaari syyskuun puolivälissä. Tutkielman tutkimussuunnitelma toimitetaan opettajalle lokakuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelmat käsitellään lokakuun jälkipuoliskolla pidettävissä seminaareissa (Tutkimussuunnitelmaseminaari). Alustava kandidaatin tutkielma jätetään opettajalle tammikuun 15. päivään mennessä ja se käsitellään kandidaattiseminaarissa tammikuun jälkipuoliskolla. Lopullinen kandidaatin tutkielma laaditaan ja toimitetaan opettajalle arvosteltavaksi helmikuun 15. päivään mennessä.

Lisätietoja:

Tutkielman ulkoasuun ja tiedekunnan kirjoitusohjeisiin liittyvää neuvontaa antaa tiedekunnan amanuenssi.

Vastuhenkilöt:

Asko Lehtonen, Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Talousoikeuden syventävät opinnot

(Linjakohtaiset 18 op + kaikille yhteiset 24 op + Pro gradu -tutkielma 30 op = yhteensä 72 op)

Yritysjuridiikan syventävät opinnot

(yhteensä 18 op)

■ **Perintäoikeus**

Law of Collecting

Koodi: TOIK3018

Laajuus: 6 op

Sisältö:

1. Luottoriskin hallinta 2.Vapaamuotoinen perintä ja perintätoiminnan sääntely. 3.Oikeudellinen perintä, turvaamistoimet ja ulosoton pääpiirteet.4. Konkurssimenettelyn ja takaisinsaannin pääpiirteet. 5. Yrityssaneerauksen ja velkajärjestelyn pääpiirteet.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa jossakin määrin arvioida luottoriskiä eri asiakkaiden kohdalla ja valita riskin hallintaan kulloinkin soveliaita oikeudellisia välineitä. Opiskelija osaa arvioida eri perinnän tapojen vaikutuksia ja valita tilanteeseen soveliaan perinnän vaihtoehdon. Opiskelija osaa valvoa velkojan etuja erilaisissa maksukyvyttömyystilanteissa. Opiskelija osaa arvioida maksuvaikeuksissa olevan velallisen käytettävissä olevia oikeudellisia vaihtoehtoja ja velalliseen kohdistettujen perintätointen lainmukaisuutta.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Lindström, Jyrki (2010). Luotonvalvonta ja saatavien perintä. Helsinki: Talentum Media Oy.
Lukuunottamatta ulosottoa ja yrityssaneerausta koskevia lukuja.
Tai
tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Koulu, Risto & Niemi-Kiesiläinen, Johanna (1999). Velkajärjestelyn ja saneerauksen pääpiirteet. Helsinki: Kauppakaari Oyj. Osa III, Yrityksen saneeraus.
Tai
tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
3. Linna, Tuula (2008). Ulosottokaaren pääkohdat. Helsinki: Talentum Media Oy.
4. Lainsäädäntö tenttaattorin/luennoitsijan ilmoittamin osin (säädösluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjoja Suomen laki I ja II.

Lakikirjan käyttö tentissä:

Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Vastuuhenkilö:

Pekka Vainio.

■ Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Sisältö:

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro.
Tai
luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin.)
Tai
Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY.
Tai
luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Vastuuhenkilö:

Nils Hellberg.

■ Yritysjuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Business Law

Koodi: TOIK3020

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Yritysjuridiikan erityiskysymyksiä. Kehitetään valmiuksia yhdistää yritysjuridiikan eri oikeudenalojen osaamista sekä kykyä yritysjuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritysjuridiikan eri osien tiiviin yhteyden ja vuorovaikutuksen. Opiskelija osaa syvällisesti tiettyjä yritysjuridiikan keskeisiä alueita. Samalla opiskelija on saanut valmiudet hankkia itsenäisesti syvällistä osaamista yritysjuridiikan erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät:

Luennot 10 h.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Kirjallisuus:

1. Hemmo, Mika (2005). Sopimusoikeus III. Helsinki: Talentum Media Oy. Luvut IX-XI.
2. Mähönen, Jukka & Seppo Villa (2006). Osakeyhtiö III. Helsinki: WSOYpro, Luvut I-III ja V.
3. Lauriala, Jari (2001). Kontrolli, riski ja informaatio. Helsinki: Kauppakaari.

Lisätieto: Tekemällä perustellun kirjallisen esityksen tentaattorille opiskelija voi vaihtaa yhden teoksista tutkielmatyöskentelyä tukevaan teokseen.

Ajoitus:

Syys- ja kevätlukukausi, periodit I-IV.

Vastuhenkilö:

Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio (tentti suoritetaan omalle tutkielman ohjaajalle).

Verojuridiikan syventävät opinnot
(yhteensä 18 op)

■ Yritysverotus ja verosuunnittelu

Company Taxation and Tax Planning

Koodi: TOIK3021

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt aikaisempiin opintoihin perustuvaa yritysverotuksen asiantuntemustaan.

Sisältö:

Yritysverotusta koskevan lainsäädännön erityiskysymyksiä (kuten konserniverotus, yritysmuodon valinta, yrityksen myynti ja lopettaminen sekä verosuunnittelu).

Opetus:

Luennot 10 h.

Kirjallisuus:

1. Järvenoja, Markku (toim.) (2010). Elinkeinoverotus 2010. KPMG-Sarja. Helsinki: Edita Publishing Oy.
2. Ossa, Jaakko (2006). Perhe, perintö ja verotus. Helsinki: WSOYpro.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos).

Vastuhenkilö:

Jaakko Ossa (Turun yliopisto).

■ **Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus**

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Sisältö:

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro.
Tai
luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin).
Tai
Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY.
Tai
luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Vastuhenkilö:

Nils Hellberg.

■ **Verojuridiikan syventävä kurssi**

Advanced Studies in Tax Law

Koodi: TOIK3022

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt verojuridiikan erityisosaamistaan tutkielman tematiikkaan liittyvissä yleisissä asioissa ja erityiskysymyksissä.

Sisältö:

Verojuridiikan yleis- ja erityiskysymyksiä, joiden avulla kehitetään kykyä verojuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Opetus:

Luennot 10 h.

Kirjallisuus:

1. Haapaniemi, Matti (2001). *Virallisperiaate tuloverotuksessa tai tuloveroprosessissa*. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys.
Tai
Ryynänen, Olli (2000). *Bevisning i inkomstbeskattningen*. Helsingfors: Svenska handelshögskolan.
Tai
Ryynänen, Olli (1996). *Förtäckt dividend i beskattningen*. Helsingfors: Svenska handelshögskolan.
Tai
Soikkeli, Lauri (2003). *Luottamuksensuoja verotuksessa*. Helsinki: WSOY.
Tai
Tikka, Kari (1972). *Veron minimoinnista*. Helsinki: Judex Kustannusyhtiö.
Tai
Wikström, Kauko (2009). *Yleiset opit verotuksessa*. 4. painos. Turku: Turun yliopisto.
2. Juanto, Leila (2008). *Valmisteverolainsäädäntö*. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus.
Tai
Immonen, Raimo (2008). *Yritysjärjestelyt*. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Kukkonen, Matti (2004). *Pienosakeyhtiön ja sen osakkaan tuloverotus*. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Kukkonen, Matti (2007). *Yrityksen luovutusvoittojen verotus*. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Linnakangas, Esko (2007). *Autojen verotus*. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Malmgren, Marianne (2008). *Oikeushenkilön asuinvaltio verotuksessa ja yrityksen kansainvälistyminen*. Helsinki: Edita Publishing Oy.
Tai
Pikkujämsä, Mikko (2001). *Oikeusperiaatteet ja arvonlisäverotus kiinteistölalla*. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Puronen, Pertti (2008). *Perintö- ja lahjaverotus*. 9. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Rother, Eila (2003). *Eurooppaoikeus ja arvonlisäverotus*. Helsinki: WSOY.
Tai
Räbinä, Timo & Pekka Nykänen (2009). *Yksityishenkilöiden luovutusvoittojen verotus*. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai
Muu vastaava tutkielman tematiikkaan liittyvä teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin kanssa.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Vastuuhenkilö:

Asko Lehtonen (tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle).

ICT-juridiikan syventävät opinnot
(yhteensä 18 op)

■ **Mediaoikeus**

Media Law, Medierätt

Koodi: TOIK3023

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää kokonaisvaltaisesti mediaoikeutta ja sen keskeisiä kohtia. Opiskelija osaa soveltaa saamaansa tietoa käytännön toimintaan.

Sisältö:

Antaa opiskelijalle kokonaiskuva mediaoikeudesta ja perehdyttää mediaoikeudellisiin ongelmiin ja vastuukysymyksiin. Pääpainona ovat mm. sananvapauteen, joukkoviestimien toimintaan liittyvän julkisen valvonnan sekä joukkoviestimien sijoittautumisoikeuteen ja vastuusuhteisiin liittyvät kysymykset.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Pesonen, Pirkko (2008). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.
Tai
Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.
2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.
3. Arolainen, T., K. Ervasti, T. Mörä, E. Pauku, R. Rosendahl & P. Tiilikka (2005). Kenestä saa kertoa? Viestintäoikeuden vuosikirja 2004. Forum Iuris. Helsinki; Helsingin yliopisto.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikkaoikeuden ja immateriaalioikeuden opintojaksojen jälkeen.

Vastuuhenkilö:

Brita Herler

■ **Medierätt**

Mediaoikeus, Media Law

Kod: TOIK3023

Omfattning: 6 sp

Lärandemål:

Efter kursens genomgång har de studerande en helhetsbild av medierätten och dess centrala frågor. De studerande förmår även tillämpa den kunskap som kursen gett i praktisk verksamhet.

Innehåll:

Att ge de studerande en helhetsbild av medierätten och att göra de studerande förtrogna med medierättsliga problem och ansvarsfrågor.

Tonvikten är lagd vid bl.a. yttrandefrihet, den offentliga kontrollen över massmedier samt frågor som berör etableringsrätt och ansvarsförhållanden i massmedier.

Undervisning: Föreläsningar 20 h.

Litteratur:

1. Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.
 Eller
 Pesonen, Pirkko (2008). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.
2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.
3. Arolainen, T., Ervasti K, Mörä T, Pauku E, Rosendahl R. & Tiilikka P. (2005). Kenestä saa kertoa? Viestintäoikeuden vuosikirja 2004. Forum Iuris. Helsinki; Helsingin yliopisto.

Prestationsätt:

Tent, vid vilken lagbok får användas. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Förkunskaper:

Rekommenderas att avläggas efter kurserna ICT-rätt och Immaterialrätt.

Ansvarig person:

Brita Herler.

■ Teleoikeus

Tele Law

Koodi: TOIK3024

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää teletoiminnan oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija saa kokonaiskuvan teletoiminnan ja televiestinnän oikeudellisesta sääntelystä ja sääntelyongelmista sekä on perehtynyt televiestinnän ja viestintämarkkinoiden oikeudellisiin erityiskysymyksiin sekä informaatioteknologian, oikeuden, talouden ja muun yhteiskunnan välisiin vuorovaikutussuhteisiin. Opiskelija pystyy soveltamaan saamaansa tietoa tietotekniikkasidonnoisen verkkoyhteiskunnan käytännön ja yhteiskuntapolitiikan ongelmiin.

Sisältö:

Teletoiminnan ja -viestinnän sekä viestintämarkkinoiden sääntelyn eri tasot, Viestintäpolitiikat ja niiden tavoitteet, Jakelutekniikan digitalisointi ja viestinnän konvergenssikehitys, Televiestinnän tietosuoja ja tietoliikenneturvallisuus, Sähköinen allekirjoitus ja varmennetoiminta, Viestintämarkkinat ja niiden palveluiden sääntely, Teletoiminnan sääntely (Televerkon fyysistä rakennetta koskevat normit, Televerkkoja hoitavia organisaatioita koskeva sääntely,

Telepalveluyrityksen erityisvelvollisuudet, Käyttäjän oikeudet ja velvollisuudet, Teletoinnin ohjaus ja kontrolloinnin sääntely).

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Bing, Jon, Galtung Anders & Jakobsen B. (ed.) (2001). *Innføring i telekommunikasjonsrett*. Oslo: Cappelen Akademiske Forlag. Sivut 22–282 ja 319–353.

Tai

Kulla, Heikki ym. (2002). *Viestintäoikeus*. Helsinki: WSOY. Sivut 3–311.

2. Viikkonen, Laura & Piekkala, Henriikka (2004). *Viestintämarkkinalaki*. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1–188.
3. Helopuro, Sanna, Perttula, Juha & Ristola Juhapekka (viimeisin painos). *Sähköisen viestinnän tietosuoja*. Helsinki: Talentum Media Oy.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus -opintojakson jälkeen.

Vastuhenkilö:

Brita Herler.

■ **ICT-juridiikan syventävä kurssi**

Advanced Studies in ICT-law

Koodi: TOIK3025

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija on syventynyt ICT-juridiikan erityiskysymyksiin. Opiskelija osaa soveltaa kokonaisvaltaisesti saamaansa tietoa käytännön ICT-juridiikan ongelmiin.

Sisältö:

ICT-juridiikan erityiskysymykset.

Opetus:

Luennot 10 h.

Kirjallisuus:

1. Magnusson Sjöberg, Cecilia (ed.) (2005). *IT Law for IT Professionals – an introduction*. Lund: Studentlitteratur.

Tai

Reed, Chris & Angel, John (ed) (2007): *Computer Law. The Law and Regulation of Information Technology*. London: Oxford University Press.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Wahlgren, Peter (ed.) (2004). *IT Law. Scandinavian Studies in Law Volume 47*. Stockholm: Jure AB. Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin.

Tai

Andersen, Mads, Bryde (2005). IT-retten. 2.udgave. Köbenhavn: Gjellerup. Julkaisu on saatavissa myös Internetistä osoitteesta www.it-retten.dk. Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin.

Tai

Herler, Brita Kristina: Upphovsrättsligt skydd av digitala musikaliska verk vid marknadsföring i Internet (2001). Acta Wasaensia 89. Oikeustiede 2. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 126–343.

Tai

Streng, Alfred: Ideella rättigheter i digital miljö (2007). Acta Wasaensia 172. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 111–317. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <<http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8>>.

Tai

Luhtasela, Harri (2007). Sähköisen kuluttajakaupan sääntely Euroopan unionissa ja Yhdysvalloissa. Acta Wasaensia 178. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <<http://lipas.uwasa.fi/julkaisu/acta/acta178.pdf>>.

Tai

Hakapää, Sari (2008). Sähköinen verohallinto – Automatisoitu arvonlisäverotus. Acta Wasaensia 199. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-246-5.pdf>.

Tai

Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittama muu materiaali.

Suoritustapa:

Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Vastuuhenkilö:

Brita Herler.

Kaikille yhteiset syventävät opinnot
(yhteensä 24 op)

■ Oikeuden systematiikka ja oikeustiede

The Legal System and Jurisprudence

Koodi: TOIK3010

Opintopisteet: 6 op

Sisältö:

Opintojaksolla tarkastellaan oikeutta systeeminä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Samalla tarkastellaan oikeustieteen merkitystä ja menetelmiä systematiikan kehittäjänä.

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa oikeusjärjestelmän muodostaman kokonaisuuden ja sen merkityksen talousoikeudellisten ongelmien tunnistamisessa. Opiskelija osaa hyödyntää oikeusjärjestelmän systematiikkaa oikeudellisten ongelmien paikantamisessa ja ratkaisemisessa.

Opetusmenetelmät:

Luennot ja seminaarikeskustelut 20 h.

Suoritustapa:

Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Kirjallisuus:

1. Mäkinen, Eija (2000). Maankäyttösopimus ja hyvä hallinto. Jyväskylä: Finnpublishers. Sivut 1–105.
2. Saarnilehto, Ari (toim.) (2000). Varallisuus oikeuden kantavat periaatteet. Helsinki: WSLT.
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Sivut 1–125.
4. Tuori, Kaarlo (2007). Oikeuden ratio ja voluntas. Helsinki: WSOYpro.

Osallistumisoikeus:

Talousoikeutta tai julkisoikeutta pääaineena opiskelevat.

Lisätietoja:

Suosittelaa suoritettavaksi aineopintojen kestäessä.

Vastuuhenkilöt:

Vesa Annola ja Eija Mäkinen.

■ **Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta**

Decisionmaking in Business Law

Koodi: TOIK3011

Laajuus: 6 op

Sisältö:

Luennot prosessioikeudesta ja sen suhteesta aineelliseen oikeuteen. Ennalta jaettujen oikeustapausten perustelujen läpikäyminen keskustellen.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tuomioistuinratkaisuja ja niiden perusteluja kriittisesti sekä argumentoida kantaansa niin aineellisen oikeuden, kuin prosessioikeuden oikeuslähteisiin tukeutuen.

Opetus:

Pienryhmäkeskustelut 20 h.

1. Havansi, Erkki (2007). Oikeudenkäynti ja pakkotäytäntö: prosessioikeuden oikeusdogmaattiset perusteet. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Tai luennoitsijan ilmoittama muu aineisto.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Suoritustapa:

1. Käräjäoikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioita koskevia.
2. Pienryhmäkeskustelut. Avaustilaisuudessa läsnäolovelvollisuus. Osallistuminen pienryhmäkeskusteluihin vähintään 75 % ja oikeustapauksen alustaminen. (suoritukset voimassa yhden lukuvuoden ajan)
3. Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Osallistumisoikeus:

Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Vastuuhenkilöt:

Pekka Vainio ja Ari Saarnilehto (TY).

■ Oikeusteoria

Legal Theory

Koodi: TOIK3012

Laajuus: 6 op

Osaamistavoite:

Opintojakson jälkeen tutkielman tekijä omaa tarpeelliset oikeusteorian perustiedot ja on perehtynyt oikeustapausten analysointiin.

Sisältö:

Oikeusteorian peruskysymykset ja tutkimusmenetelmät. Oikeustapausten analysointi ja hyväksikäyttö.

Opetus:

Luennot 20 h.

Kirjallisuus:

1. Aarnio, Aulis (1989). Laintulkinnan teoria. Helsinki: WSOY. Lukuun ottamatta sivuja 101–151.
Tai
Siltala, Raimo (2001). Johdatus oikeusteoriaan. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
Tai
Aarnio, Aulis (2006). Tulkinnan taito: ajatuksia oikeudesta, oikeustieteestä ja yhteiskunnasta. Helsinki: WSOYpro.
2. Myrsky, Matti (2002). Prejudikaattien merkitys verotuksessa. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
3. Tolonen, Hannu (2003). Oikeuslähdeoppi. Helsinki: WSOY Lakitieto.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Edeltävät opinnot:

Suosittelaa suoritettavaksi tutkimussuunnitelman tai kandidaatin tutkielman laatimisen aikana.

Lisätietoja:

Luennot järjestetään yhteistyössä Julkisoikeuden oppiaineen sekä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen (Vaasan oikeustieteellisen koulutuksen) kanssa.

Vastuuhenkilö:

Asko Lehtonen.

■ Yritysjuridiikan, verojuridiikan tai ICT-juridiikan oikeustapausanalyysi

Critical Case Analysis in Business Law, Tax Law or ICT-Law

Koodi: TOIK3017

Laajuus: 6 op

Sisältö:

Talousoikeudelliselle ongelmalle relevantin aineiston tunnistaminen oikeustapauksesta. Oikeustapauksen kriittinen arviointi muiden oikeuslähteiden valossa.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida kriittisesti yksittäisen oikeudellisen ratkaisun merkitystä osana oikeusjärjestelmän kokonaisuutta. Opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja

oikeusjärjestelmän tuntemustaan oikeudellisen ongelman analysoinnissa ja eri ratkaisuvaihtoehtojen perustelussa. Opiskelija osaa laatia johdonmukaisesti etenevän tiiviin ja perustellun tieteellisen oikeustapausanalyysin.

Suoritustapa:

Osallistuminen aloitusseminaariin. 5–7 -sivuisen kirjoituksen tekeminen oikeudellisen artikkelin laatimistradition mukaisesti.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Julkisoikeuden oppiaineen järjestämä Oikeustapausanalyysi -kurssi (JOIK3001).

Osallistumisoikeus:

Ainoastaan talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Vastuuhenkilö:

Pekka Vainio.

■ **Talousoikeuden käytännön kurssi**

Business Law in Practice

Koodi: TOIK3026

Laajuus: 6 op

Sisältö:

Asiakirjojen suunnittelu ja laatiminen. Oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen.

Osaamistavoite:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia käytännön liiketoimikokonaisuuksien toteuttamiseksi tarvittavia juridisia asiakirjoja ja perustella valitsemiensa vaihtoehtojen oikeudellisen merkityksen. Opiskelija osaa huomioida ennalta ja hallita liiketoimikokonaisuuteen liittyviä oikeudellisia riskejä sekä välttää ristiriitatilanteita.

Opetus:

Ohjatut sovellukset noin 20 h

Suoritustapa:

Käräjäoikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioita koskevia.

Pienryhmäopetus sekä sovellustöiden laatiminen.

Osallistumisoikeus:

Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla

Vastuuhenkilö:

Pekka Vainio.

■ **Talousoikeuden pro gradu -tutkielma**

Koodi: TOIK3009

Opintopisteet: 30 op

Sisältö:

Kandidaattitutkielman tai sitä vastaavan kirjoituksen syventäminen ja laajentaminen tutkielmatyöskentelyn loppuraportiksi ja pro gradu -tutkielmaksi.

Osaamistavoite:

Pro gradu –tutkielman laatimisen myötä opiskelijan kyky johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisten tutkimusmetodien hallittuun käyttöön sekä argumentointiin ja johtopäätösten tekemiseen on kehittynyt. Opiskelija osaa laatia monipuoliseen argumentaatioon perustuvan itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen. Opiskelija osaa kirjoittaa johdonmukaisen kirjoituksen tieteellisiä tutkimusmetodeja hyödyntämällä.

Suoritustapa:

Aloitusseminaari pidetään tammikuun jälkipuoliskolla. Aloitusseminaari muodostuu kandidaatin tutkielman loppuseminaarista. Seminaarissa käsitellään kandidaatin tutkielman lisäksi opiskelijan laatimaa 2-5 -sivuista selvitystä siitä, miten kandidaatin tutkielma on laajennettavissa ja syvennettävissä pro gradu -tutkielmaksi. Pro gradu -tutkielman laatimisen voi aloittaa välittömästi lopullisen kandidaatin tutkielman tarkastettavaksi jättämisen jälkeen. Valmiin pro gradu -tutkielman saa jättää arvosteltavaksi tarkastajille heti sen valmistumisen jälkeen. Vapaaehtoinen kokoontumistilaisuus pidetään maaliskuussa, jolloin käsitellään tutkielman loppuun saattamiseen liittyviä kysymyksiä. Pituudeltaan 70–90 sivun loppuraportti (alustava pro gradu -tutkielma) toimitetaan ohjaajalle 15. huhtikuuta mennessä. Loppuraporttiseminaari järjestetään huhtikuun jälkipuoliskolla. Sisällöllisesti ja muodollisesti viimeistely pro gradu -tutkielma palautetaan viimeistään toukokuun loppuun mennessä. Seminaarityöskentely, siihen sisältyvine opponointeineen, voidaan suorittaa verkko-opetusryhmässä.

Edeltävät opinnot:

Kandidaatin tutkielma.

Vastuuhenkilöt:

Asko Lehtonen, Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio.

■ **Työharjoittelu**

Koodi: TOIK2027, TOIK3036

Laajuus:

1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Sisältö:

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä

opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmassa on harjoittelulle

etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määrämällä tavalla.

Työharjoittelusta on pääaineen laitoksen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen.

Laitoksen

määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon

5

opintopistettä.

Oppimistavoitteet:

Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvää käytännön tuntemus

opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda

kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät:

Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen laitoksen työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Arviointi:

Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

Lisätietoja:

<https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/>

Lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta (verkkokurssi: esseet ja harjoitustyö):

Vaihtoehtoinen suoritustapa sisältää harjoitustyön laatimisen sekä esseiden kirjoittamisen. Esseitä tulee kirjoittaa 3 kpl ja jokaisen esseen tulee sisältää 5–10 tekstisivua sekä kansilehden, sisällysluettelon ja lähdeluettelon. Jokaisessa esseessä tulee olla ainakin viisi lähdetä käytettynä. Muista, että lähdeviittaukset ovat paikallaan. Esseet tulee laatia kauppatieteellisen tdk:n kirjoitusohjeiden mukaisesti. Aiheet saa valita itse ja niistä on tehtävä ehdotus vastaavalle opettajalle KTT, lehtori Brita Herlerille sähköpostitse (brita.herler@uwasa.fi). Esseiden aiheet on valittava suoritettavan opintojakson aihealueista. Muista käyttää lähteitä monipuolisesti. Suosittelen, että käytät EU-direktiivejä, lakeja, KM, HE, KKO:n ja KHO:n ratkaisuja ym. Niitä löytyy Internetistä ja ne ovat oikeustieteellisiä lähteitä. Lisäksi voit saada erittäin laadukasta tietoa alan väitöskirjoista ja kurssikirjallisuudesta. Hyödyllisiä linkkejä: www.finlex.fi, www.edilex.fi, www.eduskunta.fi, valtioneuvosto.fi, suomi.fi, <http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554>, <http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm>

Tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen (nätkurs: essäer och övningsarbete):

Det alternativa sättet att avlägga kursen innebär att man utför ett övningsarbete och skriver essäer. Man skall skriva 3 st essäer och varje essä skall bestå av 5–10 sidor text samt pärmbild, innehållsförteckning och källförteckning. I varje essä skall man använda åtminstone 5 källor. Kom ihåg att källhänvisningarna är på sin plats. Essäerna skall utföras enligt de instruktioner som handelsvetenskapliga fakulteten angivit. Ämnena kan man själv välja och föreslå åt ansvariga läraren ED, lektor i immaterialrätt Brita Herler per e-post (brita.herler@uwasa.fi). Ämnena för essäerna skall väljas bland ämnesområdena för den kurs man ämnar avlägga. Kom ihåg att använda källorna mångsidigt. Det rekommenderas att man utnyttjar EU-direktiv, lagar, KB, RP, HD:s och HFD:s avgöranden mm. De finns i Internet och utgör juridiska källor. Dessutom kan man erhålla synnerligen kvalitativ kunskap från avhandlingar inom ämnesområdet och kurslitteraturen. Nyttiga länkar är bl.a. www.finlex.fi, www.edilex.fi, www.eduskunta.fi, valtioneuvosto.fi, suomi.fi, <http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554>, <http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm>

Alternative way of assessment:

The examination may be done by a) performing the exam, including the literature and the questions dealt with on the lectures, *or* b) answering specific questions and writing essays, 3 x 5–10 pages + cover page + list of content + list of sources. At least 5 sources per essay. Pay attention to the references. The essays should be done according to the directives by the faculty. The themes for the essays can be chosen by the students themselves and a proposal ought to be done by e-mail to the lecturer in charge. The themes can be chosen from different questions dealt with within the course. It is recommendable that EU –law, laws, decrees, decision of the Council of Ministres, decisions from the Supreme Court and the Supreme Administrative Court etc are used. These can be found on Internet and they are legal sources. Thereto doctoral theses and the course literature may be useful sources. Useful links are: www.finlex.fi, www.edilex.fi, www.eduskunta.fi, valtioneuvosto.fi, suomi.fi, <http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554>, <http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm>

Lisätietoja kirjallisuusvaatimuksista: luennoitsijan ilmoittamat osat ja vaadittavat säädösluettelot löytyvät talousoikeuden oppiaineen kotisivuilta: www.uwasa.fi/talousoikeus.