



## Viestintätieteiden kandidaattiohjelman valintakoe 7.6.2024

Vastaa kysymyksiin 1 ja 2 **eri konseptipapereille**.

Vastaa molempiin kysymyksiin.

Kirjoita etunimesi, sukunimesi ja henkilötunnuksesi kumpaankin vastauspaperiin.

Kirjoita selkeällä käsialalla.

Sinun on mahdollista tulla hyväksytyksi vain, jos saat osiosta 1 vähintään 5 pistettä ja osiosta 2 vähintään 5 pistettä.

1. Tämä tehtävä perustuu liitteenä olevaan aineistoon, joka on YLE uutisten verkkouutinen.

Liitteenä olevassa Ville Vedenpään ja Iida Putkosen artikkelissa käsitellään Jennifer Lopeziin imagon muuttumista.

**Pohdi muutosta erityisesti mediarepresentaation ja aitouden näkökulmasta.** Hyödynnä vastauksessasi sopiviksi katsomiasi verkkoaineiston artikkeleita. Käytä selkeästi artikkelin ja/tai kirjoittajan/kirjoittajien nimeä viitatessasi verkkoaineistoon. Vastauksen pituus tähän tehtävään on enintään 400 sanaa. Merkitse vastauksesi sanamäärä paperiin. Verkkoaineiston ”Digitalisoituva viestintä muuttuvassa maailmassa” sisällysluettelo on liitteenä.

Pisteytys (max 30 p.)

**Sisältö:** Analytyttöisyys, tekstin pohtiminen syvällisemmin ja myös omien ajatusten esittäminen: 10 p. Tekstin sitominen verkkoaineistoon 10 p.

**Esitystapa:** Esseen rakenne, tyyli ja oikeakielisyys 10 p.

Huom! Saadakseen esitystapapisteitä tulee sisällöstä saada vähintään 15 pistettä.

Menestystä valintakokeeseen



## Viestintätieteiden kandidaattiohjelman valintakoe 7.6.2024

Tämä tehtävä koskee etukäteen jaossa ollutta verkkoaineistoa ”Digitalisoituva viestintä muuttuvassa maailmassa” (sisällysluettelo liitteenä)

### 2. Viestintätieteet yhteiskunnassa

**Kerro verkkoaineistoon perustuen, miksi viestintätieteellinen osaaminen on tärkeää tämän hetken ja tulevaisuuden yhteiskunnassa.** Kytke pohdintaasi perustelut, miksi haluat Vaasan yliopistoon opiskelemaan viestintätieteitä ja mikä opiskelussa sinua erityisesti kiinnostaa. Käytä vastauksesi tukena verkossa julkaistua valintakoeaineistoa.

Perustele näkemyksesi ja valintasi. Viittaa vastauksessasi vähintään kolmen verkkoaineiston artikkelin sisältöön. Käytä viittauksessa selkeästi artikkelin ja/tai kirjoittajan/kirjoittajien nimeä. Vastauksen pituus tähän tehtävään on enintään 400 sanaa. Merkitse vastauksesi sanamäärä paperiin.

Pisteytys (max 30 p.)

**Sisältö:** Kiinnittyminen aineistoon, pohdinta tieteenalan merkittävyydestä, näkemyksellisyys 10 p, pohdinta omasta viestintätieteiden opiskelumotivaatiosta 10 p.

**Esitystapa:** Esseen rakenne, tyyli ja oikeakielisyys 10 p.

Saadakseen esitystapapisteitä tulee sisällöstä saada vähintään 15 pistettä.

# Jennifer Lopezia tuntuvat vihaavan yhtäkkiä kaikki – näin some kääntyi supertähteä vastaan

Jennifer Lopez on joutunut yllättävän viharyöpyn kohteeksi tänä keväänä. Taustalla on Lopezin julkaisema uutuusdokumentti.

Päivitetty 9.4. 12:49



Jennifer Lopez kertoo uudessa dokumentissaan itserahoitetun albuminsa syntyprosessista ja yli 20-vuotisesta urastaan. Kuva: BACKGRID / AOP

Ville Vedenpää,

Iida Putkonen

**Jennifer Lopezin** uran piti olla uudessa käännekohtassa, kun hän julkaisi uuden albuminsa *This Is Me ... Now*, siihen liittyvän musikaalielokuvan ja dokumentin helmikuussa.

Dokumentissa seurataan Lopezin ja näyttelijä **Ben Affleckin** uudelleen lämmennyttä suhdetta, joka päättyy avioliittoon.

Lopezin ja Affleckin vuosikymmenien pituinen rakkaustarina on ollut monelle viihdykettä jo 2000-luvun alusta asti ja Lopezin musiikki on päättä huimaavan suosittua.

Dokumentti on kuitenkin joutunut yleisön hampaisiin, ja nyt koko maailma tuntuu vihaavan Jennifer Lopezia. Somessa laulajaa on kutsuttu harhaiseksi, epäaidoksi ja naurettavaksi. Mistä oikein on kyse?

## Tyttö Bronxista

Jennifer Lopez tunnetaan niin [Googlen kuvahaun syntymyytistä](#) kuin American Idol -tuomaristosta ja lukuisista radiohiteistä.

Kappaleen musiikkivideolla Lopez korostaa, ettei unohda koskaan nöyrää lapsuuttaan, vaikka pakeneekin paparazzeja luksusveneille poikaystävänsä Ben Affleckin kanssa.

Bronx-myytti on ollut osa Jennifer Lopezin uraa alusta alkaen. Artisti on kertonut lukuisissa haastatteluissa vaikeista lähtökohdistaan ja korostaa aina tilaisuuden tullen, että hän on tavallinen tyyppi New Yorkista.

Tällä kertaa yleisö tuntuu kuitenkin saaneensa tarpeekseen Lopezin tarinasta. Etenkin bronxilaiset ovat jakaneet tuntojaan Tiktokissa.

[Yhdellä videolla](#) Bronxista kotoisin oleva nainen vetoaa Lopezin todeten, että ryysyistä rikkauksiin -tarina ei toimi enää. Sen sijaan Lopezin pitäisi olla tyytyväinen siihen, että hän on rikas.

Myös muiden Tiktok-käyttäjien mielestään Lopezin olisi korkea aika lopettaa Bronxin maineella ratsastaminen.



Jennifer Lopezin uutuusdokumentti kertoo Jennifer Lopezin ja Ben Affleckin rakkaustarinan. Dokumentin on rahoittanut Lopez itse. Kuva: BACKGRID / AOP

Alkuperäisen [dokumenttiklipin kommenteissa](#) toistuu ajatus siitä, että Lopez ei ole tehnyt entisen asuinalueensa hyväksi mitään, vaikka väittää muistavansa aina, mistä on kotoisin. Lopez on auttanut Bronxin naisia ja lapsia hyväntekeväisyysäitiönsä kautta aiemmin [ainakin vuonna 2014](#).

Ihmiset ovat myös syyttäneet Lopezia epäaitoudesta, kun hän on pyrkinyt esittämään mahdollisimman tavallista ihmistä, vaikka on miljoonia tienaava supertähti.

## Aitouden ongelma

Juuri aitous on koitunut supertähden ongelmaksi. [Los Angeles Timesin artikkelissa](#) viestinnän apulaisprofessori **Claire Sisco King** toteaa, että Lopezin dokumentti vahingoittaa artistin pyrkimystä olla aito. Dokumentti vain paljastaa sen, kuinka iso osa Lopezin artistipersonasta on tietoista brändin rakentamista, eli esittämistä.



– Julkkiksia ylistetään usein autenttisuudesta ja yleisölle tarjotusta intiimiydestä ja tuttavallisuudesta. Lopezin tapauksessa yleisö ei koe aitouteen vetoamista uskottavana hänen hurjan rikkautensa ja etuoikeutensa kontekstissa, Sisco King sanoo artikkelissa.

Professorin mukaan aitouden vaatimus on erityisen rankka naispuolisia julkkiksia kohtaan. Naisten on historiallisesti odotettu olevan sosiaalisia, tunteellisia ja hoivaavia ja jos nainen onkin liian söpö tai liian ärsyttävä, yleisö kääntyy herkästi häntä vastaan.

Vaatimukset ovat vielä kovemmat vähemmistöjä edustaville naisille, koska he edustavat samalla koko yhteisöään. Lopez on puertoricolaisten vanhempien lapsi ja puhuu paljon latinojen aseman edistämisestä.

Somevihan taustalla on siis ainakin osittain Jennifer Lopezin yritys olla yleisön silmissä aivan tavallinen tyyppi.

Toisaalta artistilla on takanaan myös monia muita kohuja. On väitetty ainakin, [ettei Lopez laula itse kappaleitaan](#), vaan hänen levyillä kuullaan laulaja **Ashantia** ja muita artisteja, ja että Lopez on tosiasiassa todellinen diiva. Lopezista on tehty [lukemattomia Tiktok-videoita](#), joilla kerrotaan kohtaamisista artistin kanssa ja arvioidaan laulajan todellista laulukykyä.

Dokumentin kanssa julkaistu uutislevy ei myöskään ole saanut odotettua suosiota. Lopez on perunut levynjulkaisukiertueensa keikkoja kaikessa hiljaisuudessa. Syy on todennäköisesti huono lippumenekki, yhdysvaltalainen lehti [Variety kertoi viime viikolla](#).

## Sisällysluettelo

LUKIJALLE .....	1
1 VIESTINNÄN AMMATTILAINEN ERIKOISALOJEN MAAILMASSA – ASiantuntijana asiantuntijatietao välittämässä.....	3
<i>Merja Koskela, Niina Nissilä &amp; Anita Nuopponen</i>	
1.1 Johdanto .....	3
1.2 Vaatimuksia viestinnän ammattilaiselle.....	3
1.3 Erikoisalot ja erikoisalaviestintä .....	7
1.4 Vertaisviestinnästä popularisoituun viestintään .....	8
1.5 Erikoisalan heijastuminen kieleen .....	9
1.6 Lopuksi .....	13
Lähteet.....	14
2 STRATEGINEN VIESTINTÄ – LÄHTÖKOHTIA JA TULEVAISUUDENNÄKYMÄ .....	15
<i>Merja Koskela</i>	
2.1 Johdanto .....	15
2.2 Strategisen viestinnän tasot ja tehtävät.....	16
2.3 Viestintästrategia .....	18
2.4 Keiden kanssa organisaatio viestii? .....	18
2.5 Strateginen viestintä ammattilaisten näkökulmasta.....	21
2.6 Lopuksi .....	24
Lähteet.....	25
3 DIGITAALISET ALUSTAT TYÖSSÄ .....	27
<i>Tomi Laapotti &amp; Liisa Kääntä</i>	
3.1 Digitaaliset alustat ja organisaatio .....	27
3.2 Digitaaliset alustat osana organisoitumista – Teoreettisia lähestymistapoja .....	28
3.3 Organisaatioviestinnän tutkimus ja digitaaliset alustat.....	31
3.4 Lopuksi: Viestinnän asiantuntijana digitaalisilla alustoilla .....	33
Lähteet.....	34
4 ENERGIAN SÄÄSTÄMISEN DISKURSSIT ANONYymeissä VERKKOKESKUSTELUISSA .....	37
<i>Eveliina Salmela &amp; Liisa Kääntä</i>	
4.1 Johdanto .....	37
4.2 Verkkokeskustelut ja diskurssintutkimus.....	38
4.3 Tapausesimerkki: Ylilauta ja ketju energian säästämisestä.....	41
4.4 Havaitut diskurssit toiminnasta laitteisiin ja ulkopuolisiin vaikuttajiin .....	43
4.5 Lopuksi .....	46
Lähteet.....	47

5	INTRODUCTION TO ETHICS IN THE AGE OF DIGITAL COMMUNICATION .....	50
	<i>Rebekah Rousi &amp; Ville Vakkuri</i>	
5.1	Introduction .....	50
5.2	Categorical description of applied ethics .....	52
5.3	Ethics and technology in the field of communication .....	55
5.4	Conclusion - ethics in practice for communication in the era of AI .....	57
	References .....	58
6	HENKILÖKOHTAISUUDEN VETOVOIMA: ITSEILMAISUT OSANA DIGITAALISTA RETORIikkaA .....	63
	<i>Maria Eronen-Valli</i>	
6.1	Johdanto .....	63
6.2	Retoriikan ja digitaalisen retoriikan taustaa .....	63
6.3	Itseilmaisut samaistumisen ja erottautumisen keinoina .....	66
6.4	Itseilmaisut organisaatioiden viestinnässä .....	67
6.5	Lopuksi .....	71
	Lähteet.....	72
7	HENKILÖITYMINEN JA POPULISMI POLITIIKAN KESKEISINÄ ÄÄNINÄ....	75
	<i>Elisa Kannasto &amp; Virpi Salojärvi</i>	
7.1	Johdanto .....	75
7.2	Poliittisen viestinnän tutkimus .....	76
7.3	“Meidän” populismi.....	77
7.4	Populismi ja media .....	78
7.5	Mediarepresentaatiot vahvistavat henkilöahmoja .....	79
7.6	Lopuksi .....	80
	Lähteet.....	81
8	VIDEO VIESTINNÄN VÄLINEENÄ: AUDIOVISUAALINEN ILMAISU OSANA SOMEVAIKUTTAMISTA JA PELIHARRASTUSTA.....	85
	<i>Tanja Sihvonen, Heidi Hirsto ja Sebastian Laitila</i>	
8.1	Johdanto .....	85
8.2	Videokulttuurin juuret .....	85
8.3	Videot somevaikuttajien työssä .....	88
8.4	Pelivideot osana harrastuskulttuurin kehittymistä.....	91
8.5	Lopuksi: Videoilmaisu osana sosiaalisen median käyttöä .....	92
	Lähteet.....	93
	AINEJÄRJESTÖN TERVEHDYS: VIESTIJÄSTÄ ON MIHIN VAIN .....	97